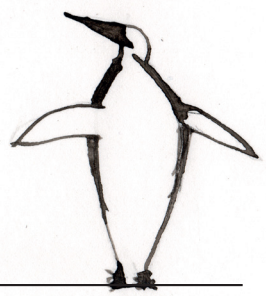
costa
edutainment experience

REPORT 2019 INTEGRATO COSTA EDUTAINMENT



Il processo di produzione del Report Integrato 2019
di Costa Edutainment è stato pensato nell'ottica di valorizzare
una filiera sostenibile grazie alla collaborazione di:

MIXURA
CORPORATE EQUITY MAKER!

per la consulenza tecnico-metodologica

COMUNICAZIONE SENSIBILE

per l'ideazione grafica
e Patrizio Colotto per le illustrazioni originali

TIPOGRAFIA ECOLOGICA

per la stampa ecologica

questo documento è realizzato in stampa ecologica a cera
su carta certificata FSC Favini Crush Agrumi e rilegato all'interno del carcere
di Genova Pontedecimo nell'ambito di un progetto sociale

EKOenergy
ACID FREE
AzzeroCO2
Paper compensated through a renewable energy project in Turkey
2019 | WWW-38-KER
STAMPA CERTIFICATA
COMPOSTABLE
BIODEGRADABLE
40% POST CONSUMER WASTE
15% AGRO INDUSTRIAL RESIDUES
FREE CARBON BLACK
REACH COMPLIANT
GMO FREE GENETICALLY MODIFIED ORGANISM
MISTO
FSC® C000000

costa edutainment experience
MIXURA CORPORATE EQUITY MAKERS
TIPOGRAFIA ECOLOGICA

dal 2009 fanno parte di

ETIClab

Associazione che promuove la responsabilità sociale delle
imprese e aderisce a

ASVIS
LIGURIA 2030
Insieme verso i Global Goals

Per qualsiasi informazione e approfondimento in merito ai contenuti del Report Integrato
vi invitiamo a rivolgervi a Simona Bondanza, Sustainability Manager di Costa Edutainment
all'indirizzo mail sbondanza@costaedutainment.it

CONCEPT GRAFICO

Il nostro modo di rapportarci a ciò che ci circonda nasce dall'osservazione attenta e partecipe della natura. Quale pianta, quale animale si può definire perfetto?
Tutti e nessuno, cioè ciascuno a suo modo.

Tendere sempre al miglioramento ma imparando dalla natura la bellezza delle imperfezioni e delle diversità. Non è solo un atteggiamento estetico, ma orienta i processi evolutivi delle persone e delle imprese. In natura tutto è incompiuto e temporaneo, ma con una tensione concreta verso un obiettivo globale.

Ecco che in quest'ottica anche ciò che appare ruvido, grezzo, irregolare è in effetti nobile ed elegante.

Una bellezza che si intuisce, si osserva, si protegge e si condivide con tutti i nostri stakeholder.

INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE
E AMMINISTRATORE DELEGATO.....pag. 4

GUIDA ALLA LETTURA.....pag. 6

IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO.....pag. 7

GOVERNANCE .....pag. 33

MODELLO DI BUSINESS .....pag. 39

RISULTATI .....pag. 53

LETTERA DEL PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

Cari Stakeholder,

siamo giunti alla sesta edizione del nostro Report Integrato e quest'anno l'impegno a raccontare e descrivere la nostra azienda sarà ancora più sfidante rispetto alla scorsa edizione, per la quale Costa Edutainment ha vinto il premio speciale della categoria Integrated Reporting per il miglior Report Integrato in Italia nell'ambito dell'Oscar di Bilancio 2019, organizzato da Ferpi e Borsa Italiana.
Un premio che abbiamo ricevuto con grande orgoglio e che è per noi un ulteriore stimolo a migliorare ancora la nostra attività di reporting, la cura nei rapporti con i nostri stakeholder, la promozione di una cultura di impresa che tenga conto di tutti gli ambiti in cui un'azienda come la nostra può (e deve) creare valore attorno a sé.

Credo che questo sia un processo sempre più necessario e urgente in un contesto che sta cambiando rapidamente e in cui è importante contare sul sostegno e la collaborazione di tutti gli attori della società, e dunque anche delle aziende, per affrontare le grandi sfide globali, sempre più presenti all'interno dei piani di sviluppo delle organizzazioni internazionali, delle agende dei governi e della vita di tutti noi.

Il 2019 è stato l'anno del movimento Fridays for Future che ha animato le piazze di tutto il mondo, l'anno in cui la crisi climatica ha influito pesantemente anche sul mondo della finanza, obbligando gli investitori a ripensare gli asset tradizionali in chiave di sostenibilità. Il World Economic Forum ha tracciato e identificato i sei megatrend, che nel lungo periodo cambieranno irreversibilmente l'economia, la società e le abitudini delle persone. Ed infine nel gennaio 2020 è stata approvata da parte della Commissione Europea il Green New Deal, che si annuncia come "la rivoluzione sostenibile" dell'Europa con lo stanziamento di grandi investimenti: l'obiettivo è quello di raggiungere la neutralità delle emissioni inquinanti entro il 2050 da parte degli Stati Membri. Passando dallo scenario globale alla nostra -certamente più piccola- realtà possiamo affermare che anche per Costa Edutainment il 2019 ha rappresentato un anno di cambiamenti: in primis l'assetto societario.

Si è conclusa infatti la collaborazione, durata tre anni, con il fondo di investimento VEI Capital e la sua squadra, di cui abbiamo potuto apprezzare il valore umano oltre che professionale e con cui abbiamo affrontato un primo percorso di sviluppo che ha portato, nel giugno del 2019, all'ingresso di un altro fondo di private equity, Oaktree Capital Management, con il quale intendiamo dare continuità alla crescita del gruppo anche attraverso l'acquisizione di nuovi parchi e strutture sul territorio nazionale e internazionale.

Siamo sempre più determinati a rafforzare il nostro impegno in azioni di divulgazione e sensibilizzazione in favore della tutela dell'ambiente, in particolare di quello marino. Sono numerose le attività e le iniziative focalizzate sui danni provocati dalla dispersione dei rifiuti nell'ambiente (marino e non) e sul consumo responsabile delle risorse ittiche.

Si conferma la fiducia nel nostro lavoro e nelle nostre competenze in ambito scientifico da parte delle istituzioni quali il Ministero dell'Ambiente, il servizio Cites dei Carabinieri, Capitanerie di Porto e altre ancora: siamo da anni un punto di riferimento capace di accogliere, riabilitare e restituire al proprio ambiente naturale gli animali in difficoltà. Particolarmente significativo nell'ottobre del 2019 è stato l'impegno dedicato agli esemplari di orca avvistati nel Mar Ligure per i quali è stata attivata immediatamente insieme ai nostri biologi e veterinari una squadra di esperti per osservare, monitorare e raccontare al mondo un evento così eccezionale.

Sempre coerente con l'obiettivo 14 dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, dedicato alla vita sott'acqua e alle risorse dei nostri oceani, possiamo citare l'adesione da parte dei tre Acquari gestiti da Costa Edutainment a Genova, Cattolica e Livorno a "Which Fish?", la campagna promossa dall'Associazione Europea degli Zoo e degli Acquari (EAZA) per favorire la conservazione della biodiversità marina e combattere il problema del sovrasfruttamento degli stock ittici.

Ci sono altri ambiziosi traguardi che vogliamo raggiungere, nel corso del 2020 per quanto riguarda l'innovazione e la digital trasformation, aspetti imprescindibili per crescere al passo con i tempi e poter migliorare l'organizzazione interna ed esterna.

Dal punto di vista dell'energia e dei consumi, grazie ad un uso più consapevole e all'importante investimento dell'impianto di cogenerazione a Genova, abbiamo registrato una significativa diminuzione delle emissioni, in linea con i nostri obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale.

Gli importanti investimenti 2019-2020 per migliorare i nostri percorsi e le nostre strutture si sono focalizzati prevalentemente in Emilia Romagna, dove nei prossimi mesi si completerà la realizzazione di un nuovo scivolo in Aquafan e la ristrutturazione di alcune aree di Italia in Miniatura.
E per il futuro? Sicuramente ci impegneremo anche nel 2020 a fare la nostra parte, partecipando allo sforzo comune di comprendere le opportunità che ci offre questo "tempo", facendoci promotori attivi di quel cambiamento culturale che nelle imprese italiane è ancora così acerbo e sollecitando le istituzioni a rendere più facile e vantaggioso per le imprese perseguire obiettivi di crescita e redditività sostenibili.

Giuseppe Costa
Presidente e Amministratore Delegato
Costa Edutainment SpA

GUIDA ALLA LETTURA

Costa Edutainment pubblica volontariamente per il sesto anno consecutivo il proprio **Report Integrato** con l'obiettivo di illustrare in che modo **l'azienda si impegna a creare valore** in senso ampio e diversificato non solo nel breve ma anche nel medio e lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Il concetto "esteso" di creazione di valore si riferisce a tutti quei risultati rilevanti ai fini della competitività (ad esempio in termini di innovazione e sviluppo del know how, competenze e senso di appartenenza delle persone, cura del cliente, impegni per la tutela dell'ambiente e della biodiversità, riduzione dei consumi) ma che non trovano sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico.

Il Report Integrato di Costa Edutainment, in linea con le evoluzioni del reporting a livello internazionale, è elaborato in coerenza con l'International <IR> Framework emanato nel dicembre 2013 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) e ai principi di rendicontazione del Global Reporting Initiative (GRI) per definire il contenuto e la qualità del documento: Stakeholder Inclusiveness, Sustainability Context, Materiality, Completeness, Balance, Comparability, Accuracy, Timeliness, Clarity e Reliability, così come previsto dal GRI Standard 101: Foundation. Il documento non prevede di essere conforme ai "Sustainability Reporting Standards" emesse dal GRI secondo l'opzione "in accordance Core" o "in accordance Comprehensive", ma si ispira a tali Standard facendo uso delle asserzioni "GRI Referenced". Gli Standard GRI cui si fa riferimento sono quelli descritti in una tabella specifica a pag. 91-91.

Il perimetro di rendicontazione comprende le attività della capogruppo Costa Edutainment SpA e delle società partecipate oggetto di controllo – come da Bilancio Consolidato (Idrorama Srl, C-Way Srl, Zifio ltd e la sua controllata Maditerraneo Marine Park, Costa 14 Srl) – e si **riferisce all'esercizio fiscale 2019** (1/11/2018 – 31/10/2019).

L'ambito di rendicontazione è coerente con i contenuti sopra riportati, al netto di limitazioni di perimetro per alcune tipologie di dati e informazioni, esplicitamente riportate all'interno del documento.

Si è inoltre ritenuto necessario inserire all'interno del Report Integrato informazioni giudicate di particolare rilevanza riguardanti alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di pubblicazione di questo documento.

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate nel Report Integrato sono:

- Sistemi gestionali e contabili aziendali
- Sistema di Gestione Integrato aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza certificato secondo gli standard ISO9001, ISO14001 e OHSAS18001
- Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner)

Il Report Integrato è stato elaborato in modo collaborativo da una task force interfunzionale, istituita ad hoc per sviluppare il processo di reporting integrato, coordinata dal Sustainability Manager che ha utilizzato Microsoft Teams di Office 365 come archivio condiviso delle informazioni e dei dati.

Per allineare il processo di reporting di Costa Edutainment alle migliori prassi in materia di non financial disclosure, seppur svincolati da obblighi di legge, si è ritenuto opportuno affidare a PricewaterhouseCoopers Advisory SpA l'esame limitato ("limited assurance") dell'informativa di sostenibilità presente nel Bilancio Integrato, secondo i principi ISAE 3000.

IDENTITÀ

E CONTESTO OPERATIVO

CHI SIAMO

Costa Edutainment è leader in Italia nella gestione di strutture pubbliche e private dedicate ad **attività ricreative, culturali, didattiche, di studio e di ricerca scientifica.**

La leadership dell'azienda trova le sue radici nello spirito imprenditoriale originario legato al nome della **famiglia Costa**, che nasce nel settore oleario per approdare al turismo crocieristico, affermandosi come uno dei **brand più importanti** e di qualità in Italia e nel mondo e acquisendo negli anni un **know-how trasversale** a diversi settori.

HIGH LIGHTS

VALORE DELLA PRODUZIONE
60,3
milioni euro

EBITDA
10,6
milioni euro

DIPENDENTI
253 fissi e 488 stagionali
corrispondenti a 137 FTE

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (PFN)
21,9
milioni euro

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO
36,7
milioni euro

54% DONNE 46% UOMINI

EMISSIONI DI CO_2
13,7 KT

FANBASE
752
mila

ACQUA
280
mila m^3

VENDITE ONLINE
22%
nell'ultimo anno

GAS
3
milioni smc

ENERGIA ELETTRICA
17,5
milioni KwH

STRUTTURE
11

INVESTIMENTI
4,4
milioni euro

SUPERFICIE
470
mila mq

8,8
CUSTOMER SATISFACTION
overall principali strutture
scala da 1 a 10 (dato ponderato)

VISITATORI
2,7
milioni

STO

ORIGINI

1849

Inizio dell'attività della Famiglia Costa nel commercio dell'olio di oliva in particolare nei mercati del nord e sud America con il marchio "Dante"; nei primi anni del '900 è stato il più importante operatore al mondo nel commercio dell'olio di oliva.

1910

Costituzione della società in nome collettivo"Giacomo Costa fu Andrea"; la Famiglia Costa ha mantenuto questa forma societaria per tutte le sue attività fino al 1986.

1930

L'attività aziendale si diversifica nel settore armatoriale (navi da carico), tessile e delle costruzioni immobiliari.

1986

Nasce la Costa Crociere SpA, con il conferimento dell'attività crocieristica e con la partecipazione al capitale da parte di terzi investitori. Sempre in quest'anno la società in nome collettivo si trasforma in società per azioni.

1989

Costa Crociere è ammessa alla quotazione in Borsa.

COSTA EDUTAINMENT

1997

Alcuni membri delle famiglie Costa costituiscono la Costa Edutainment (inizialmente Costa Aquarium) per la gestione dell'Acquario di Genova e del Bigo. Si costituisce Incoming Liguria, tour operator a supporto dell'attività nella ricezione turistica.

1998

Costa Edutainment costituisce insieme al Comune di Roma la società Bioparco Spa, oggi Fondazione Bioparco di Roma. Ampliamento dell'Acquario di Genova con l'apertura della Nave Italia. Nasce Zetema, società impegnata nella gestione dei servizi museali.

2006

Costa Edutainment si aggiudica la gestione della Biosfera.

2010

Costa Edutainment si esapande ulteriormente con l'Acquario di Livorno e con la consegna del sommergibile Nazario Sauro al Galata Museo del Mare, Sempre quest'anno si espande nell'area adriatica con l'acquisizione di Parco Navi, società che detiene l'Acquario di Cattolica.

2014

Con l'acquisizione della gestione di Italia in Miniatura si arricchisce l'offerta di Costa Parchi.

2015

Fusione di Costa Edutainment con Costa Parchi, Costa Edutainment entra a far parte di Italian Entertainment Network (IEN), un nuovo operatore a livello internazionale leader nell'ideazione, progettazione e realizzazione di grandi show, convention, cerimonie olimpiche e nella produzione pubblicitaria e comunicazione digitale.

1948

Parte da Genova la motonave "Anna C" per il Sud America, il primo transatlantico della storia ad attraversare l'Atlantico meridionale dalla fine del conflitto: la "linea C" aveva ideato la prima crociera.

1959

La motonave "Franca C" viene trasformata in nave da crociera: si pongono le radici dell'attività crocieristica.
Negli anni '70 e '80 le crociere Costa erano ai primi posti a livello mondiale.

1993

Costa Crociere costituisce una società temporanea d'impresa con il Polo Tecnologico Marino Marittimo, Soprogest e Orion, per la gestione dell'Acquario di Genova.

1995

Nasce Costa Aquarium per la gestione dell'Acquario di Genova e del Bigo.

1997

Carnival e AirTours subentrano alla famiglia Costa nel controllo della Costa Crociere.

2001-04

Costa Edutainment si arricchisce de La Città dei Bambini e dei Ragazzi (sul modello della Cité des Enfants di Parigi) gestita fino al 2014 e del Galata Museo del Mare (dal 2004).
A seguito di queste acquisizioni prende forma l'"AcquarioVillage" nel Porto Antico di Genova.

2005

Ingresso in Civita Servizi (oggi Civita Cultura) società che si caratterizza per l'offerta di servizi integrati nel settore dei beni culturali.

2012-13

Costa Edutainment cede a Civita Cultura il 50% della propria quota di partecipazione in Incoming Liguria. Nasce C-Way un operatore specializzato in proposte turistiche con elevati contenuti artistici e culturali.

2012

Costa Edutainment guarda all'estero e acquisisce Mediterraneo Marine Park di Malta.

2013

Nasce Costa Parchi: con l'acquisizione di Aquafan e Oltremare a Riccione e l'integrazione con l'Acquario di Cattolica si realizza un polo edutainment anche nella Riviera Romagnola.

2016

Ingresso nel capitale di Costa Edutainment del Fondo di investimenti VEI CAPITAL (con quota pari al 16%).

2019

Uscita di VEI Capital e ingresso del fondo Oaktree.

DOVE SIAMO

VISITATORI
2,7
milioni

COSTA PARCHI EDUTAINMENT

Acquario di Cattolica
Aquafan
Oltremare
Italia in Miniatura

ACQUARIO VILLAGE

Acquario di Genova
Galata Museo del Mare
e S518 Nazario Sauro
Biosfera
Bigo
Altri Exhibit

ACQUARIO DI LIVORNO

Livorno

MEDITERRANEO MARINE PARK

Malta

LE NOSTRE STRUTTURE

ACQUARIO DI GENOVA

Costruito in occasione di Expo '92 su progetto di Renzo Piano, per la celebrazione del quinto centenario della scoperta del Nuovo Mondo da parte di Cristoforo Colombo, è gestito da Costa dal 1993. È una struttura di eccezionale successo, investita di un ruolo centrale per la città e per il mondo scolastico e scientifico.

Nelle sue 70 vasche che riproducono ambienti acquatici di tutto il mondo l'Acquario di Genova ospita 400 diverse specie, per oltre 15.000 esemplari tra mammiferi, uccelli, rettili, anfibi, pesci e invertebrati. È da sempre impegnato attivamente per una corretta gestione delle risorse ambientali, in particolare attraverso progetti finalizzati alla promozione del consumo responsabile e alla salvaguardia della biodiversità.

A partire dal 25° anniversario, l'Acquario di Genova si è rinnovato per confermare la propria leadership come Acquario tra i più grandi e spettacolari in Italia e in Europa, capace di stupire ed entusiasmare attraverso nuove esperienze di visita della biodiversità. Dalla data di apertura l'Acquario di Genova ha ospitato oltre 31 milioni di visitatori.

ACQUARIO DI GENOVA
Ti emoziona per natura.

Biosfera

BIOSFERA

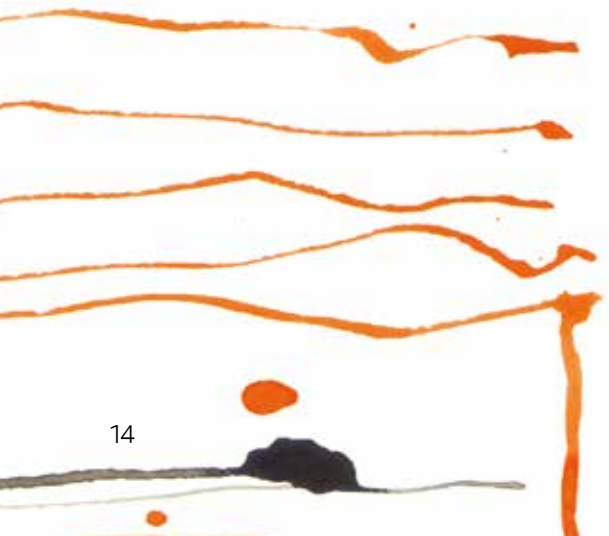
La Biosfera è una struttura di vetro e acciaio con una superficie di 40 mq e un diametro di 20 metri che pesa complessivamente 60 tonnellate. Progettata da Renzo Piano e donata alla città dalla famiglia Messina, è stata realizzata e collocata nell'area del Porto Antico in occasione del G8 di Genova del 2001.

Da ottobre 2003 ospita un insieme complesso di organismi tropicali, animali e vegetali. Questo piccolo ma ricco giardino botanico rappresenta la bellezza, la complessità e la fragilità delle foreste tropicali dove in un mondo di orchidee si aggirano in libertà uccelli, tra cui gli ibis scarlatti, rettili e insetti.

GALATA MUSEO DEL MARE

Il Galata Museo del Mare è parte del Mu.MA, Istituzione dei Musei del Mare e delle Migrazioni del Comune di Genova, ed è stato inaugurato nel 2004 in occasione di Genova capitale cultura. Lo spazio, ristrutturato dall'architetto spagnolo Guillermo Vázquez Consuegra, è il più grande in Italia dedicato al secolare rapporto tra l'uomo e il mare. Ha sede nell'Antico Arsenale della Repubblica di Genova, edificio risalente al XVI secolo, all'interno dell'area del Porto Antico e si estende su una superficie di 12.000 metri quadrati su 5 livelli, 30 sale espositive con oltre 4.300 oggetti originali esposti.

Dal 2.011 Galata ospita "MEM - Memorie e Migrazioni", il percorso permanente che racconta in 1200 metri quadrati ed oltre 40 postazioni multimediali il grande viaggio delle migrazioni che hanno toccato Genova.



NAZARIO SAURO S518

GALATA
MUSEO DEL MARE

SOMMERGIBILE S518 NAZARIO SAURO

Il Sottomarino S518 Nazario Sauro è il più grande sommergibile italiano visitabile in acqua. Da maggio 2010 integra e arricchisce il percorso museale del Galata Museo del Mare. Il visitatore inizia il percorso scendendo nel ventre del sommergibile munito di elmetto protettivo per la sicurezza e di audio guida interattiva, che si attiva automaticamente in alcuni punti strategici del percorso per raccontare la vita di bordo.

Ad integrare e preparare la visita al sommergibile, la sezione preshow allestita al terzo piano del Museo che consente di interagire con alcune delle strumentazioni non accessibili a bordo perché in spazi troppo ristretti.

BIGO

Progettato da Renzo Piano e costruito in occasione di Expo '92, il caratteristico ascensore panoramico Bigo consente di guardare Genova da un'insolita prospettiva ammirando contemporaneamente il panorama della città arrampicata sulle colline circostanti e lo spettacolo del suo porto. Sale fino a circa 40 metri da terra e può trasportare 66 persone.

Ascensore Panoramico
Bigo

ACQUARIO DI LIVORNO

Con 2.000 animali di oltre 300 specie diverse, un tunnel ed una vasca tattile, l'Acquario comunale Diacinto Cestoni di Livorno, progettato dallo Studio Gregotti, è il più grande acquario della Toscana. Il visitatore può vivere un affascinante viaggio-immersione alla scoperta del Mare Mediterraneo tra Natura, Scienza e Arte, con 3.000 metri quadrati di superficie espositiva e alcune aree per ospitare mostre temporanee. L'Acquario ha sede in una struttura dal forte valore storico, artistico ed architettonico situata all'interno della Terrazza Mascagni, in una posizione privilegiata di forte impatto emotivo e scenografico sul Lungomare di Livorno.

ACQVARIO DI LIVORNO

ACQUARIO DI CATTOLICA

L'Acquario di Cattolica si trova all'interno di edifici risalenti agli anni '30 e progettati dall'architetto Clemente Busiri Vici, le cui forme richiamano una flotta navale. La struttura era stata originariamente concepita come colonia marina per ospitare i figli degli italiani residenti all'estero. L'attento restauro conservativo, terminato nel giugno 2000, sotto l'egida della Soprintendenza per i Beni Ambientali e Architettonici, ha ristrutturato gli edifici e valorizzato tutta l'area, ricca di storia e tradizioni marinare. L'Acquario, il più grande dell'Adriatico, si estende su un'area di 110.000 metri quadrati, affacciata sul mare, perfettamente integrata nel tessuto urbano di Cattolica e ha a disposizione grandi spazi verdi, fruibili liberamente come parco pubblico (oltre 49.000 metri quadrati). Ospita circa 3.000 esemplari di 400 specie diverse, in oltre 100 vasche espositive.

ACQUARIO DI CATTOLICA
IL PIÙ GRANDE ACQUARIO DELL' ADRIATICO

ITALIA IN MINIATURA

Italia in Miniatura è il parco tematico dedicato all'Italia e alle sue bellezze. Fondato nel 1970 a Rimini, il nucleo storico è costituito da 273 meraviglie architettoniche italiane ed europee, perfettamente riprodotte in scala su un'area complessiva di 85.000 metri quadrati, circondate da oltre 5.000 veri alberi in miniatura.

A questo si aggiungono altre attrazioni originali tematizzate, come Venezia, riprodotta in scala 1:5, il Luna Park della Scienza, Piazza Italia e tante altre, che è possibile osservare dalla Monorotaia Arcobaleno, il treno elettrico che percorre il parco a mezz'aria.

OLTREMARE

Il Parco Oltremare di Riccione è stato costruito nel 2004 ed entra a far parte del Gruppo Costa Edutainment nel 2013. È un Family experience park che offre al pubblico, con particolare riferimento alle famiglie, di vivere e condividere esperienze sempre diverse, capaci di unire conoscenza e divertimento e legate a natura, scienza, avventura nei diversi spazi dell'area di oltre 110.000 metri quadrati.

Il Parco è impegnato nella promozione della conoscenza, della sensibilizzazione e dell'educazione al rispetto e alla tutela della natura, utilizzando l'emozione che deriva dall'esperienza diretta di incontro con essa.

AQUAFAN

L'Aquafan di Riccione con i suoi 90.000 metri quadrati è il parco acquatico più famoso in Europa, grazie ai suoi spettacolari giochi d'acqua, agli innumerevoli eventi e alla sua capacità di essere un luogo di moda e tendenza. Rappresenta un punto di forza nel posizionare Riccione e la Riviera Romagnola come luogo di destinazione turistica ed è testimonial della capacità innovativa di un territorio vocato all'accoglienza. È entrato a far parte del gruppo Costa Edutainment nel 2013.

Il ricco calendario di eventi, i giochi acquatici, gli scivoli mozzafiato, l'immensa Piscina a Onde e i numerosi servizi di ristoro e relax, fanno di Aquafan un luogo di divertimento per grandi e piccini.

AQUAFAN® Riccione

Mediterraneo MARINE PARK MALTA

MEDITERRANEO MARINE PARK Malta

Mediterraneo Marine Park è una delle principali attrazioni dell'isola di Malta sia per i turisti che per i residenti. Offre ai visitatori divertimento ed esperienze di apprendimento uniche nel loro genere. Il parco promuove la conservazione dell'ambiente marino e offre ai visitatori la possibilità di conoscere da vicino i delfini, leoni marini e rettili.

C-way
Meet the Beauty

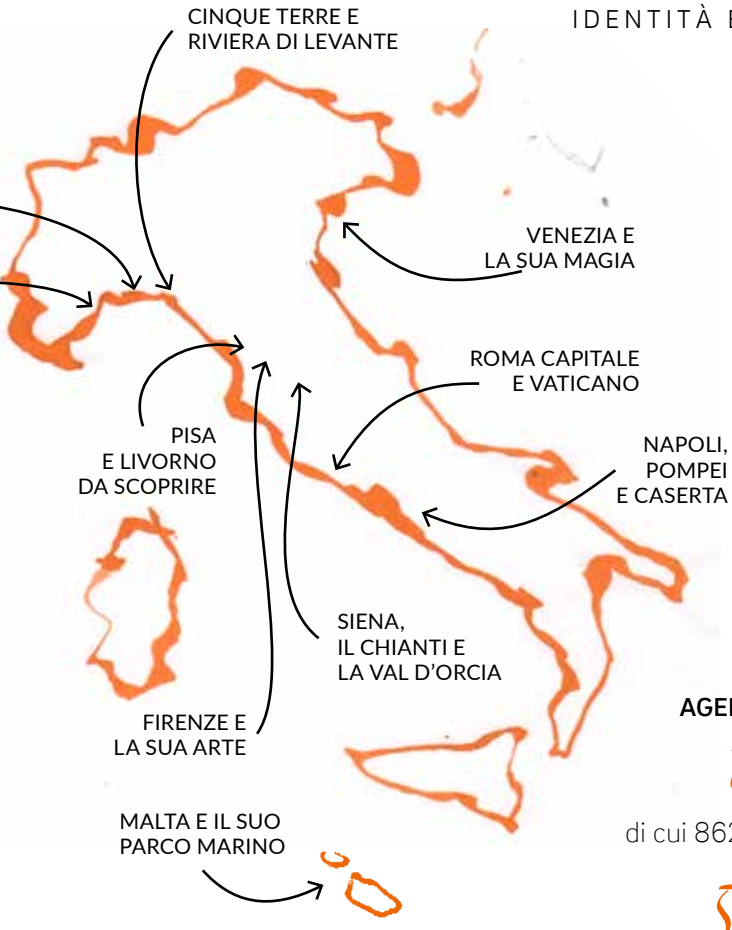
GENOVA
E IL SUO ACQUARIO

PONENTE
LIGURE

C-way è il Tour Operator dell'edutainment in Italia, nato dalla collaborazione di due importanti brand del settore, Costa Edutainment e Civita Cultura. L'impegno per la qualità, l'ascolto costante dei clienti e delle loro aspettative, un team specializzato e professionale sono i suoi punti di forza. La mission di C-way è quella di curare l'incoming ai siti e alle strutture gestite da Costa Edutainment e Civita, arricchendolo con esperienze di viaggio indimenticabili, rispettose dei luoghi e dei loro valori, impreziosite da momenti di scoperta della storia, dell'arte, dell'ambiente e delle tradizioni italiane. In circa 100 destinazioni, offre il meglio del patrimonio italiano, sempre alla ricerca di nuovi itinerari, unici e speciali, che trasmettano la bellezza e l'identità dei luoghi.

SOSTENIBILITÀ È LA PAROLA D'ORDINE E SI FONDA SU TRE PRINCIPI:

1. **rispetto e salvaguardia dell'ambiente**, sviluppando partnership che consentano la creazione di proposte ad impatto ridotto sull'ambiente, ad esempio la recente collaborazione per la visita della città di Genova in risciò e le escursioni a Varese Ligure e ai piccoli borghi della Val di Vara.
   Creando viaggi di scoperta «slow», modi alternativi di entrare in contatto con la bellezza del territorio italiano, attraverso percorsi a piedi o in bicicletta su strada e sentieri, siano essi lungo la famosa Via Francigena o nel celebre Parco delle Cinque Terre.
   Promuovendo un turismo socio-culturale che non ha stagionalità, fruibile tutto l'anno, senza impattare sul territorio in un breve arco temporale.
   Promuovendo attività didattiche e iniziative che hanno come obiettivo la sensibilizzazione del grande pubblico verso le tematiche della tutela ambientale.
   Servendosi delle più moderne tecnologie per gestire con un maggiore approccio etico l'operatività quotidiana, sia essa la divulgazione di proposte turistiche, prevalentemente circolarizzata via web o consentendo l'accesso "ticketless" ai siti commercializzati.
2. **divulgazione della cultura tradizionale** attraverso la promozione di esperienze complete ed autentiche che consentano al viaggiatore di immergersi nella cultura locale in tutte le sue sfaccettature, grazie alla scelta di esperte guide locali capaci di narrare in maniera autentica le tradizioni dei luoghi, perché di quei luoghi fanno parte e grazie a percorsi turistici, alla scoperta di antichi mestieri e centenarie tradizioni, siano esse le botteghe storiche di Genova o le secolari contrade di Siena; la tradizione è rispettata anche "a tavola" grazie ad una scelta



VALORE DELLA PRODUZIONE

5,1

milioni euro

EBITDA

545

mila euro

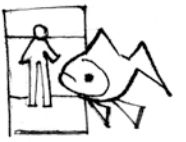
ESPERIENZE /SOGGIORNI VENDUTI

575 mila

AGENZIE DI VIAGGI

1.674

di cui 862 nuove clienti



50 **PIATTAFORME WELFARE, OLTA E AGENZIE ESTERE:**

INDIVIDUALI ONLINE/OFFLINE

2.404

SCUOLE

56.100

GRUPPI

86.200

enogastronomica indirizzata su prodotti tipici del territorio, a km 0: il pesto ligure, i famosi vini toscani, i salumi e formaggi dell'Emilia Romagna sono tra i protagonisti di indimenticabili percorsi di degustazione alla scoperta delle eccellenze enogastronomiche.

3. **coinvolgimento della comunità locale** attraverso la scelta di servizi offerti da aziende e professionisti del luogo, contribuendo così in maniera reale allo sviluppo socio-economico della realtà locale che trae un reale beneficio dai soldi investiti dal viaggiatore.

C-way
Meet the Beauty

Il percorso accelerato di crescita di C-way si fonda su cinque principali linee strategiche:

- **Scouting continuo** per ampliamento del portfolio prodotto in termini geografici e esperienziali: oltre 50 nuovi prodotti/esperienze/itinerari sul mercato nazionale

- **Sviluppo di canali commerciali** distributivi sul territorio nazionale ed estero:
  - 8 Tour operator esteri aperti con nuovo collegamento API
  - 862 Nuove agenzie servite sul territorio nazionale
  - 59 tra Welfare e Cral con un aumento del 15% rispetto all'anno precedente
- **Implementazione tecnologica** finalizzata all'aumento del business: nuove interfacce API per implementazione vendite
- **Focus su Toscana e Musei Vaticani** con un aumento complessivo di volumi pari al 20% rispetto all'anno precedente.
- **Collaborazioni** con Regione Toscana, Comune di Siena, Agenzia In Liguria e Regione Liguria, Comune di Arezzo, CCIA Genova, Associazioni di Categoria

COSTA EDUTAINMENT E LE FONDAZIONI

FONDAZIONE BIOPARCO DI ROMA

Il Giardino Zoologico di Roma (oggi Bioparco), nato nel 1908 e disegnato da Carl Hagenbeck, si estende per 120.000 metri quadrati all'interno di Villa Borghese.

Nel 1998 nasce la Bioparco S.p.A. a capitale misto pubblico-privato la cui gestione viene affidata a Costa Edutainment con lo scopo di far rinascere il Parco e rilanciare gli investimenti. Nel 2004 la società si trasforma in Fondazione i cui soci fondatori sono il Comune di Roma e Costa Edutainment.

La struttura è oggi attiva nella:

- gestione ed esposizione al pubblico di oltre 1.200 animali, attraverso la continua modernizzazione degli exhibit e l'ampliamento degli spazi dedicati;
- educazione ambientale, attraverso l'allestimento di mostre, l'organizzazione di convegni, la progettazione di attività di educazione per il pubblico e per le scuole di ogni ordine e grado;
- conservazione delle specie minacciate di estinzione, attraverso la ricerca scientifica e la partecipazione ai programmi europei di riproduzione in cattività, le azioni di sensibilizzazione e l'adesione a campagne internazionali di conservazione per le specie minacciate di estinzione;
- Vice Presidente della Fondazione designato da Costa Edutainment è Nicola Costa.

FONDAZIONE ACQUARIO DI GENOVA

La Fondazione Acquario di Genova onlus (ora ETS) nasce nel 2003 e si collega strettamente con la missione di tutte le strutture gestite da Costa Edutainment, da sempre impegnata a sensibilizzare ed educare il grande pubblico alla conservazione, alla gestione e all'uso responsabile degli ambienti acquatici attraverso la conoscenza delle specie animali e dei loro habitat.

Gli Oceani, culla della vita, coprono più di tre quarti della superficie della Terra e rappresentano un'inestimabile fonte di cultura e di risorse; un patrimonio sempre più minacciato dall'attività umana. Oggi non esiste una gestione efficace ed efficiente delle risorse marine: solamente circa l'1% è protetto, e gli ambienti oceanici mondiali sono in pericolo, una situazione che potenzialmente potrebbe compromettere le generazioni future. I segni di degrado sono particolarmente visibili nel Mar Mediterraneo.

I fondatori sono, oltre a Costa Edutainment, il Comune di Genova, la Provincia di Genova, l'Università di Genova, l'Associazione Amici dell'Acquario e la World Ocean Association, i cui rappresentati costituiscono il Consiglio di Amministrazione.

Scopo della Fondazione è quello di tutelare e valorizzare l'ambiente, con particolare riferimento agli ambienti acquatici, attraverso:

- attività di divulgazione e di educazione presso il grande pubblico
- azioni di sensibilizzazione nei confronti delle Istituzioni pubbliche e dei soggetti privati
- realizzazione di progetti di ricerca scientifica applicata
- partecipazione a operazioni di salvaguardia attiva di ecosistemi acquatici minacciati, in varie parti del mondo

In questi ambiti, la Fondazione ha realizzato progetti ed attività sin dalla sua istituzione, in diversi Paesi del mondo.

Dal 2006 la Fondazione ha lanciato il marchio ECOCREST©, che qualifica la sostenibilità e l'eticità di prodotti di origine acquatica.

Dal marzo 2014 la Fondazione Acquario di Genova ha stipulato un accordo con l'Istituto Giannina Gaslini e l'Unitalsi per offrire un programma continuativo di visite guidate gratuite dedicate ai bambini in cura presso l'Ospedale pediatrico. Nel 2017 ha inoltre promosso e firmato un accordo quadro sul grave problema della plastica negli oceani con il Garbage Patch State, in collaborazione con WWF Italia, Marevivo e Lagambiente.

La Fondazione ha proseguito le sue attività di ricerca sui cetacei con la piattaforma INTERCET, ormai utilizzata anche da organizzazioni internazionali, e con i progetti Tursiomed e Intermed. Inoltre, la Fondazione è stata chiamata a partecipare alla UN Sustainable Fishery Team of Specialist, a Ginevra nel Gennaio 2018; inoltre, il Segretario Generale della Fondazione è stato chiamato come Chair del Chapter 31 per l'Assessment of the

State of the Ocean, including the socio-economic aspects.

La Fondazione, nel 2018 e nel 2019, ha deciso di istituire due assegni di ricerca per studenti, di cui uno destinato a studenti comunitari e/o non-comunitari.

Attualmente nel Consiglio di Amministrazione della Fondazione Acquario di Genova, designati da Costa Edutainment, sono nominati Nicola Costa, Presidente, Antonio Di Natale, Segretario Generale, Giovanni Battista Costa e Simona Bondanza, Consiglieri.

PALAZZO DUCALE FONDAZIONE PER LA CULTURA

Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura

Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura è un centro di ideazione e produzione culturale, che persegue finalità di promozione culturale, realizzando e ospitando iniziative ed eventi culturali, artistici e sociali di carattere nazionale e internazionale e attivando forme di collaborazione con soggetti pubblici e privati.

La Fondazione attraverso la sua attività promuove la crescita culturale della comunità e contribuisce allo sviluppo sociale ed economico del territorio genovese e ligure in collaborazione con il Comune di Genova e la Regione Liguria. La programmazione annuale offre un calendario ampio e diversificato di iniziative, mostre, convegni, eventi e attività.

Costa Edutainment è entrata a fare parte del consiglio direttivo della Fondazione per la cultura Palazzo Ducale fin dalla sua nascita nel 2008 nella persona di Giuseppe Costa.

COSTA EDUTAINMENT COLLABORA INOLTRE CON:

DIALOGO NEL BUIO:

Dialogo nel Buio è una mostra/percorso sensoriale dove i visitatori compiono un "viaggio" in totale assenza di luce che trasforma luoghi e gesti familiari in un'esperienza straordinaria. A piccoli gruppi si è accompagnati da guide non vedenti attraverso ambienti nell'oscurità che in completa sicurezza riproducono situazioni reali di vita quotidiana nelle quali occorre imparare "un altro vedere": non si usano gli occhi ma i sensi del tatto, dell'udito, dell'olfatto e del gusto.

Dialogo nel Buio fa parte del progetto internazionale Dialogue in the dark (www.dialogue-in-the-dark.com)

A Genova Dialogo nel buio è promosso dall'Istituto David Chiossone onlus in collaborazione con Costa Edutainment e Solidarietà e Lavoro e con la partnership di ERG.

ACQUARIO DI CALA GONONE:

L'Acquario di Cala Gonone, istituito nel 2010 e situato sullo splendido Golfo di Orosei, consente un'immersione nelle acque del Mediterraneo, dalla riva alle acque profonde, con un breve tuffo nei mari tropicali.

La progettazione inizialmente venne curata dall'Arch. Peter Chermayeff, già progettista dell'Oceanario di Lisbona, dell'Acquario di Osaka e dell'Acquario di Genova, che intendeva sottolineare nella realizzazione della struttura il contesto storico-culturale fortemente segnato dal legame tra mare montagna. La struttura si trova nel borgo marino di Cala Gonone e si affaccia sul golfo di Orosei, circondata da un ampio parco di splendida macchia mediterranea. Le ventiquattro vasche espositive ospitano specie animali e vegetali tipiche del mar Mediterraneo, il percorso termina con vasche dedicate ai coralli e alle variopinte specie tropicali. Costa Edutainment partecipa alla gestione dell'Acquario di Cala Gonone con Panaque.

MISSIONE

La storia aziendale di Costa Edutainment intreccia le proprie radici con quelle imprenditoriali della famiglia Costa: un sistema di valori che ha caratterizzato nel tempo un modo di fare impresa riconoscibile e duraturo nel tempo.

DIVERTIAMOCI IMPARANDO

Costa Edutainment si propone di rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, scienza, educazione, spettacolo, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative.

PRINCIPI GUIDA

IMPEGNO PER IL BENESSERE ANIMALE E LA TUTELA AMBIENTALE

ci prendiamo cura degli animali e tuteliamo le specie in natura contribuendo a promuovere direttamente e indirettamente la conservazione dell'ambiente

SOSTEGNO AI TERRITORI IN CUI SIAMO PRESENTI

collaboriamo da sempre con le amministrazioni pubbliche locali, nazionali e internazionali e con il sistema di enti pubblici e privati operanti sul territorio

IL VISITATORE AL CENTRO

ascoltiamo le esigenze dei nostri visitatori per migliorare la qualità dell'esperienza di visita nel tempo

ATTENZIONE AL PROFITTO COME STRUMENTO DI CRESCITA RESPONSABILE

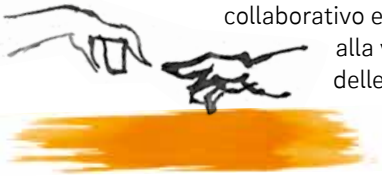
crediamo che il profitto sia fattore essenziale per sostenere non solo lo sviluppo economico dell'azienda nell'interesse degli azionisti, ma anche il suo operato etico e responsabile nei confronti della società e del territorio in cui opera

CORRETTEZZA NEI RAPPORTI CON I FORNITORI

trattiamo i fornitori come partner in un cammino condiviso

COLLABORAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

creiamo un ambiente di lavoro collaborativo e improntato alla valorizzazione delle persone



FOCUS SULLA RICERCA SCIENTIFICA

approfondiamo e aggiorniamo la nostra competenza scientifica e culturale nei settori in cui operiamo e siamo riconosciuti come eccellenza nazionale

AGENDA 2030 E OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel **2015** l'ONU lancia una sfida a istituzioni, imprese e cittadini con i **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** ai quali contribuire **entro il 2030** per affrontare le problematiche globali relative allo sviluppo economico e sociale.

Attraverso target ed indicatori ognuno dei 17 obiettivi può diventare raggiungibile, grazie al contributo di tutti, e dunque anche delle imprese, alle quali si chiede di non concentrarsi più esclusivamente sugli aspetti economico-finanziari ma di valutare e ponderare gli impatti sociali e ambientali del proprio business.

Per rispondere alla "call to action" delle Nazioni Unite e in coerenza con la propria missione, Costa Edutainment ha scelto di impegnarsi in particolare su 7 obiettivi (SDGs') attraverso azioni chiare e misurabili:

GOAL 4 – Target 4.7
promuovendo percorsi di educazione alla sostenibilità per le scuole

GOAL 5 – Target 5.5
garantendo equilibrio di genere nei ruoli di leadership

GOAL 8 – Target 8.8
impegnandosi per garantire un ambiente di lavoro sicuro

GOAL 9 – Target 9.4
innovando prodotti, processi e strutture in chiave sostenibile

GOAL 12 – Target 12.6
pubblicando volontariamente il Report Integrato

GOAL 14 – Target 14.2
contribuendo a proteggere gli ecosistemi marini

GOAL 17 – Target 17.14
costruendo in ogni territorio partnership multistakeholder

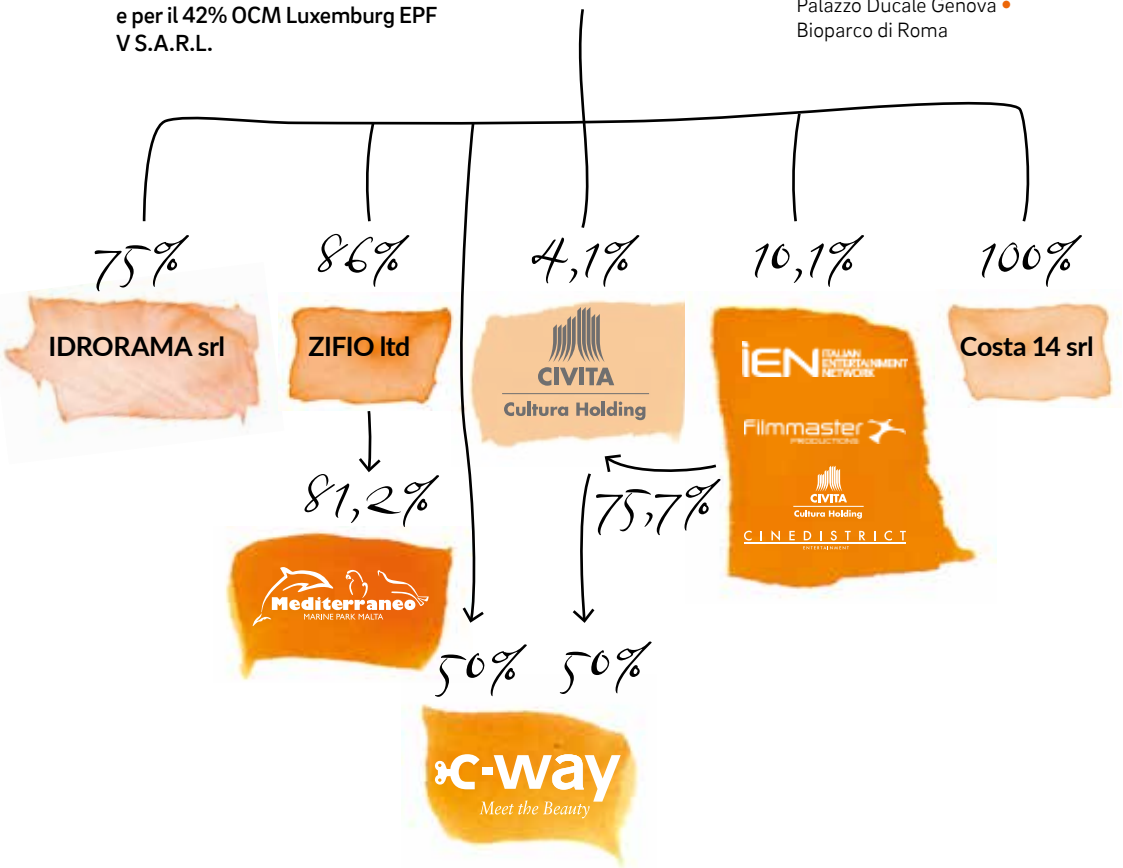
ASSETTO SOCIETARIO

COSTA EDUTAINMENT SpA
Svolge sia funzione di holding che di società operativa ed è per il 58% di proprietà di Ponte Ter Srl e per il 42% OCM Luxemburg EPF V S.A.R.L.

costa edutainment experience

Partecipazioni minori

Experenti • Fondazione Acquario di Genova Onlus • Palazzo Ducale Genova • Bioparco di Roma



OAKTREE CAPITAL MANAGEMENT ENTRA IN COSTA EDUTAINMENT

Il gruppo Costa Edutainment ha annunciato il 21 giugno 2019 il nuovo assetto societario con l'ingresso nel capitale di Oaktree Capital che, con un investimento complessivo di 40 milioni di Euro, deterrà inizialmente il 40% del gruppo presieduto da Giuseppe Costa.

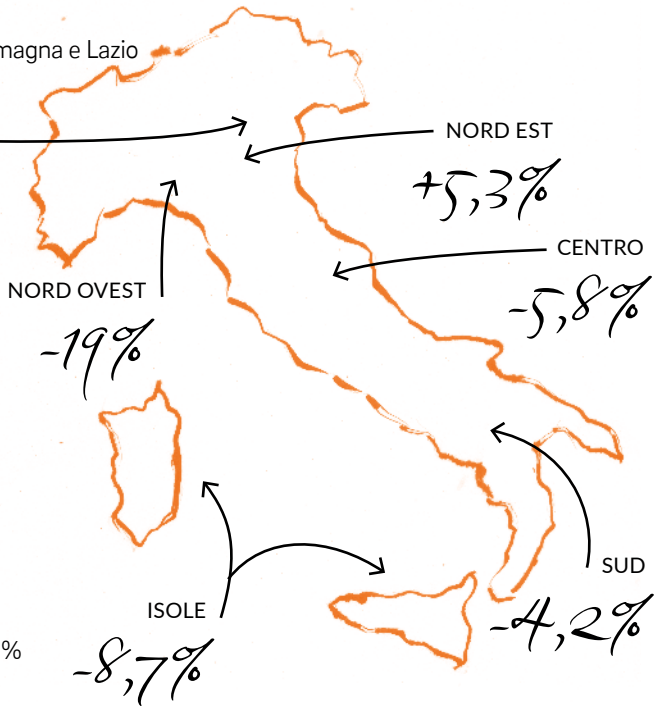
Oaktree Capital Management nasce nel 1995 a Los Angeles, ha in gestione capitali per oltre 100 miliardi di Euro e presenza globale. Il suo gruppo europeo di private equity opera da circa 15 anni con investimenti realizzati in vari paesi europei tra cui l'Italia per circa 7 miliardi di euro. L'operazione ha l'obiettivo di dare continuità alla crescita di Costa Edutainment anche attraverso l'acquisizione di nuovi parchi e nuove strutture sul territorio nazionale e internazionale: l'accordo prevede infatti la possibilità di ulteriori investimenti da parte di Oaktree al fine di creare un player di riferimento nel panorama europeo.

Nel prossimo quinquennio, grazie all'ingresso di Oaktree, Costa Edutainment prevede di realizzare importanti investimenti volti alla crescita del gruppo attraverso l'acquisizione di nuovi asset sia sul territorio nazionale che sulla scena internazionale europea in un mercato, quello dei parchi di divertimento, tematici e acquari che si rivela un comparto in crescita ed ancora frammentato.

IL NOSTRO MERCATO

Veneto, Lombardia, Emilia Romagna e Lazio
72% ingressi complessivi

IN VENETO
25% ingressi complessivi



STRUTTURE
232

VISITATORI
17,6 milioni

SPESA AL BOTTEGHINO +2,6%
260 milioni euro

La parola Edutainment, fusione di Education e Entertainment, sintetizza al meglio la particolare tipologia di mercato nell'ambito del quale l'azienda opera. Tale particolarità comporta una complessità di scenario in relazione ai potenziali competitor.

Costa Edutainment si trova, infatti, a condividere il proprio mercato con tipologie molto eterogenee di soggetti: parchi divertimento, parchi tematici, parchi faunistici, giardini zoologici, parchi acquatici, parchi museali, ma anche tutte quelle strutture che offrono soluzioni alternative nell'utilizzo del tempo libero, come stabilimenti balneari, cinema, impianti sportivi e altri ancora.

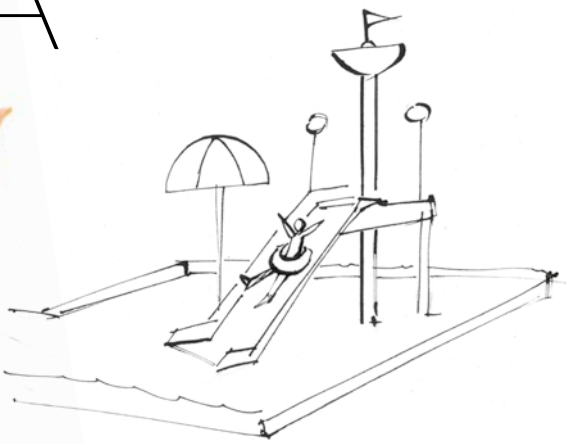
Di seguito una sintetica analisi relativa al mercato più direttamente connesso alle nostre aree di business a livello nazionale.

I PARCHI DI DIVERTIMENTO IN ITALIA

INGRESSI RISPETTO AL 2017 -4,6%

VOLUME AFFARI +1,2%

378 milioni euro



L'annuario SIAE presenta per il settore, come ogni anno, sia dati inerenti il volume di visitatori, sia la spesa del pubblico e il volume d'affari generato e i dati sono stati elaborati su **232 strutture italiane,** una in più rispetto al 2017. Nel 2018 gli **ingressi ai parchi** di divertimento italiani sono stati **17,6 milioni.**

Veneto, Emilia Romagna, Lazio e Lombardia registrano il **72% degli ingressi complessivi**, ed il **Veneto**, con una quota del **25%**, è la regione top per numero di ingressi registrati.

Il trend degli ingressi, rispetto al 2017, è in calo del **-4,6%** con decrementi significativi nelle strutture del **Nord Ovest (-19,0%)**; a seguire **Isole (-8,7%), Centro Italia (-5,8%) e Sud (-4,2%)**; in controtendenza il **Nord Est** che fa segnare una discreta crescita rispetto al 2017 **(+5,3%)**, in particolare in Veneto si registra un +12,3%. L'analisi della stagionalità dei flussi indica che il **78,2%** degli ingressi vengono registrati **tra giugno e settembre** mentre il **12,8% in primavera**. Residuale la quota di **ingressi autunnali e invernali: 9,0%**.

Il prezzo medio del biglietto nel 2018 si attesta a **14,81€** in crescita rispetto all'anno precedente (+7,6%). Un'inversione di rotta rispetto ai 2 anni precedenti in cui i prezzi medi dei biglietti erano in calo, nel 2017 si registrava un -5,1%, nel 2016 del -6,5%. Prezzi medi in aumento si registrano al Nord Ovest (+33,3%) e al Centro (+2,0 %); mentre rimangono sostanzialmente stabili nel Nord-Est (+0,1%). Il costo del biglietto risulta invece in calo nei parchi del Sud (-3,8%) e nelle isole (-1,3%).

In termini di valori assoluti i prezzi dei biglietti del Nord-Est sono i più elevati (19,09€) mentre quelli del Centro i più economici (10,03€); mentre nel Nord Ovest costano in media 12,35€, al Sud 10,37€ e nelle Isole 15,54€. Tuttavia, questo valore, è ottenuto considerato la totalità dei parchi e, quindi, è comprensivo anche di strutture di piccole dimensioni che di conseguenza applicano un prezzo contenuto.

Al contrario, se si prendono in considerazione i principali parchi divertimento italiani, il prezzo medio all'ingresso aumenta a dimostrazione del fatto che a fronte di un'offerta di contenuti di qualità il pubblico è disposto ad affrontare una spesa maggiore.
A conferma di questa tesi è disponibile un'analisi effettuata dall'Associazione Parchi Permanenti Italiani che, nel suo report "L'industria dei Parchi di Divertimento", stima un prezzo medio del biglietto delle strutture più grandi di 38,63€ (il dato è riferito al 2017).

Passando alla spesa al botteghino, sostenuta per acquistare i biglietti d'ingresso, nel 2018 si attesta sopra quota 260 milioni: **l'aumento rispetto al 2017 è del +2,6%**. Un mercato dei parchi di divertimento a due facce, nel nord del paese la spesa del pubblico è in aumento (Nord Est +5,4 e Nord Ovest +4,4%); mentre al centro (-11,9%) e al sud del paese si registra una decrescita della spesa (Sud -7,5% - Isole -12,6%). Circa l'80% della spesa si registra in Veneto, Emilia Romagna, Lombardia e Lazio.

La spesa totale del pubblico, cioè oltre al prezzo del biglietto la spesa sostenuta all'interno della struttura per servizi quali ristorazione, shopping e spettacoli, **nel 2018 supera i 378 milioni**, in aumento dell'1,2% sul 2017. Il 39% della spesa totale del pubblico si registra in Veneto, il 20% in Emilia-Romagna.

Fonte SIAE - Annuario dello Spettacolo 2018

GOVERNANCE

Il modello di governance di Costa Edutainment prevede una struttura gerarchica che coinvolge diversi attori e al cui vertice è posta l'Assemblea dei Soci.

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione al quale viene affiancato un Collegio Sindacale. Il controllo contabile è stato affidato per il triennio 2017/2019 alla società esterna PriceWatherhouseCoopers S.p.A.

ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea dei Soci, che si riunisce di norma una volta all'anno per l'approvazione del Bilancio, è l'organo collegiale deliberativo interno alla società, le cui competenze sono previste dalle normative civilistiche e dallo Statuto.
Nel 2019 l'Assemblea dei Soci si è riunita il 29 aprile.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione gestisce la Società in conformità alla legge e allo Statuto secondo il principio collegiale maggioritario ed è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con l'eccezione di quelli riservati dalla legge e dallo Statuto ai Soci. Il Consiglio di Amministrazione in carica a partire dal 21 giugno 2019 che e rimarrà sino all'approvazione del bilancio al 31 ottobre 2021 si compone di otto membri.

Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato	Giuseppe Costa
Vice Presidente	Mario Adario
Consiglieri	Enrico Costa, Nicola Costa, Serena Del Lungo , Nicola Iorio, Paolo Marsano, Tommaso Maria Chiorino
Segretario	Pietro Pongiglione

L'Assemblea ha nominato Giuseppe Costa Presidente del Consiglio di Amministrazione e il Consiglio lo ha nominato Amministratore Delegato della Società.

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea dei Soci, vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto Sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, con particolare attenzione verso l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento, oltre a esercitare funzioni di controllo sulla gestione. Ai sensi dell'articolo 36 dello statuto sociale, il Collegio Sindacale è costituito da tre Sindaci effettivi e da due supplenti e il Collegio Sindacale in carica sino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2021 è così composto:

Presidente	Mario Pacciani
Sindaci Effettivi	Sergio Miglietta, Gabriele Verganti
Membri supplenti	Massimo Bolgè, Luigi Garavaglia

MODELLO ORGANIZZATIVO 231 E ORGANISMO DI VIGILANZA

La scelta di Costa Edutainment SpA di dotarsi di un modello di Organizzazione Gestione e Controllo conforme al D.lgs. 231/01 in merito alla responsabilità amministrativa degli enti risale al 2009, si inserisce nella più ampia politica di responsabilità dell'impresa e si sostanzia nella costruzione di un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo.

Nel 2019 è stato aggiornato il Modello Organizzativo 231 (MO) di Costa Edutainment S.p.a. e della controllata Idrorama per renderlo adeguato alla legge 9 gennaio 2019 n. 3 (Misure per il contrasto dei reati contro la pubblica amministrazione, nonché in materia di prescrizione del reato e in materia di trasparenza dei partiti e movimenti politici).

A seguito dell'aggiornamento del Modello 231 e delle relative procedure (*whistleblowing*) si sono svolte a maggio 2019 due sessioni formative.

Coerentemente al D.Lgs. 231/01, Costa Edutainment SpA e dal 2018 anche Idrorama Srl si sono dotate del rispettivo Organismo di Vigilanza (OdV) al quale è affidato il compito di vigilare:

- sull'osservanza del Modello da parte degli organi sociali, dei dipendenti e, nei limiti previsti, da parte dei consulenti, dei fornitori, dei partner e delle società di service;
- sull'efficacia e adeguatezza del Modello nella prevenzione dei reati, in relazione alla struttura aziendale;
- sull'opportunità di aggiornamento del Modello in relazione a mutate condizioni di contesto interno o esterno.

L'OdV di Costa Edutainment SpA è un organo collegiale nominato dal Consiglio di Amministrazione su base triennale ed è dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. È formato da quattro componenti rispondenti ai criteri di autonomia, indipendenza, professionalità e continuità d'azione:

- **Federica Mantero**, Presidente OdV e internal auditor Costa Edutainment SpA
- **Paolo Marsano**, componente Consiglio di Amministrazione Costa Edutainment SpA
- **Andrea Dal Negro**, avvocato, legale esterno
- **Federica Berti**, commercialista esterno

I medesimi componenti svolgono attività di vigilanza anche per Idrorama Srl.
Durante l'anno l'Organismo di Vigilanza, al quale è stato rinnovato l'incarico, ha svolto una costante attività di verifica degli aspetti inerenti il campo di applicazione del Dlgs.231 attraverso incontri con i Referenti dei settori coinvolti e il monitoraggio delle comunicazioni inviate allo stesso organismo.
Dall'attività di verifica svolta e dall'analisi dei flussi informativi non sono emerse violazioni al Modello Organizzativo o azioni che comportano una violazione delle disposizioni contenute nel D.Lgs. 231/2001. Non sono pervenute comunicazioni inerenti problematiche rientranti nel campo dell'attività svolta.
Nel complesso le attività verificate risultano sotto controllo, anche se, per quanto riguarda gli aspetti della sicurezza, si riscontrano ancora spazi di miglioramento.
Dai flussi informativi pervenuti all'Organismo di Vigilanza non sono emerse criticità.

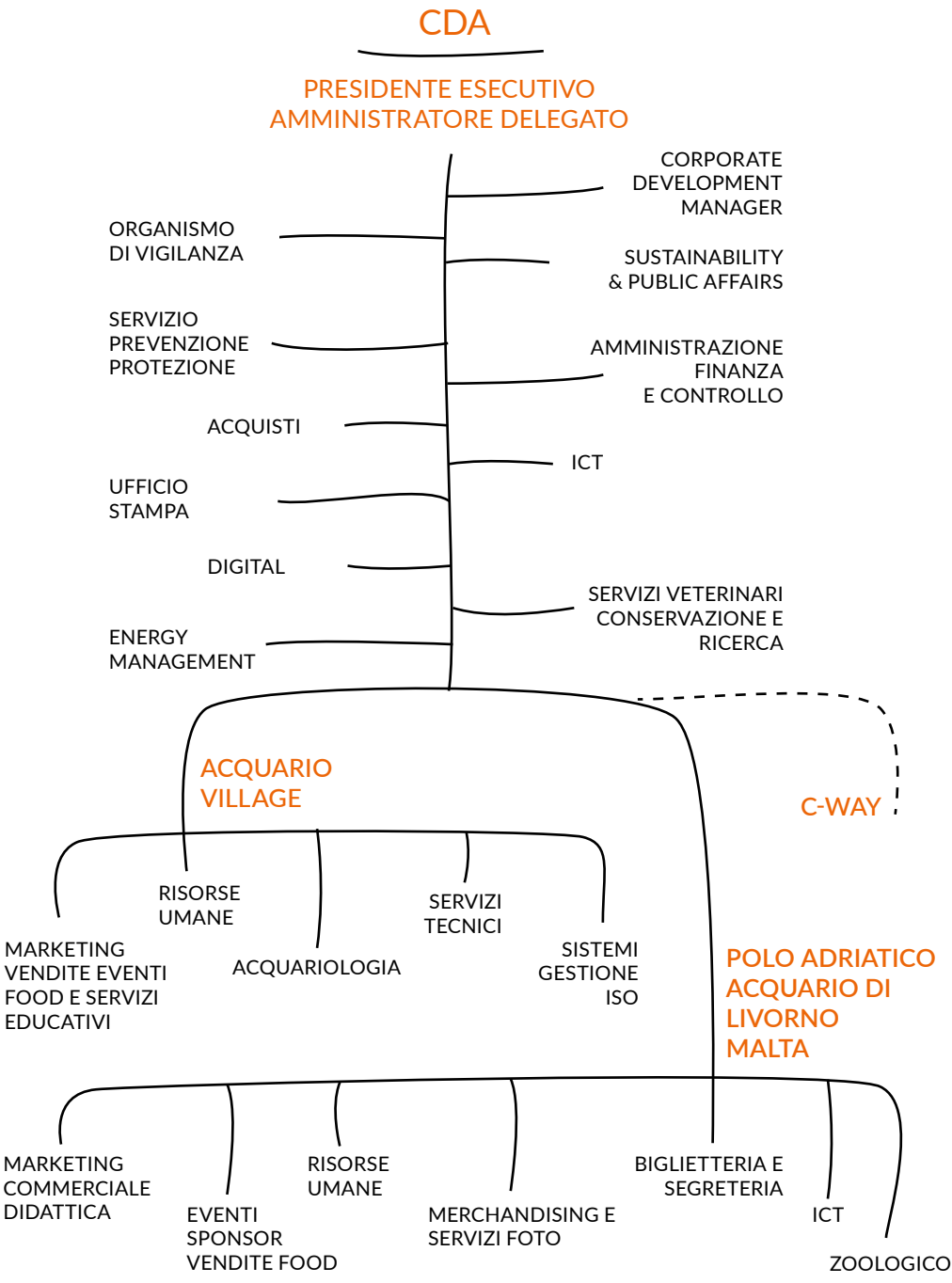
CODICE ETICO

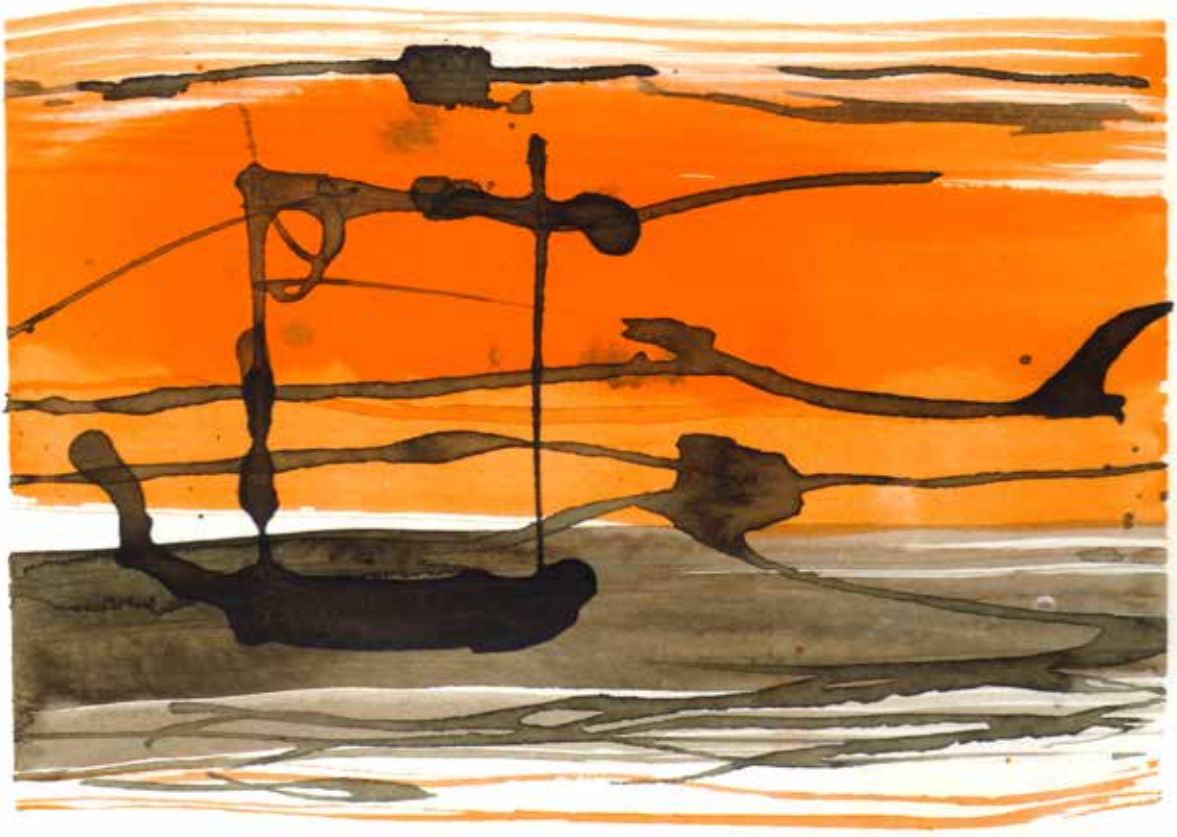
Nel 2009 Costa Edutainment ha elaborato un Codice Etico ai sensi del Dlgs 231/2001, strumento necessario per radicare i principi ispiratori nella realtà aziendale e delineare linee di comportamento chiare e condivise tra l'Azienda e i principali stakeholder.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento al quale allinearsi affinché ciascun amministratore, sindaco, dipendente, collaboratore, cliente, fornitore di Costa Edutainment possa affrontare in modo corretto anche situazioni difficili o potenzialmente ambigue che si dovessero presentare.

"Il Codice Etico è un insieme di principi e linee guida che sono pensate per **ispirare le attività di Costa Edutainment SpA** ed orientare il comportamento non solo dei suoi dipendenti, ma anche di tutti coloro con i quali la Società entra in contatto nel corso della sua attività, **con l'obiettivo di far sì che all'efficienza e alla serietà della medesima si accompagni anche una condotta etica"**

ORGANIGRAMMA





MODELLO DI BUSINESS

IL PERCORSO DI CREAZIONE DI VALORE

LA NOSTRA VISION: EDUTAINMENT

Visitatore al centro

Correttezza nei rapporti con i fornitori

Impegno per il benessere animale e la tutela ambientale

Sostegno al territorio in cui siamo presenti

PRINCIPI

STRUTTURE ESPOSITIVE DIDATTICHE

ACQUARI

PROCESSI

PROCESSI DI

INPUT

CAPITALE NATURALE

CAPITALE UMANO

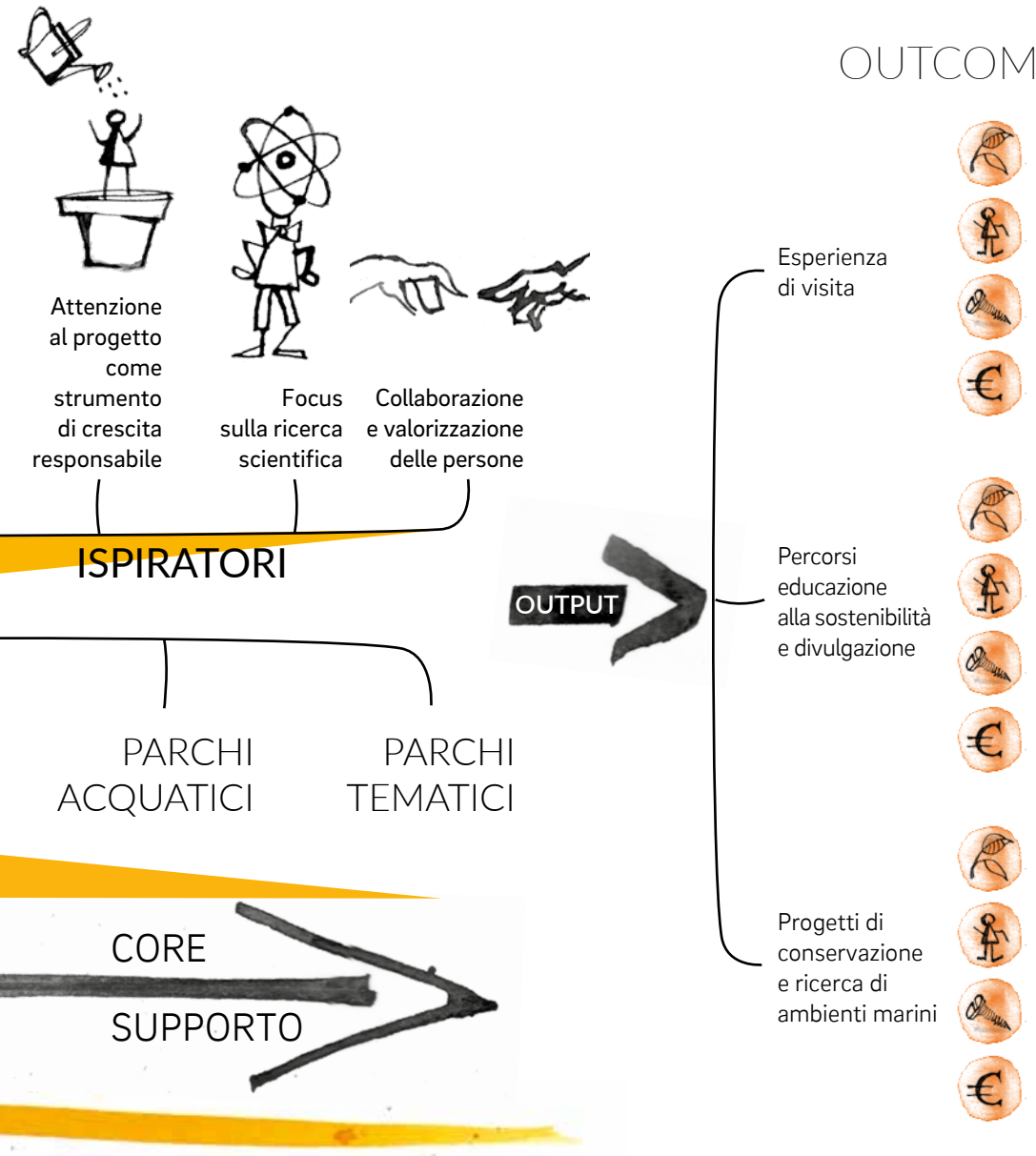
CAPITALE PRODUTTIVO

CAPITALE FINANZIARIO

CAPITALE ORGANIZZATIVO

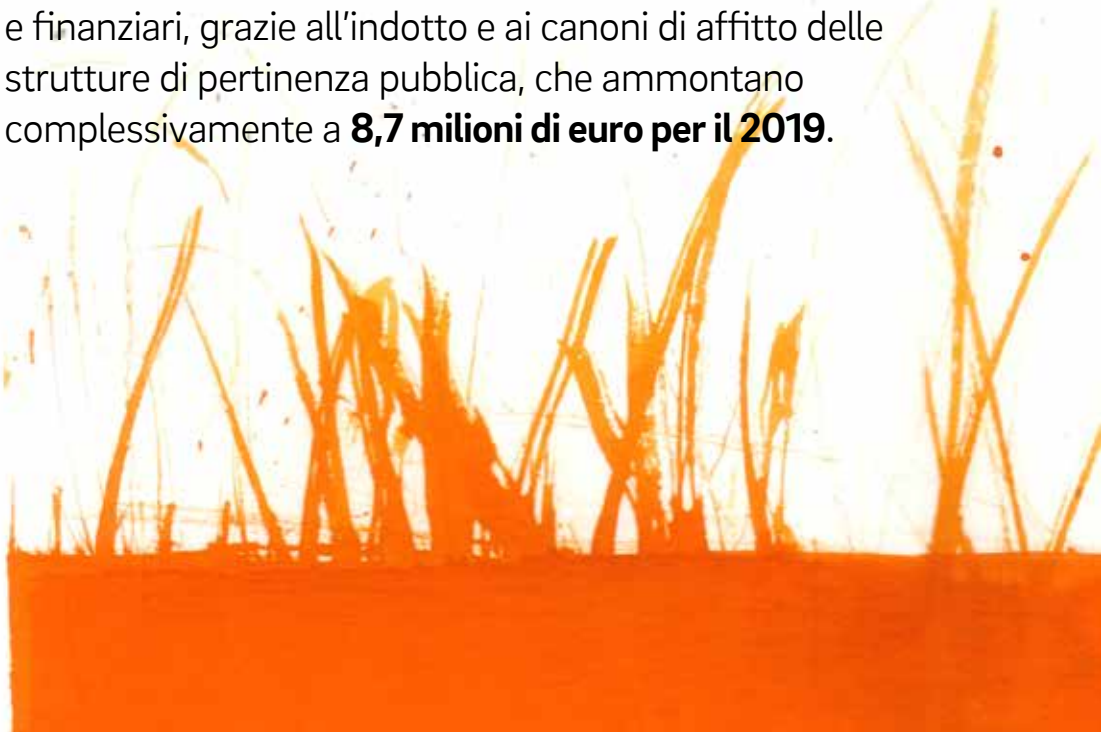
CAPITALE RELAZIONALE E SOCIALE

La figura seguente rappresenta il Modello di Business di Costa Edutainment, che vede varie forme di capitale entrare come *input* e, attraverso le attività fortemente ancorate ai principi ispiratori dell'azienda, essere poi trasformati in *output* (le esperienze e i servizi) per poi generare effetti ancora più ampi sui territori (*outcome*).



COSTA EDUTAINMENT E IL RAPPORTO CON I TERRITORI

È opinione condivisa che Costa Edutainment riveli **una particolare attitudine e capacità di gestire beni pubblici** in collaborazione con le Istituzioni. Ciò consente di potenziare gli impatti positivi del business per la comunità.
L'attività di Costa Edutainment **restituisce ai territori forti ricadute** non solo in termini di turismo e gradimento delle città in cui è presente ma anche in termini economici e finanziari, grazie all'indotto e ai canoni di affitto delle strutture di pertinenza pubblica, che ammontano complessivamente a **8,7 milioni di euro per il 2019**.



TEMI RILEVANTI E CREAZIONE DI VALORE

Il framework <IR> invita le aziende a redigere i propri report focalizzandosi esclusivamente sugli aspetti che incidono in modo significativo sulla capacità di creare valore nel tempo, i cosiddetti aspetti "materiali".

Allineandosi a tale principio ispiratore, Costa Edutainment conduce ogni due anni, a partire dal 2017, un'analisi di materialità, che coinvolge il Consiglio di Amministrazione e include una fase di ascolto diretto degli stakeholder esterni.

In particolare per la redazione del Report Integrato 2019 sono state effettuate le seguenti attività:

- **IL PUNTO DI VISTA DEI TESTIMONI QUALIFICATI**
- **IL PUNTO DI VISTA AZIENDALE**
- **IL PUNTO DI VISTA DEGLI STAKEHOLDER**

Nei paragrafi a seguire diamo sinteticamente conto delle attività svolte.

IL PUNTO DI VISTA DEI TESTIMONI QUALIFICATI

Costa Edutainment è impegnata da tempo in percorsi di crescita della conoscenza e della consapevolezza in merito alle evoluzioni del contesto in cui opera, al fine di costruire percorsi di creazione di valore che massimizzino le opportunità e minimizzino i rischi.

La **Global Risks Survey 2019 del World Economic Forum**, giunta alla quindicesima edizione e presentata ufficialmente il 21 gennaio 2020 a Davos, evidenzia i pericoli che il mondo sta correndo: a oltre **750 esperti e policy makers** è stato chiesto di classificare le loro maggiori preoccupazioni per il futuro, in termini di probabilità (Likelihood) e possibili impatti (Impact).

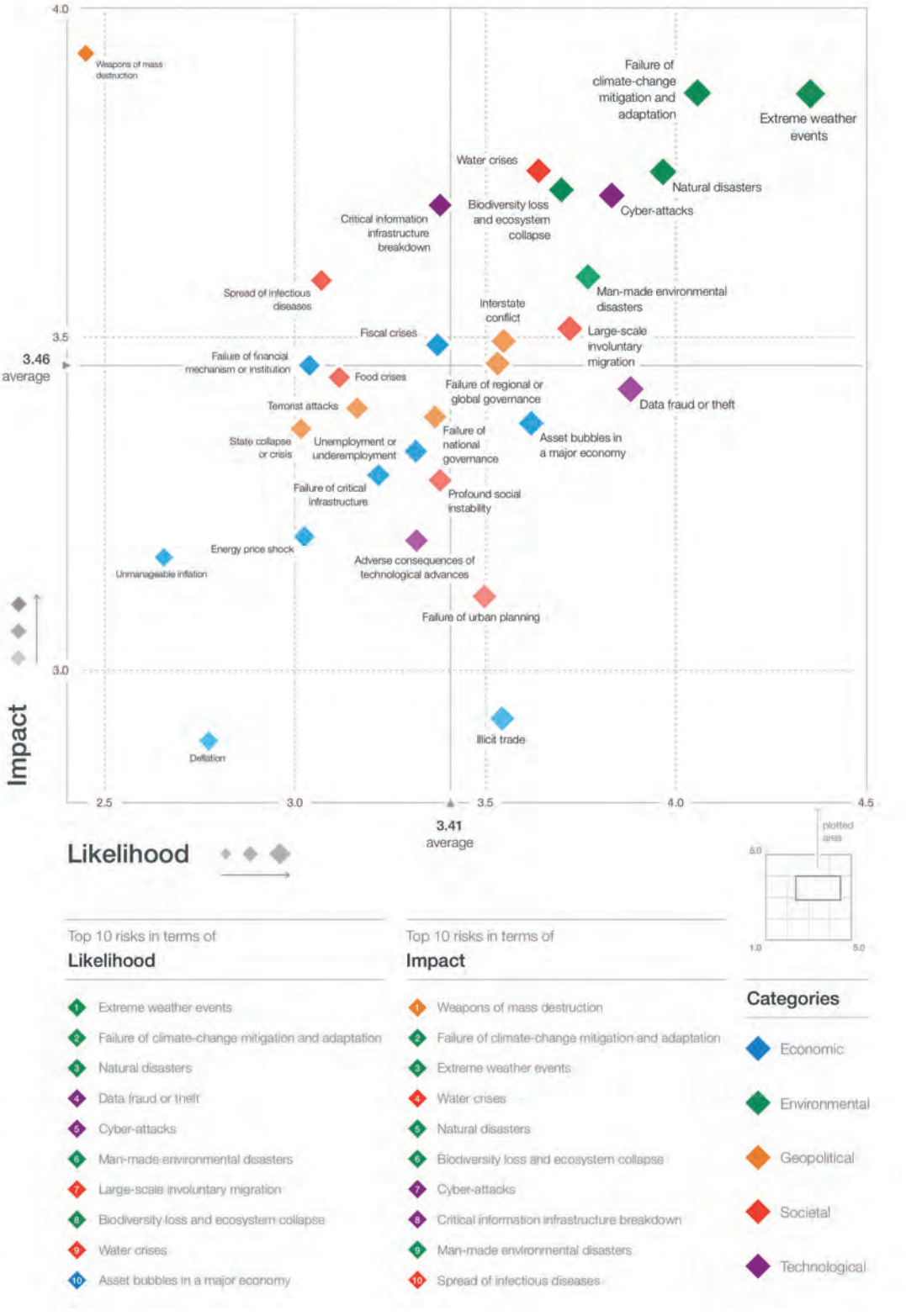
Già ad una prima lettura dei **dieci rischi più rilevanti** appare evidente come la dimensione ambientale, in particolare come conseguenza dei cambiamenti climatici, rappresenti l'aspetto più importante messo in luce dalla survey, unitamente alla dimensione tecnologica connessa alla crescente dipendenza dal digitale (con relativi rischi e opportunità) e, in parte, sociale.

Come si pone Costa Edutainment rispetto a questi temi? Possono rappresentare aree di sviluppo da potenziare o sono soltanto rischi da presidiare?

La risposta non è né semplice, né scontata, tuttavia grazie al contributo del panel di testimoni qualificati l'indagine ha delineato alcune aree di impegno, in linea con i mega trend, richieste all'Azienda per affrontare e vincere le sfide poste dal contesto: aree che possiamo definire di "creazione di valore nel medio-lungo periodo".

Emergono in particolare due opportunità che l'Azienda può e deve cogliere

- **Tutela della biodiversità**: esiste un enorme bagaglio di conoscenze e competenze interne in ambito di conservazione degli ecosistemi marini: l'azienda può giocare sempre più un ruolo da protagonista nazionale e internazionale nel dare il proprio contributo nella ricerca relativa, ad esempio, agli impatti dei cambiamenti climatici sugli ecosistemi marini.
- **Protagonisti della sensibilizzazione ambientale verso il grande pubblico**: l'edutainment porta con sé in termini identitari la dimensione educativa che può essere sviluppata molto oltre il tradizionale ruolo "di servizio" al business, verso una dimensione generalista anche supportata dalla tecnologia che svincola la proposta educativa dalla visita fisica alle strutture.



Top 10 risks in terms of **Likelihood**

1. Extreme weather events
2. Failure of climate-change mitigation and adaptation
3. Natural disasters
4. Data fraud or theft
5. Cyber-attacks
6. Man-made environmental disasters
7. Large-scale involuntary migration
8. Biodiversity loss and ecosystem collapse
9. Water crises
10. Asset bubbles in a major economy

Top 10 risks in terms of **Impact**

1. Weapons of mass destruction
2. Failure of climate-change mitigation and adaptation
3. Extreme weather events
4. Water crises
5. Natural disasters
6. Biodiversity loss and ecosystem collapse
7. Cyber-attacks
8. Critical information infrastructure breakdown
9. Man-made environmental disasters
10. Spread of infectious diseases

Categories

- Economic
- Environmental
- Geopolitical
- Societal
- Technological

Fonte: Global Risks Landscape World Economic Forum

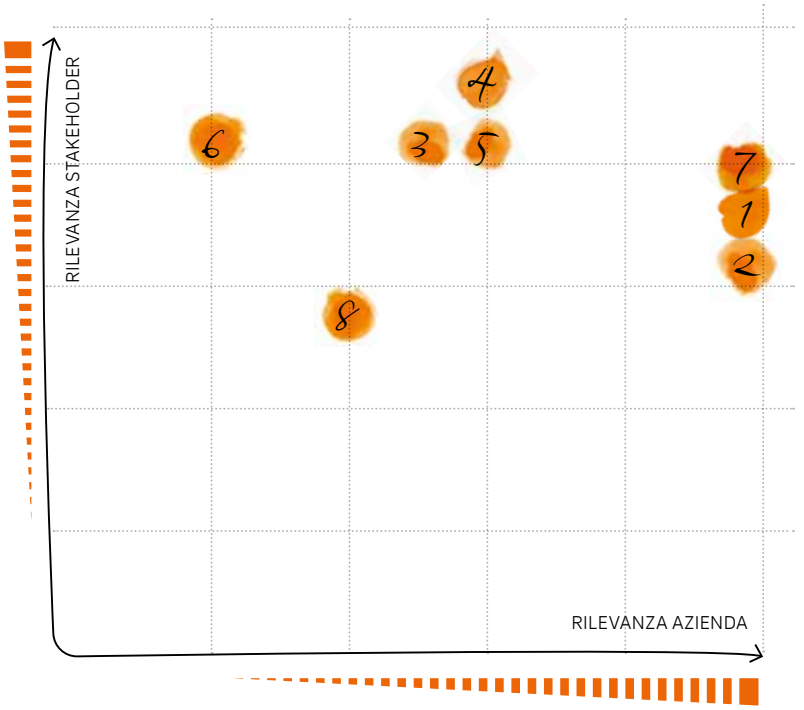
IL PUNTO DI VISTA DELL'AZIENDA E DEGLI STAKEHOLDER

In seguito al confronto con i testimoni qualificati sono stati individuati otto temi rilevanti a partire da quelli presenti nella Matrice di Materialità elaborata nel 2017.

I temi rilevanti sono stati quindi pesati dal Comitato di Direzione in termini di strategicità ai fini della creazione di valore e sono stati valutati in termini di livello attuale di presidio da parte degli organismi di governance e dai manager.

Sono stati sottoposti, infine, alla valutazione di un campione di circa 80 stakeholder, che sono stati coinvolti attraverso un'indagine veicolata tramite piattaforma web.

La considerazione congiunta della rilevanza interna ed esterna ha portato all'individuazione delle aree prioritarie e di maggiore rilevanza per Costa Edutainment, così come descritte nella "matrice" di seguito presentata.



1. Sviluppare partnership e networking multistakeholder per lo sviluppo sostenibile dei territori
2. Investire per la trasformazione digitale e l'open innovation
3. Generare valore condiviso attraverso un modello di business attento all'impatto sociale interno ed esterno
4. Ridurre gli impatti delle attività dell'impresa sull'ambiente
5. Contribuire attivamente alla conservazione della biodiversità e degli ecosistemi naturali
6. Costruire un'eserienza di visita sostenibile in ogni aspetto, per ogni visitatore
7. Sensibilizzare gli stakeholder su contenuti educativi in tema ambientale e sociale
8. Sviluppare nuove acquisizioni estendendo l'approccio edutainment

IL PRESIDIO DEI RISCHI

Costa Edutainment continua ad incrementare la consapevolezza sugli aspetti potenzialmente dannosi a cui è esposta l'organizzazione e dimostra di avere attenzione alle tematiche di Risk Management.

Ha quindi predisposto numerose misure di Governance ed organizzative atte a garantire la gestione dei diversi rischi, attuali e prospettici, a cui risulta potenzialmente esposta.

L'azienda è attiva nel monitoraggio della qualità dei servizi offerti, nel controllo delle strutture e degli impianti e nella tutela della salute e sicurezza dei dipendenti e dei visitatori.

Costa Edutainment mantiene:

- una metodologia di Risk Assessment basata su standard ISO31000:2009;
- una mappatura complessiva degli scenari di rischio della Società con identificazione delle priorità di intervento;
- piani di azione (organizzativo – procedurali, tecnici, contrattuali, assicurativi) per il miglioramento dello stato di rischio delle esposizioni prioritarie identificate

LE MACRO CATEGORIE DI RISCHIO IDENTIFICATE SONO:

RISCHI ESTERNI: rischi propri dell'ambiente (competitivo, normativo, tecnologico, naturale etc.) all'interno del quale l'azienda opera.

- Cause di forza maggiore e altri eventi imprevedibili che possono influenzare l'equilibrio economico e finanziario
- Condizioni meteorologiche avverse ed eventi catastrofici
- Situazioni di concorrenza impreviste
- Difficili condizioni nei mercati globali e nell'economia in generale
- Evoluzioni normative
- Interruzione dei servizi al pubblico a causa del malfunzionamento delle proprie strutture a causa di eventi non controllabili

RISCHI STRATEGICI: rischi propri del processo di definizione e/o di attuazione delle strategie indicate nel piano industriale;

- Mancata attuazione del piano degli investimenti
- Mancato conseguimento degli obiettivi strategici

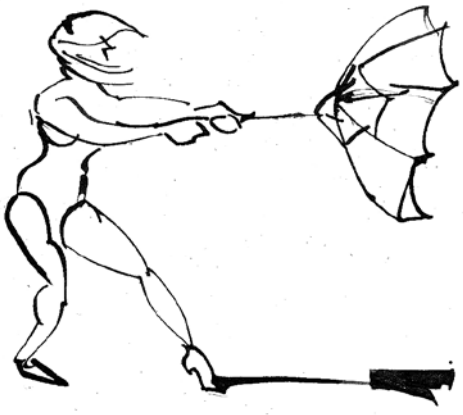
RISCHI OPERATIVI: rischi relativi a persone, processi, sistemi, rischi di conformità delle attività aziendali alle disposizioni di legge e regolamentazioni applicabili;

- Impatti derivanti dalle attività svolte con ricadute negative sull'ambiente, sulla salute e sicurezza dei dipendenti e/o delle comunità locali
- Mancato mantenimento o ottenimento di licenze, permessi, autorizzazioni legali necessarie
- Violazione degli standard di qualità
- Violazioni di leggi e regolamenti interni
- Violazioni del modello di organizzazione e gestione
- Difetti nel funzionamento del sistema informatico con conseguenze sull'integrità e riservatezza dei dati e delle informazioni sensibili
- Capacità e competenze dei dipendenti
- Controversie con i dipendenti
- Inadeguatezza dei sistemi di reporting
- Benessere/gestione animali
- Interruzione significativa dell'erogazione dei servizi a causa di problemi tecnici interni alle strutture

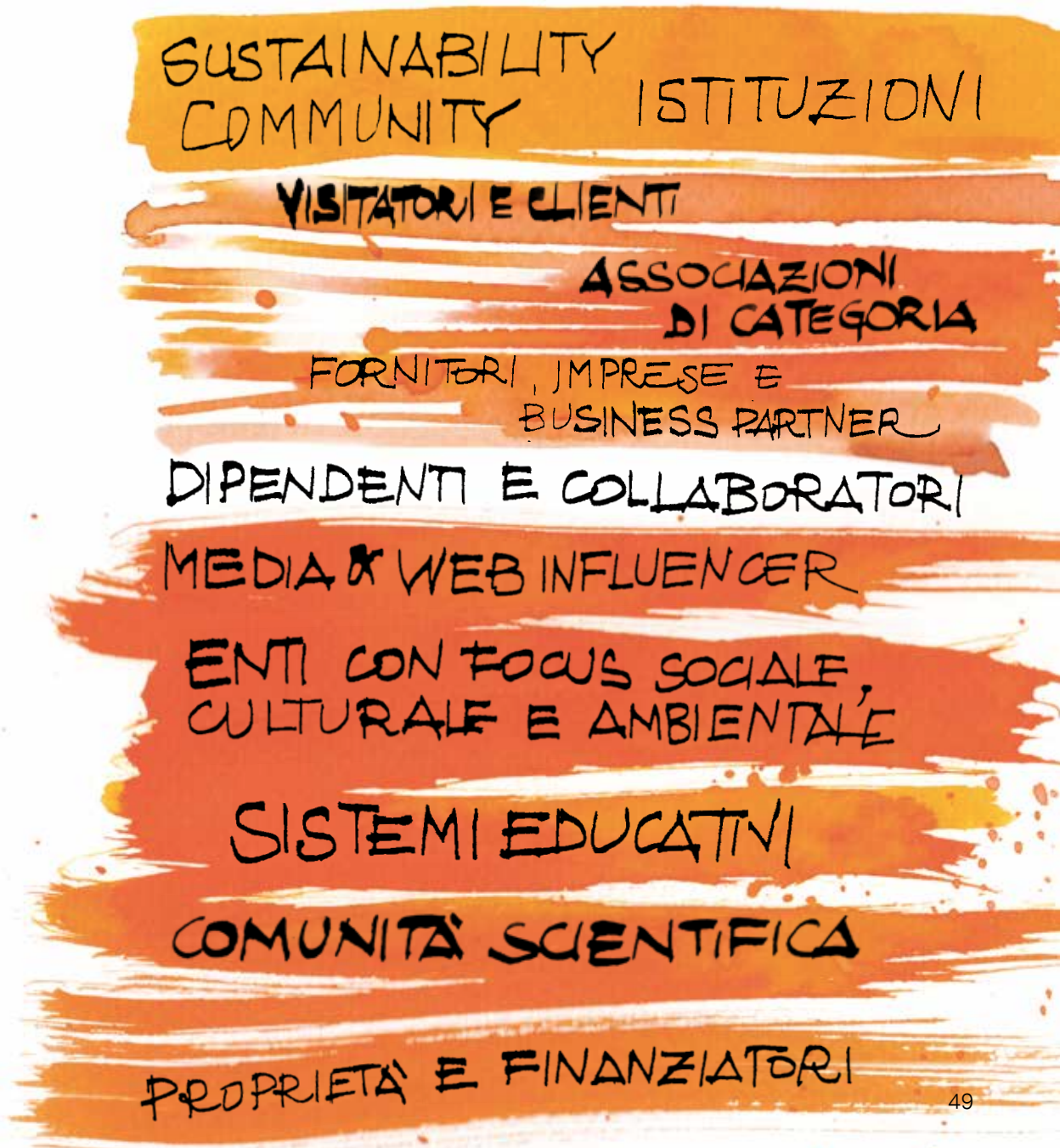
RISCHI FINANZIARI: rischi finanziari tradizionalmente intesi tra i quali i rischi di cambio, tasso, commodity, inflazione, liquidità e credito.

Nel 2019 è stato aggiornato il Registro dei rischi ed opportunità dai responsabili di funzione: non ci sono state variazioni del rischio residuo ma sono in corso azioni legate alle categorie di rischio con i punteggi più alti. Tali azioni sono state riportate nel piano di azione per il miglioramento 2020 e possono essere realizzate con progetti pluriannuali.

Nel 2020 il Registro dei rischi ed opportunità sarà aggiornato con le variazioni organizzative e verrà implementato con il contesto della nuova ISO 45001 relativa ai Sistemi di Gestione della Sicurezza.



MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



MAPPA STRATEGICA 2019/2020

Il percorso realizzato nel 2019-2020 per la definizione dei temi rilevanti per la creazione di valore, sintetizzati graficamente all'interno della Matrice di Materialità, si è tradotto in un'attività di pianificazione strategica incentrata sullo sviluppo delle tematiche condivise.

Il Sistema di Gestione Integrato, con focus in particolare sui percorsi di miglioramento, ha fornito la corretta cornice organizzativa entro la quale far convergere la definizione e successivo monitoraggio delle iniziative strategiche (comprensive di indicatori di risultato), assegnate in modo diffuso a tutti i responsabili aziendali.

La mappa seguente razionalizza in sintesi i principali percorsi di sviluppo che caratterizzeranno Costa Edutainment SpA per gli anni 2020-21, a partire dai temi rilevanti della Matrice di Materialità.

TEMI RILEVANTI DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ

1. Sviluppare partnership e networking multistakeholder per lo sviluppo sostenibile dei territori
2. Investire per la trasformazione digitale e l'open innovation
3. Generare valore condiviso attraverso un modello di business attento all'impatto sociale interno ed esterno
4. Ridurre gli impatti delle attività dell'impresa sull'ambiente
5. Contribuire attivamente alla conservazione della biodiversità e degli ecosistemi naturali
6. Costruire un'eserienza di visita sostenibile in ogni aspetto, per ogni visitatore
7. Sensibilizzare gli stakeholder su contenuti educativi in tema ambientale e sociale
8. Sviluppare nuove acquisizioni estendendo l'approccio edutainment

OBIETTIVI	INIZIATIVE STRATEGICHE	TEMI RILEVANTI	SDGs
Innovare le esperienze di visita con focus su tutela ecosistemi e biodiverità	Investimenti per rinnovo modelli education (Blu Rigeneration, Dietro Le Quinte, Specie Aliene)	2, 6, 5	
Proseguire nei percorsi di efficientamento dei consumi di energia all'interno di tutte le strutture (infrastrutture e cultura)	Studio di fattibilità per trigeneratore a Cattolica Completamento illuminazione LED su tutte le strutture Transizione acquisti energetici verso 100% fonti rinnovabili Investimenti per rinnovo asset energivori (gruppi frigo)	4	
Contribuire alla conservazione degli ecosistemi attraverso l'educazione del grande pubblico e la ricerca scientifica	Collaborazioni e partership scientifiche e istituzionali Salva una specie in pericolo Proposte per un turismo sostenibile (C-Way)	1, 6, 7, 5	
Potenziare il benessere delle persone, a partire dal luogo di lavoro	Well being: info-formazione su temi di salute e benessere Avvio percorsi di smart working Sviluppo cultura della sicurezza	3	
Proseguire nei percorsi di innovazione tecnologica e *digital transformation*	WIFI nei parchi della Riviera Romagnola CRM DPM Office 365 di Gruppo	2	
Proseguire nella costante riduzione della produzione di rifiuti industriali e dei visitatori, anche migliorando la differenziazione della raccolta	Isole Ecologiche nei parchi della Riviera Romagnola Miglioramento comunicazione ai visitatori per facilitare la differenziazione dei rifiuti Progetti pilota plastic free su consumo acqua	2, 4, 6	
Contribuire allo sviluppo sostenibile dei territori	Sostegno alla cultura, all'inserimento lavorativo di categorie fragili Partecipazione a tavoli istituzionali per co progettazione marketing territoriale	1	
Innovazione organizzativa e sviluppo di sistemi integrati	Consolidamento del processo di reporting integrato attraverso il monitoraggio degli obiettivi Inserimento della sostenibilità in modo trasversale all'interno delle procedure aziendali Potenziamento del dialogo strutturato con gli stakeholder Estensione del modello di gestione integrato certificabile	3	
Crescita dimensionale	Nuove acquisizioni	8	

RISULTATI

Il paragrafo seguente si propone di "misurare" e rendicontare il valore complessivo creato attraverso lo sviluppo di sei tipologie di capitali:

UMANO

le persone, i talenti,
le competenze

NATURALE

le risorse ambientali che impattano direttamente
o indirettamente sull'attività dell'organizzazione

PRODUTTIVO

i fabbricati e gli oggetti fisici
a disposizione dell'organizzazione

FINANZIARIO

le risorse economico-finanziarie
a disposizione dell'impresa

ORGANIZZATIVO

il saper fare e il saper organizzare

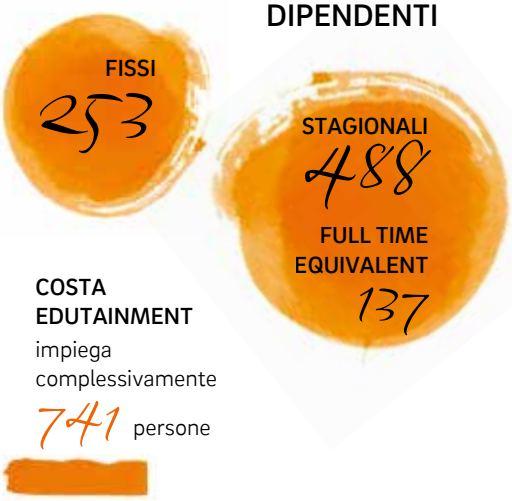
RELAZIONALE E SOCIALE

i clienti, le collaborazioni e le reti
multistakeholder per la cittadinanza d'impresa

CAPITALE UMANO

Sviluppare il capitale umano per Costa Edutainment significa **promuovere la dimensione valoriale del lavoro** come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona con attenzione alla diversità, alla crescita personale e professionale e garantendo sempre **un ambiente di lavoro sicuro.**

DIPENDENTI



COSTA EDUTAINMENT impiega complessivamente 741 persone

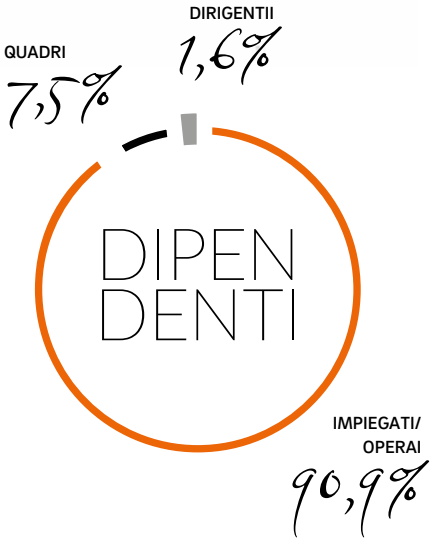
Costa Edutainment si presenta nel 2019 sostanzialmente stabile dal punto di vista dell'occupazione rispetto al 2018, con **253 dipendenti fissi e 488 stagionali**, che equivalgono a 137 persone a tempo pieno (*full time equivalent/FTE*), mantenendo un solido equilibrio sotto il profilo del genere, presentando un **54% di donne e un 46% di uomini** tra i dipendenti fissi.

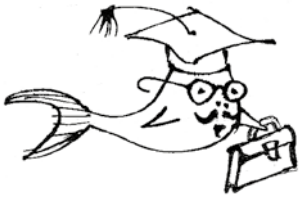
In tema di gender gap è interessante notare che, a livello di posizioni apicali, si mantiene un perfetto equilibrio con la presenza di 2 dirigenti donne e 2 dirigenti uomini.

La scolarità media si mantiene elevata con un 34% di laureati, in maggioranza donne.

LIVELLO	DONNE	UOMINI
Dirigenti	2	2
Quadri	9	10
Impiegati/operai	126	104
Totale	137	116
di cui		
tempo indeterminato	110	100
tempo determinato	27	16
Totale	137	116

RETRIBUZIONE		
RAL media	€ 31.200	
RAL media	€ 29.600	€ 32.800





TITOLI DI STUDIO	DONNE	UOMINI
Laurea	51	36
Diploma	68	45
Licenza media	18	35
Totale	137	116

Fasce di età	Costa Edutainment	Idrorama	C Way	Mediterraneo Marine Park
20-29	15	0	1	14
30-39	35	2	4	9
40-49	73	2	5	5
50-59	65	4	3	2
Over 60	7	0	0	7
Totale	195	8	13	37
Età media	45	48	44	36

	Costa Edutainment	Idrorama	C Way	Mediterraneo Marine Park
Turn over	5%	13%	1%	27%

SICUREZZA SUL LAVORO

Costa Edutainment è da sempre impegnata a radicare nei dipendenti la cultura della sicurezza sul lavoro. Per questo adotta a livello globale un **sistema di gestione volontario della sicurezza** (OHSAS 18001) certificato per AcquarioVillage con l'obiettivo di affrontare questi temi in chiave preventiva.

Nel corso del 2019, sono stati registrati complessivamente **13 infortuni**, per un totale di **343 giornate** perse da infortunio.

Nell'ottica di un monitoraggio costante degli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro si riportano alcuni indicatori per l'anno 2019: n. infortuni, n. giorni di assenza, segnalazioni, incontri con RLS,.

Appare evidente come il rapporto giorni di assenza per infortunio/n. di infortuni sia direttamente correlate alle cause prevalenti degli infortuni stessi (urti, cadute scivolamenti) e pertanto difficilmente prevedibile.

Costa Edutainment ha inoltre definito volontariamente una procedura interna per la raccolta, analisi e trattamento dei near miss ed è interessante sottolineare l'incremento delle segnalazioni di sicurezza che, oltre a indicare un maggior coinvolgimento da parte dei lavoratori, ha permesso di risolvere condizioni che potenzialmente avrebbero potuto generare situazioni di pericolo o rischio. Significativo anche il dato relativo ai sopralluoghi da parte del servizio SPP, che oltre ad avere l'obiettivo di verificare le condizioni di sicurezza dei vari reparti, è utile per segnalare ove necessario la necessità di migliorare la gestione delle attività ai fini della SSL.

A fronte di alcuni infortuni, o in relazione alle segnalazioni di sicurezza va registrato come dato significativo anche il numero di incontri con gli RLS che indica un coinvolgimento attivo e collaborativo nei processi aziendali da parte dei lavoratori.

N. INFORTUNI
13

SEGNALAZIONI
8

INCONTRI CON RLS
7

N. GIORNI ASSENZA
343

SOPRALLUOGHI
30

*i dati non comprendono Maditerraneo Marine Park Malta

FORMAZIONE

Nel corso del 2019 il piano di formazione è stato incentrato su:

- sicurezza
- formazione tecnico professionale
- formazione manageriale

Il dato medio di **ore di formazione** pro capite, calcolato sul numero di partecipanti unici, **è pari a 6,6*.**

La definizione del piano formativo si sviluppa a seconda delle esigenze dei singoli individui e delle diverse strutture.

Nell'ambito della formazione tecnico professionale la ***digital dransformation*** è stato il tema dominante, non solo con l'obiettivo di fornire allo staff gli strumenti necessari per l'utilizzo del **CRM** (Customer Relationship Managment) e delle piattaforme ad esso collegate, ma anche gli strumenti per implementare e approfondire le leve del marketing e della comunicazione digitale in un'ottica di integrazione tra *off line* e *on line*.

Al fine di agevolare questo processo la Direzione ha previsto di adottare a Genova alcune misure prettamente logistiche creando un'unica area che ospiterà le funzioni Digital, Marketing e Stampa così da facilitare ulteriormente lo scambio di informazioni e di esperienze.

Sull'area romagnola si è ulteriormente intervenuti rafforzando la funzioni Digital con l'inserimento di nuove risorse.

*i dati non comprendono Maditerraneo Marine Park Malta

PROSPETTIVE 2020

Nel corso del 2020, con l'obiettivo di rafforzare l'organizzazione e il commitment a tutti i livelli si prevede di realizzare un percorso di formazione che coinvolge tutti i collaboratori focalizzato sui valori e la cultura aziendale: in tale percorso saranno individuati i comportamenti che ognuno potrà assumere per far diventare realtà quotidiana i ***core values*** di Costa Edutainment.

Gli stessi valori distintivi aziendali saranno inoltre declinati all'interno del percorso formativo di ***Customer Care*** al fine di generare adesione e alimentare la cultura di ***Customer Care*** (il visitatore al centro, l'esperienza di visita che deve essere sostenibile in ogni fase).

Alla declinazione e diffusione dei valori Costa Edutainment seguirà, nel prossimo biennio, l'implementazione di un sistema di valutazione della performance dei collaboratori: strumento fondamentale alla corretta ed efficace gestione delle politiche del personale.

WELFARE

Al fine di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e rendere più efficiente l'organizzazione del lavoro attraverso una maggior responsabilizzazione dei lavoratori coinvolti, a luglio 2019 è stato attivato un progetto pilota di **smart-working** della durata di un anno al quale, alla data di pubblicazione del Report Integrato, ha aderito il **19%** degli aventi diritto.

Nel corso dell'anno è stato condiviso in via sperimentale su alcune sedi (principalmente a Genova) il questionario **WAI (Work Ability Index)** per indagare le problematiche psicofisiche individuali in relazione alle richieste della attività lavorativa. La finalità dell'indagine è quella di individuare l'eventuale necessità di interventi di tipo preventivo volti a migliorare la salute e sicurezza negli ambienti di lavoro e soprattutto di fornire indicazioni per contrastare il precoce decadimento delle capacità psicofisiche.

A seguito dei risultati della survey, per l'anno 2020, è stata pianificata una **campagna di promozione della salute e del benessere** e sono in corso incontri con esperti sui seguenti temi: nutrizione, fitness, allergie, dipendenze da gioco e da sostanze voluttuarie, invecchiamento cerebrale.

Con tali interventi Costa Edutainment vuole offrire ai propri collaboratori un supporto per:

- creare la consapevolezza dei benefici derivanti dall'adozione di uno stile di vita sano e bilanciato, a beneficio della salute e delle proprie performance lavorative
- facilitare la diffusione di buone pratiche quotidiane relative all'alimentazione, al movimento e alla prevenzione delle malattie

Nell'ambito dei percorsi di integrazione lavorativa delle categorie fragili, tema molto caro a Costa Edutainment che da anni si avvale della collaborazione di cooperative sociali nella gestione dei servizi, nel 2019 sono state assunte, a conclusione di un tirocinio di sei mesi, quattro persone nell'area Customer Care dell'Acquario di Genova nell'ambito del progetto **"In viaggio come a casa"**, realizzato in collaborazione con Regione Liguria, Istituto David Chiossone per i ciechi e gli ipovedenti, AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla, Cooperativa Download e Istituto alberghiero Marco Polo.

CAPITALE NATURALE

Sviluppare il capitale naturale significa per Costa Edutainment **impegnarsi nella tutela e conservazione della biodiversità**, nella minimizzazione degli impatti sull'ambiente, nel portare un contributo ai percorsi di ricerca scientifica, **nella divulgazione specifica sul tema ambiente marino** coniugando apprendimento e divertimento

BIODIVERSITÀ

Costa Edutainment gestisce circa **868 specie** rappresentative di tutte le classi del regno animale così suddivise:

17 MAMMIFERI

60 UCCELLI

73 RETTILI E ANFIBI

718 PESCI E INVERTEBRATI CIRCA

Ospitate in: 207 EXHIBIT

SPECIE GESTITE

868

Tutte le specie ospitate concorrono ad arricchire la biodiversità degli ecosistemi rappresentati e raccontano in modo emozionante la vita del mondo naturale che ci circonda sempre più soggetto a molteplici fattori di stress che ne minano l'integrità. Tutti gli allestimenti espositivi sono concepiti per coinvolgere il pubblico e sensibilizzarlo al rispetto ed alla tutela del patrimonio naturale e contribuiscono a determinare l'efficacia e la coerenza dei messaggi educativi proposti.

L'approvvigionamento di ogni animale segue le **linee guida dell'EUAC** (European Union Aquarium Curator): **"Animal Acquisition Guidelines" (2016) e la policy interna**: "Animal acquisition and disposition" sviluppata dall'Acquario di Genova nel 2015.

La filosofia di fondo è quella di seguire un approccio sostenibile, privilegiando sempre, dove possibile, l'acquisizione di animali riprodotti, gli scambi fra strutture che seguono la stessa policy. Si favorisce inoltre la riproduzione interna delle specie ospitate, l'acquisizione di surplus da altre strutture ed infine l'eventuale acquisto solo da fornitori certificati.

La costruzione di ogni nuova vasca prevede sempre un'accurata progettazione tecnico-scientifica, lo studio approfondito delle nuove specie introdotte e dove necessario la formazione e l'aggiornamento del personale acquariologico.

Tra i nuovi allestimenti espositivi realizzati quest'anno segnaliamo in particolare le vasche per le meduse e per il polpo gigante (Enteroctopus Dofleni).

I risultati positivi ottenuti da Costa Edutainment nella gestione sostenibile del proprio patrimonio naturale sono dovuti oltre all'elevato know how del personale tecnico scientifico anche ad un'ampia e proficua collaborazione con il mondo scientifico culturale italiano ed internazionale costituiti da acquari, università, centri di ricerca, associazioni ambientaliste.

ATTIVITÀ DI CONSERVAZIONE E RICERCA SCIENTIFICA

- 12 progetti di conservazione in corso
- 20 animali selvatici rilasciati in natura (16 Emys orbicularis e 4 Caretta caretta)
- 5 progetti di sostenibilità in corso
- 5 progetti di ricerca finanziati
- 21 tesi di laurea in corso
- 20 progetti di ricerca in corso
- 11 pubblicazioni scientifiche 2019
- 63 tirocinanti
- 69 Enti e Università con i quali collaboriamo
- 7 corsi e docenze effettuati nel 2019
- 27 stage ospitati

Molto intense sono le relazioni con le università e gli istituti scientifici con la partecipazione a progetti di ricerca comuni e svolgimento di stage e tirocini. Costa Edutainment collabora con circa 69 Enti nazionali e internazionali nell'ambito delle sue attività di ricerca e conservazione.

Giovani universitari e futuri ricercatori svolgono la loro tesi nelle strutture di Costa Edutainment (sono 21 le tesi in corso nel 2019), inoltre molti tirocinanti hanno l'opportunità di imparare le principali basi delle tecniche di allevamento e riproduzione degli animali ospitati in ambienti controllati.

Attiva è anche la collaborazione con il Servizio Cites dei Carabinieri per la gestione degli animali sotto la loro convenzione. Attualmente sono ospitati nelle strutture Costa Edutainment 134 specie Cites.

Costa Edutainment partecipa dal 2017 al Consiglio direttivo dell'UIZA (Unione Italiana Zoo e Acquari – www.uiza.org) e al consiglio direttivo dell'EUAC (European Union Aquarium Curator - www.euac.org).

Gli Acquari di Genova, Livorno, Cattolica, Riccione e Mediterraneo Park in Malta sono in possesso della Licenza di struttura zoologica art. 3 D.lgs. 73/2005.

L'acquario di Livorno è in possesso della Licenza di struttura scientifica ai sensi del DPR1639 del 2/10/1968.

L'Acquario di Genova è accreditato come struttura EAAM (European Association Aquatic Mammals).

I PROGETTI DI RICERCA

Costa Edutainment è impegnata, attraverso le attività del suo staff scientifico, a sviluppare progetti di ricerca e salvaguardia delle specie acquatiche volti a garantire il benessere animale e la conservazione della biodiversità.

I principali progetti svolti nel 2019 sono:

INTERCET

Prosegue l'attività di gestione di Intercet, la piattaforma GIS su Web progettata per favorire la condivisione e l'analisi incrociata di dati da parte di ricercatori impegnati nello studio di Cetacei e tartarughe marine all'interno del bacino Mediterraneo. Intercet è uno strumento operativo del progetto GIONHA (Governance and Integrated Observation of marine Natural Habitat), ideato e sviluppato da Acquario di Genova per Regione Liguria. Intercet è stata utilizzata come strumento di condivisione dati all'interno del progetto Delfini Senza Frontiere e TursioMed .

www.intercet.it

TURSIOMED

Progetto attivo dal 2017 al 2019.

FINANZIAMENTO
Fondazione Blu Planet • Virginia Böger Stiftung X.X.

PARTNER ISTITUZIONALI
Fondazione Acquario di Genova • WWF Svizzera.

PATROCINATORI
ACCOBAMS: Agreement on the Conservation of Cetaceans in the Black Sea, Mediterranean Sea and contiguous Atlantic area.

OBIETTIVI
Studiare le abitudini ecologiche e l'abbondanza del tursiope, Tursiops truncatus, lungo le coste della Liguria.

Gli animali vengono censiti utilizzando la tecnica della foto-identificazione individuale. Si stima che circa 250 individui risiedano stabilmente nell'area di studio ligure. I dati raccolti vengono condivisi sulla piattaforma Intercet.

PER MAGGIORI INFO
www.acquariodigenova.it/adg-news/tursiomed-il-progetto

PARTNER DI RICERCA

ITALIA: Accademia del Leviatano ONLUS • Associazione Me.Ri.S. • CE.TU.S. Research Center • CIMA Research Foundation • Oceanomare Delphis Onlus • Ketos • MareTerra Onlus • SEA ME Sardinia onlus • Istituto Tethys • Università di Genova • Università di Pisa • Università di Torino • Thalassa Ricerca e Formazione • Associazione CRAMA

FRANCIA: Association BREACH • EcoOcéan Institut • GECEM - Groupe d'Etude des Cétacés de Méditerranée

SPAGNA: Alnilam Research and Conservation • SUBMON • Bottlenose Dolphin Reasearch Institute

GRECIA: Gaia Research Institute Onlus • Ionian Dolphin Project (Istituto Tethys)

TURCHIA: Istanbul University and Turkish Marine Research Foundation • Marine Mammals Research Association/Denìz Memelileri Araştirma Derneği

SLOVENIA: Morigenos

DELFINI METROPOLITANI

Progetto attivo dal 2001

FINANZIAMENTO
Costa Edutainment Spa

PARTNER
Costa Edutainment Spa • Acquario di Genova • Fondazione Acquario di Genova

OBIETTIVI
Il progetto TursioMed ha l'obiettivo di valutare lo stato di conservazione del tursiope nel Mar Mediterraneo attraverso un network internazionale che utilizza la piattaforma Intercet come strumento di condivisione dei dati.
Il progetto conta 28 partner provenienti da 7 paesi mediterranei.

PER MAGGIORI INFO
www.delfinimetropolitani.it

ALTRE AREE DI RICERCA

- Studi sulle meduse legati alle microplastiche, ai cambiamenti climatici e all'ideazione di un nuovo test ecotossicologico, "Efira Test", per la valutazione della qualità dell'acqua di mare
- POCIS, approccio innovativo per la rilevazione rapida dei contaminanti organici nelle acque costiere
- Studi veterinari sui delfini
- Ricerche sui ricci di mare come indicatori ambientali
- Studi sul DNA ambientale
- Sperimentazione di biopolimeri termo plastici
- Ricerca di una fonte di plancton sostenibile
- Studi sulla popolazione di squali del Mar Mediterraneo
- Ricerche sulla Pinna nobilis, mollusco endemico del Mediterraneo a forte rischio di estinzione

PROGETTI DI CONSERVAZIONE

Costa Edutainment è impegnata a sviluppare progetti di conservazione attiva, volti a preservare la biodiversità, e a proteggere le specie acquatiche in pericolo. I progetti sono finanziati dallo strumento finanziario Life dell'Unione Europea:

RE-LIFE

Progetto attivo dal 2016 al 2020

COORDINAMENTO
Area Marina Protetta di Portofino

PARTNER
Aree Marine Protette Liguri • Costa Edutainment • Università di Genova (DISTAV) • Softeco Area marina protetta di Bergeggi, Parco Nazionale delle 5 Terre, Area Marina Protetta di Tavolara-Punta Coda Cavallo.

OBIETTIVI
Patella ferruginea, una delle più grandi patelle esistenti, un tempo molto diffusa nel Mediterraneo occidentale, oggi sopravvive solo in piccole aree circoscritte, a causa del prelievo per scopi alimentari o per la pesca sportiva, dell'inquinamento e di altre attività antropiche che hanno impatti negativi lungo i litorali.
Il prelievo di esemplari dall'Area Marina Protetta di Tavolara-Punta Coda Cavallo, consentirà la riproduzione e, successivamente, la reintroduzione nelle tre AMP liguri (Portofino, Bergeggi e Cinque Terre), dove può essere assicurato un adeguato livello di protezione. Questo progetto contribuisce alla conservazione e tutela degli Habitat facenti parte della Rete Natura 2000, istituita ai sensi della Direttiva Habitat 92/43/CEE

ReLife
Reintroduzione della *Patella ferruginea* in Liguria

PER MAGGIORI INFO
www.re-lifeproject.eu

ELIFE

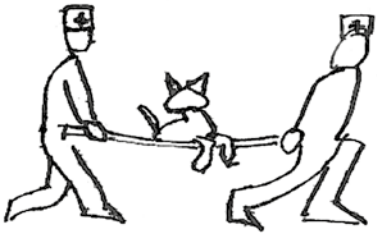
Progetto attivo dal 2019 al 2024

COORDINAMENTO
Stazione Zoologica Anton Dohrn

PARTNER
Area Marina Protetta Isole Pelagie, Consorzio di gestione dell'Area Marina Protetta di Tavolara-Punta Coda Cavallo, Costa Edutainment S.p.A., Consorzio Mediterraneo, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Legambiente, Marine Environment Research Lab, Softeco Sismat, Università degli studi di Padova

OBIETTIVI
Il progetto si prefigge di ridurre le catture accidentali di alcune specie di squali durante le attività di pesca professionali. Attraverso il coinvolgimento diretto dei pescatori sarà avviata la sperimentazione di attrezzi da pesca selettivi, capaci di ridurre la mortalità e il *by catch*.
Il progetto contribuirà anche a migliorare le conoscenze esistenti, grazie ad una raccolta sistematica dei dati ottenuti effettuata anche attraverso la marcatura e l'applicazione di segnalatori satellitari agli esemplari catturati e rilasciati.
Le azioni pilota e dimostrative si svolgeranno nelle seguenti marinerie: Chioggia, Gallipoli, Lampedusa, Cirò marina/Porto Cesareo, Nord Sardegna, Marsala, Mazara del Vallo e isole Pelagie.

LIFE CLAW



Progetto attivo dal 2019 al 2024

COORDINAMENTO
Ente Parco nazionale dell'Appennino tosco-emiliano

PARTNER
Costa Edutainment, Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Occidentale, Comune di Fontanigorda, Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie, Comune di Ottone, Parco Naturale Regionale dell'Antola, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Pavia

OBIETTIVI
L'obiettivo principale del progetto è quello di conservare e migliorare la popolazione attuale di gamberi Austropotamobius pallipes nell'area dell'Appennino nordoccidentale delle regioni italiane Emilia Romagna e Liguria, attraverso un programma di conservazione a lungo termine. Il gambero di fiume autoctono è fortemente minacciato dalle attività antropiche, dalla distruzione dell'habitat e dall'introduzione di specie alloctone invasive. Il progetto prevede l'allevamento e la reintroduzione dei gamberi di fiume, il ripristino degli habitat e il contenimento delle specie alloctone, attraverso la cattura e la creazione di sistemi che ne impediscano la diffusione.

Costa Edutainment partecipa inoltre a **7 progetti europei di riproduzione ESB** (European Studbook) e **2 progetti europei di riproduzione di specie minacciate EEP** (European Endangered species Program) all'interno dei **programmi di conservazione *ex situ* dell'EAZA** (European Aquarium and Zoo Association – www.eaza.org) ed è coordinatore europeo per due di questi programmi: "Stegostoma fasciatum studbook" e "Carcharhinus plumbeus studbook" dedicati rispettivamente alla riproduzione e alla gestione sostenibile di tutti gli squali zebra e squali grigi ospitati negli acquari europei, svolgendo quindi un attivo ruolo nella conservazione ex situ.

SOS ANIMALI E AMBIENTE

Lo staff di biologi e medici veterinari è inoltre in grado di attivarsi per il soccorso delle specie acquatiche rinvenute in difficoltà in ambiente naturale. In questo ambito, nel 2019 Costa Edutainment si è impegnata per:

- **l'allevamento di *Emys orbicularis ingauna*** all'Acquario di Genova e di ***Acipenser naccarii*** all'Acquario di Cattolica, entrambi volti alla liberazione in ambiente naturale
- **il recupero di tartarughe marine in difficoltà** all'Acquario di Livorno e di Genova, per riabilitazione e successivo rilascio, in collaborazione con la Capitaneria di Porto ed il Servizio CITES dei Carabinieri.
- **divulgazione scientifica** e relazioni con le istituzioni

Tutte le attività descritte contribuiscono alla tutela delle specie in ambiente naturale, favorendo inoltre la raccolta dati per il progresso della ricerca scientifica.

PROGETTI DI DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Costa Edutainment è molto attiva anche su progetti di sensibilizzazione del grande pubblico volti alla conservazione, alla gestione e all'uso sostenibile degli ambienti acquatici, attraverso comportamenti responsabili.

CAMPAGNA EAZA "WHICH FISH?"

A settembre 2019, durante la conferenza annuale di EAZA (European Association of Zoo and Aquaria) è stata presentata la nuova campagna dal titolo "WHICH FISH?" Questa campagna, promossa da EAZA, affronta il problema della conservazione delle specie marine, in particolare quelle sfruttate a fini commerciali, incoraggiando le strutture partecipanti ad impegnarsi concretamente per ridurre la perdita di biodiversità. Costa Edutainment è tra gli enti promotori e organizzatori della campagna insieme a Oceanario di Lisbona, Nausicaa Centre de la Mer, Zoo di Wroclaw. La campagna è incentrata su tre diversi argomenti:

A) Consumo sostenibile delle risorse ittiche da parte dell'uomo

B) Alimentazione sostenibile per gli animali ospitati nelle strutture

C) Acquisizione sostenibile di specie per le esposizioni

FOCA MONACA

Le foche comuni mantenute all'Acquario di Genova offrono l'opportunità di sensibilizzare il pubblico alla necessità di conservazione della specie Mediterranea, la foca monaca Monachus Monachus, uno dei mammiferi marini a più alto rischio di estinzione del mondo.

In prossimità della vasca delle foche, il pubblico trova informazioni su questa specie e sul progetto di conservazione di MOm, l'organizzazione greca non governativa che dal 1998 si occupa di protezione dell'ambiente marino costiero, con particolare riferimento alla foca monaca.

MOm opera attraverso la pianificazione e l'attivazione di una rete istituzionale, così come attraverso l'informazione e la sensibilizzazione del largo pubblico. Costa Edutainment da 10 anni contribuisce al progetto con una campagna di raccolta fondi che coinvolge direttamente anche i visitatori.

SALVA UNA SPECIE IN PERICOLO

Costa Edutainment sostiene ed aiuta un gruppo scelto di operatori ed associazioni che lavorano direttamente sul campo nella tutela e salvaguardia di specie in pericolo.

Il progetto "Salva una specie in pericolo" si pone come obiettivo quello di sostenere e valorizzare le realtà impegnate quotidianamente nel creare un futuro per molte specie a rischio. Questo è possibile grazie all'ampia rete di collaborazione con le migliori strutture di salvaguardia di queste specie, attraverso progetti mirati e documentati, condotti da équipe specializzate in varie parti del mondo e nel bacino del Mediterraneo.

Nata all'Acquario di Cattolica nel 2010 e oggi sostenuta da Costa Edutainment SpA, l'iniziativa promuove progetti che riguardano tartarughe marine, testuggini palustri, squali, pinguini di Humboldt, storioni, delfini, api e fenicotteri. Progetti attivi nel 2019:

pinguiniamo
proteggiamol'habitat

Progetto attivo dal 2010

Campagna dedicata alla tutela dei pinguini di Humboldt a Punta San Juan, Perù; Costa Edutainment devolve parte dei ricavi ottenuti dalla vendita di un peluche dedicato nei propri negozi interni.

squaloanch'io
combattiamoilfinning

Progetto attivo dal 2003

Il progetto vuole contribuire attivamente alla tutela degli squali in Mediterraneo attraverso una campagna di sensibilizzazione ed una raccolta firme.

tartamica
tartarugheinlibertà

Progetto attivo dal 2015

Realizzazione dell'Info Point "Tartarughe in Adriatico" presso l'Acquario di Cattolica.

delfiniamo
delfinimetropolitani

Progetto attivo dal 2014

Il progetto Delfini Metropolitani, nato nel 2001 con l'obiettivo principale di valutare la presenza e le abitudini dei Cetacei lungo le acque della Liguria, si focalizza in particolare sul tursiope, Tursiops truncatus, un delfino dalle abitudini prevalentemente costiere e dunque più soggetto all'impatto delle attività dell'uomo.

Le ricerche vengono condotte a bordo di gommoni e lo studio procede attraverso la raccolta di immagini fotografiche che permettono ai ricercatori di identificare gli animali avvistati (fotoidentificazione).

Tale metodologia permette di stimare l'abbondanza delle popolazioni, seguire gli spostamenti degli individui e valutare la loro fedeltà all'area di studio.

fenicococcoliamo
fenicotteriinliberta

Progetto attivo dal 2014

Il progetto si propone di migliorare le conoscenze relative ai fenicotteri, specie bandiera per tutta l'avifauna delle zone umide.

testudoamica
difendiamoilnostrohabitat

Progetto attivo dal 2009

Il progetto prevede l'ospitalità in area dedicata di esemplari neonati di Emys orbicularis nati in ambiente controllato e il monitoraggio del loro accrescimento fino alla loro reintroduzione in natura.

chestorione
dinosauridell'adriatico

Progetto attivo dal 2014

Programma di riproduzione di Acipenser naccarii, ripopolamento in ambiente naturale e monitoraggio tramite analisi morfometriche, fisiologiche e genetiche. Si propone di creare nei prossimi anni le condizioni necessarie affinché lo storione cobice possa tornare nei luoghi di origine nell'ambito del Progetto Europeo BE-NATUR.

apiamo
salviamoilnostrofuturo

Progetto attivo dal 2014

Progetto finalizzato al sostegno della campagna "BEE-LIFE" nata per denunciare gli effetti negativi sulle api dei nuovi insetticidi sistemici e dimostrare lo stretto legame tra il declino delle api e il declino di tutti gli invertebrati.

occhioalcorallo
salvaguardiamol'habitat

Progetto attivo dal 2016

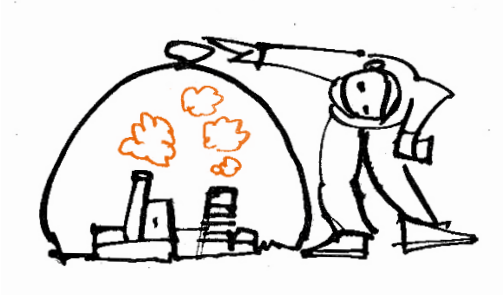
Progetto finalizzato alla salvaguardia delle barriere coralline mediante tecniche di riproduzione dei coralli ex-situ per la reintroduzione sui *reef* e diffusione delle buone pratiche al grande pubblico.

plastifiniamola
firmiamocontrolaplastica

Progetto attivo dal 2010

Un'isola "sospesa" per prendere coscienza del problema dei rifiuti plastici in mare. Secondo il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente, le plastiche, in particolare sacchetti e bottiglie in PET, sono i rifiuti marini più diffusi al mondo: in alcuni mari arrivano a costituire oltre l'80% dei rifiuti presenti. Decomponendosi lentamente, la plastica si diffonde in frammenti tossici sempre più piccoli, che possono essere consumati dagli esseri viventi a tutti i livelli della catena alimentare. L'Acquario di Cattolica dedica al problema dei rifiuti plastici dispersi negli oceani l'area Plastifiniamola. Lungo il percorso, un tetto di rifiuti in plastica galleggiante incombe, con grande impatto emotivo, sul passaggio dei visitatori, riproducendo qualcosa di molto simile al Pacific Trash Vortex, la grande isola di plastica che vaga per gli oceani.

CONSUMI RISORSE NATURALI



Costa Edutainment è attenta ai consumi e da anni prosegue nell'impegno verso una continua riduzione di ogni forma di spreco a livello di Gruppo, dopo accurate diagnosi energetiche realizzate presso tutte le principali strutture tra il 2016 e il 2017. L'Acquario di Genova dal 2003 ha ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001.

Il trend è positivo per quanto riguarda energia elettrica che registra un ottimo -27% rispetto al 2018 e acqua che registra -2%; mentre è da rilevare l'aumento del consumo di gas dovuto ad un più razionale utilizzo dell'impianto di trigenerazione di Oltremare e al primo anno di attività del nuovo impianto di Genova.

Nel 2019 infatti si sono completate le attività di installazione dell'impianto di trigenerazione che è entrato a regime nel corso del mese di aprile determinando un risparmio in termini di utenze ed emissioni già nel corso dell'esercizio chiuso al 31 ottobre.

Nel 2019 il trigeneratore ha lavorato per 7.269 ore con una produzione di 8.007.955 Kwh che sono stati autoconsumati dalla nostra struttura al 99,8%.

Nell'esercizio 2020 sono previsti ulteriori riduzione in quanto l'impianto sarà operativo per 12 mesi.

EMISSIONI DI CO2 2019 (tCO2)	
Emissioni di Scope 1 (da consumo di gas naturale)	5.273
Emissioni di Scope 2 (da consumo di energia elettrica)	8.427
totale	13.700
varianza 2018/2019	-2%

STORICO CONSUMI	
2017	25.260.164 KwH
2018	**23.870.625** KwH
2019	**17.446.948** KwH

STORICO CONSUMI	GAS	ACQUA
2017	1.107.261 smc	288.861 m^3
2018	1.425.158 smc	286.251 m^3
2019	3.092.847 smc	279.634 m^3

Si precisa che i dati riguardanti i consumi di energia elettrica, gas naturale e acqua per gli anni di rendicontazione 2018 e 2017 non includono Mediterraneo Marine Park.

Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i fattori emissivi presenti all'interno del seguente documento: "Linee Guida - Come sviluppare un piano di azione per l'energia sostenibile - PAES)" pag. 96 per l'energia elettrica e pag. 118 per il gas

Si inserisce in questa logica una visione di medio-lungo periodo che mira a rendere l'azienda sempre più autonoma in termini di produzione di energia necessaria al funzionamento delle strutture. Auto-produrre piuttosto che comperare energia dal mercato non significa di per sé ottenere una riduzione diretta dei consumi: tuttavia è facile ipotizzare un efficientamento derivante dalla vicinanza tra momento della produzione e del consumo.

Il trigeneratore dell'Acquario di Genova va ad aggiungersi a:

- L'impianto di trigenerazione di Oltremare, che **soddisfa il 50% del fabbisogno energetico** della struttura
- Il parco fotovoltaico di Rimini che **soddisfa oltre il 40% del fabbisogno** energetico di Italia in Miniatura

Ai consumi di acqua dolce si aggiunge l'utilizzo di acqua prelevata direttamente con prese a mare per l'Acquario di Genova, di Cattolica e di Livorno. L'acqua di mare, una volta utilizzata per il ciclo delle vasche, viene reimmessa in mare attraverso appositi punti di scarico autorizzati.

CAPITALE PRODUTTIVO

Sviluppare il capitale produttivo significa per Costa Edutainment impegnarsi per mettere a disposizione dei propri visitatori **percorsi di visita dove emozione e divertimento incontrano innovazione e rispetto per l'ambiente**

Negli ultimi due esercizi il Gruppo Costa Edutainment ha sostenuto rilevanti investimenti su tutte le strutture: gli investimenti in immobilizzazioni immateriali e materiali effettuati nel corso del 2019 sono stati pari a circa 4,4 milioni di euro (4,7 milioni di euro nel corso del 2018) sono stati così suddivisi:

- Manutenzione percorso Acquario di Genova: **282 migliaia di euro**;
- Completamento impianto di trigenerazione: **1.850 migliaia di euro**;
- Implementazione ERP Aziendale Team System, CRM aziendale, software biglietterie e programmi collegati: **569 migliaia di euro**;
- Lavori iniziali per implementazione nuovo scivolo parco Aquafan: **476 migliaia di euro**;
- Aquafan, rifacimenti e ristrutturazioni aree parco; **281 migliaia di euro**;
- Acquario di Livorno nuove vasche: **99 migliaia di euro**;
- Galata, allestimenti percorso: **66 migliaia di euro**;
- Italia in Miniatura, rifacimenti e ristrutturazioni aree parco e miniature: **258 migliaia di euro**;
- Cattolica, lavori edili ed impiantistici: **70 migliaia di euro**;
- Oltremare, nuove aree e allestimenti: **200 migliaia di euro**;
- Altri vari e rinnovamento prodotto; **circa 272 migliaia di euro.**

EVENTI

Nel corso dell'esercizio 2019, all'interno delle strutture Costa Edutainment sono stati realizzati **227 eventi** di cui 179 a pagamento per un fatturato di **€ 705.000 circa** e 53 eventi istituzionali, promozionali e in partnership per un valore di mercato di **€ 165.000 circa**.

CAPITALE FINANZIARIO

Sviluppare il capitale finanziario significa per Costa Edutainment **impegnarsi per garantire un flusso di risorse idoneo a traguardare i propri obiettivi e distribuire valore agli stakeholder**

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO

Il valore aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza per poi distribuirla ai vari stakeholder. Costa Edutainment nel 2019 ha distribuito ricchezza agli stakeholder **per un totale di oltre** 36,7 **milioni di euro**

Costa Edutainment ha chiuso l'esercizio 2019 con circa **60,3 milioni di euro** di valore della produzione e un margine operativo lordo) di **circa 10,6 milioni di euro** (EBITDA "adjusted").
Il valore della produzione rileva un miglioramento complessivo rispetto all'esercizio precedente.
Costa Edutainment ha registrato inoltre una riduzione dei costi: i due aspetti combinati hanno generato, pertanto, un miglioramento dell'Ebitda "adjusted" rispetto all'esercizio chiuso al 31 ottobre 2018.

Anche la Posizione Finanziaria Netta (PFN) registra un miglioramento passando dai 33 milioni del 2018 ai **21,9 milioni del 2019**.
Tale variazione è stata principalmente determinata dall'operazione che ha visto l'ingresso nella compagine societaria del fondo Oaktree Capital Management; parte dell'aumento di capitale sottoscritto da "OCM" è stato infatti utilizzato, a seguito dell'uscita del fondo VEI Capital, per il rimborso a quest'ultimo dello Strumento Finanziario Partecipativo sottoscritto nel 2016 e compreso tra i debiti finanziari per un importo pari a 15 milioni euro.
Dal punto di vista degli investimenti, da evidenziare che nel 2019 sono stati completati i lavori di installazione del trigeneratore a Genova, operativo a regime dall'aprile del 2019.
Nel 2020 sono previsti investimenti importanti anche per Aquafan, con l'installazione di una nuova attrazione, e per Italia in Miniatura attraverso un restyling del parco.

CAPITALE ORGANIZZATIVO

Far crescere il capitale organizzativo significa per Costa Edutainment impegnarsi nell'**organizzare i propri processi in modo innovativo, strutturato e omogeneo**

"Costa Edutainment SpA da anni adotta e fa evolvere in modo continuativo un Sistema di Gestione Aziendale conforme alle norme internazionali UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e OHSAS 18001. Alla base della scelta vi è l'intenzione da parte dell'Alta Direzione di orientare la Politica Aziendale ad un miglioramento continuo delle performance qualitative, ambientali e di sicurezza all'interno del perseguimento di obiettivi qualitativi coerenti con la propria missione [...]"

Estratto dalla Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

Il percorso di costruzione del Sistema di Gestione, che inizialmente ha riguardato più specificatamente l'Acquario di Genova, ha portato ad ottenere le seguenti certificazioni:

- 2003 Sistema di Gestione Ambientale del Polo genovese
- 2006 Sistema di Gestione della Qualità, estesa da luglio 2010 a tutte le strutture gestite da Costa Edutainment sul Polo genovese
- 2008 Sistema di Gestione della Sicurezza del polo Tirrenico.

Si sono regolarmente svolte le verifiche dell'auditor interno. Nel complesso le attività e gli aspetti verificati risultano sotto controllo, anche se, per quanto riguarda gli aspetti della sicurezza, si riscontrano ancora spazi di miglioramento.

Nel 2019 la Società ha superato nel Polo Tirrenico le verifiche periodiche condotte dal RINA sul Sistema di Gestione per la Qualità, Ambiente e Sicurezza.

Dalle verifiche è emerso che:

- nel complesso l'organizzazione ha soddisfatto i requisiti delle norme ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001 ed ha adottato misure per il miglioramento della gestione aziendale in termini di qualità, ambiente e sicurezza;
- lo stato di andamento degli indicatori di prestazione degli aspetti di qualità, ambiente e sicurezza è monitorato attraverso opportuni indicatori e target di miglioramento.

Nel 2020 continuerà il progetto di omogeneizzazione delle procedure della sicurezza a tutti i siti ed è previsto il passaggio alla nuova norma ISO 45001 relativa al Sistema di Gestione della Sicurezza.

NUOVE MODALITÀ DI LAVORO

Nel corso del 2019 Costa Edutainment ha pianificato le attività necessarie ad introdurre nuovi strumenti di produttività e collaborazione della piattaforma Office 365 con l'obiettivo di estenderle a tutte le unità operative del Gruppo.

Sono stati inoltre pianificati incontri di formazione per sfruttare al massimo gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma, con particolare attenzione al lavoro di gruppo, allo smart working ed alla collaborazione in remoto.

Obiettivo del progetto è principalmente quello di migliorare la produttività e lo scambio di informazioni, in particolare tra le diverse unità operative dislocate sul territorio e con gli stakeholder esterni (fornitori, partners, istituzioni).

SUPPLY CHAIN

L'attenzione di Costa Edutainment nei confronti delle tematiche di sostenibilità si riflette anche nelle linee guida che l'ufficio acquisti ha tracciato in merito alla gestione del rischio e alla sostenibilità degli acquisti e della catena di fornitura con particolare attenzione agli aspetti ambientali (green procurement).

Il volume degli acquisti di Costa Edutainment è suddiviso in 57% di servizi a terzi e il 43% in acquisto di beni.

ACQUISTI E SOSTENIBILITÀ IN COSTA EDUTAINMENT

Costa Edutainment è dotata di una Funzione Acquisti che segue il processo di approvvigionamento: dalla gestione dell'albo fornitori secondo la Procedura Qualificazione e Valutazione fornitori alla stipula di accordi quadro, ordini aperti, convenzioni di acquisto.

Le linee guida, i criteri e gli schemi di valutazione e gestione dei fornitori sono sviluppati così da poter garantire la selezione, gestione, sviluppo di una rete di fornitura globalmente competitiva secondo modalità quanto più oggettive possibili

Le politiche di acquisto di Costa Edutainment si basano sull'integrazione di 4 variabili fondamentali:

- La conferma del modello organizzativo centralizzato della funzione acquisti con un focus particolare su:
  - Merceologie strategiche
  - Strategie sulla catena di fornitura
  - Best practice
- L'applicazione di un approccio integrato, parallelo e preventivo al processo di acquisto
- Il supporto di un sistema informativo ad hoc, introdotto nel 2018, per una efficace gestione del processo di acquisto
- Le Aree / Funzioni / Figure professionali coinvolte in una logica integrata di competenze richieste, al fine di conseguire un risultato aziendale complessivo e non solo di singola Area.

Il numero dei fornitori utilizzati durante l'anno 2019 è stato di: **1.173 di cui 39 stranieri**.

La tipologia di acquisto è così ripartita: **57% servizi e 43% forniture di beni**.

Le attività di valutazione preliminare e qualifica dei fornitori sono:

- **Definizione degli standard del fornitore tipo di Società**
  Vengono definiti e raccolti i requisiti essenziali del fornitore tipo: solidità organizzativa, esperienza tecnico-produttiva, flessibilità e affidabilità nel servizio, competitività economica.
- **Ricerca e pre-selezione dei fornitori**
  All'interno del marketing di acquisto viene sviluppata un'analisi mirata del mercato di fornitura, inclusa di trend di tecnologie e prodotto. Questo consente di valutare il livello anche macro di qualità minimo e massimo che il settore può mettere a disposizione delle attività strategiche di Società e la numerosità e qualità dei fornitori potenziali a cui rivolgersi
- **Identificazione dei potenziali nuovi fornitori**
  In questo caso i Clienti interni valuteranno in modo oggettivo le caratteristiche tecniche e di innovazione dei fornitori potenziali indicati dall'Ufficio Acquisti, condividendone le risultanze con quest'ultimo.
- **Albo Fornitori**
  Il processo di qualifica per i fornitori attivi esistenti, di cui si sia in possesso

di feedback positivi sui prodotti forniti, è semplificato per le categorie merceologiche già fornite e per tale motivo essi sono inseriti direttamente in Albo Fornitori. Le ulteriori potenzialità di fornitura proposte dal Fornitore attuale sono valutate dal Team di acquisto. La manutenzione e l'aggiornamento dell'Albo Fornitori consiste nell'alimentazione e aggiornamento degli status dei fornitori (in valutazione, potenziale, attivo, cancellato).

- **Fornitori preferenziali e secondari per accordi quadro**
  Per le famiglie merceologiche soggette alla tipologia di accordi quadro – ordini aperti – convenzioni di acquisto, si prevedono in genere due fornitori di riferimento, di cui il primo è il principale e il secondo può essere il secondario.
- **Accordo su specifici Termini e Condizioni di acquisto**
  Quando possibile, l'Ufficio Acquisti anticipa e concorda sin dalla fase di qualifica alcuni Termini e Condizioni di acquisto con i fornitori, ad esempio sui termini di pagamento e/o sulle modalità di fatturazione o sulle assicurazioni richieste, etc.

Inoltre è importante sottolineare che in sede di preparazione dell'acquisto viene valutato con particolare accuratezza il livello di **sostenibilità ambientale e sociale** del prodotto da acquistare, per le categorie merceologiche sui cui è possibile farlo, affinché in fase di negoziato possa essere selezionato quello a più basso impatto ambientale e minore rischio sociale.

Allo stesso modo vengono valorizzati i fornitori che investono nella sostenibilità dei loro prodotti e della loro impresa e che sono trasparenti nel divulgare il loro percorso nella sostenibilità.

CAPITALE RELAZIONALE E SOCIALE

Far crescere il capitale sociale-relazionale significa per Costa Edutainment **impegnarsi per sostenere la propria identità di impresa** attenta alla relazione con il cliente, **responsabile, orientata ad ascoltare e sostenere le aspettative dei propri stakeholder** principali sui territori dove opera.

A fronte di una sostanziale stabilità nel numero di visitatori complessivi, l'Acquario di Genova registra una lieve flessione rispetto al 2018 dovuta principalmente agli effetti del crollo del Ponte Morandi che soprattutto nei primi mesi ha determinato un trend turistico negativo su tutta la città.

Anche il Galata Museo del Mare risente di questo trend in maniera proporzionata rispetto a quanto accaduto per l'Acquario di Genova.

Le strutture minori, Biosfera, Bigo e Giardino Tropicale, hanno registrato buoni risultati soprattutto grazie al sistema di bigliettazione integrato.

Per quanto riguarda la Riviera Romagnola i risultati del parco Oltremare hanno risentito del calendario non favorevole rispetto ai "ponti" così come delle condizioni meteorologiche non positive durante l'estate, variabili che hanno influenzato negativamente anche l'andamento di Aquafan.

Il 2019 è stato un anno particolarmente favorevole per l'Acquario di Livorno.

VISITATORI (in migliaia)

STRUTTURA	2018	2019
Acquario di Genova	1.022	1.006
Galata Museo del Mare	133	124
Bigo	124	124
Biosfera	186	207
Altri Exhibit (Giardino Tropicale)	183	208
tot Acquario Village	1.648	1.669

STRUTTURA	2018	2019
Oltremare	223	199
Acquario di Cattolica	235	229
Italia in Miniatura	277	274
Acquario di Livorno	112	118
Aquafan	213	180
Mediterraneo Marine Park Malta	49	40
tot Adriatico + Malta	1.109	1.040

CUSTOMER SATISFACTION

In Costa Edutainment la customer satisfaction viene monitorata attraverso interviste dirette ad un campione significativo di visitatori lungo il percorso di visita delle varie strutture.

L'indagine ha i seguenti obiettivi:

- rilevare i livelli di soddisfazione generale e specifica sull'offerta e i singoli exhibit
- fornire una descrizione accurata del profilo dei visitatori in merito alla tipologia e all'intensità di fruizione, la provenienza, gli indicatori socio- demografici
- analizzare il comportamento d'acquisto della visita e i motivi che guidano la scelta della struttura e la fruizione di eventuali strutture competitor
- stimare la visibilità e l'impatto dei mezzi di comunicazione e promozione della struttura

Il **Net Promoter Score (NPS)** è un indicatore che misura il **tasso di fedeltà** dei clienti di Costa Edutainment espresso tramite la propensione a suggerire la visita della struttura ai propri amici o conoscenti.

In Costa Edutainment il NPS è compreso tra 81 di Acquario di Genova e 21 di Acquario di Livorno.

Nel corso di quest'anno il NPS relativo alle strutture dell'area genovese è stato migliorativo rispetto allo scorso anno, in particolare Acquario di Genova con un dato pari a 81 verso 75 del 2018.

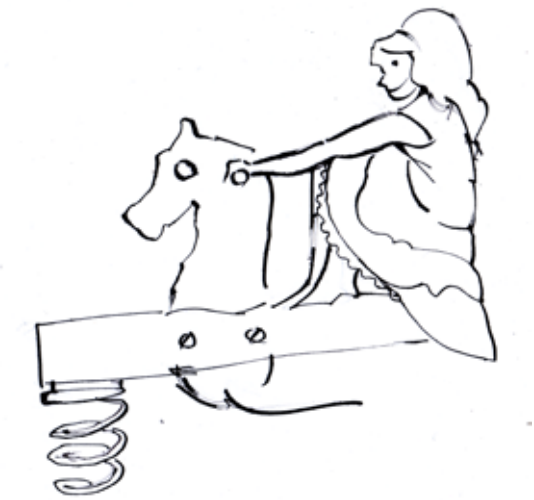
Per la riviera romagnola i dati sono in linea con il 2018 con un lieve calo relativo all'Acquario di Cattolica.

STRUTTURA	OVERALL DI G.
Acquario di Genova	9,06
Galata Museo del Mare	8,67
Oltremare	8,67
Acquario di Cattolica	8,51
Italia in Miniatura	8,97
Acquario di Livorno	8,16
Aquafan	8,67

scala da +1 a +10

STRUTTURA	NPS
Acquario di Genova	81
Galata Museo del Mare	72
Oltremare	54
Acquario di Cattolica	51
Italia in Miniatura	63
Acquario di Livorno	21
Aquafan	61

scala da -100 a +100



DIGITAL TRANSFORMATION

Il processo di trasformazione digitale del Gruppo è giunto a terzo anno e si completerà nel corso del 2020. Importanti passi avanti sono stati fatti nel corso del 2019 durante il quale il Gruppo ha raggiunto traguardi significativi tra i quali spiccano:

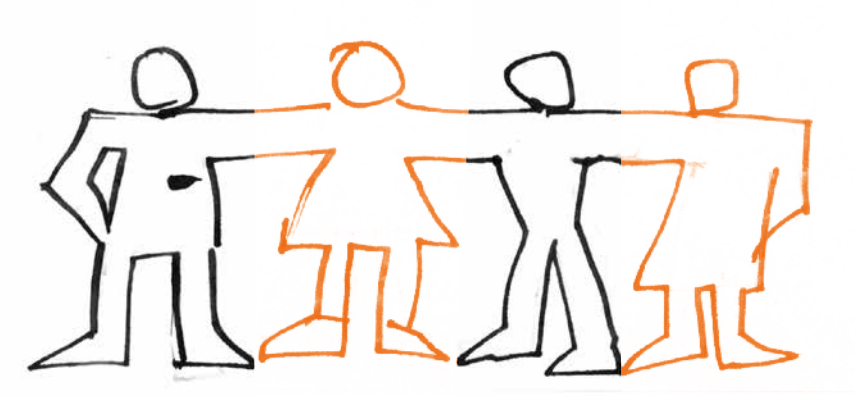
- L'adeguamento al nuovo GDPR (General Data Protection Regulation UE2016-679) di tutti i dati del Gruppo (600 mila anagrafiche)
- L'implementazione di una piattaforma di CRM (Customer Relationship Managment) tra le più innovative al mondo (Salesforce Service Cloud)
- L'implementazione di una piattaforma per l'automazione del Marketing (Marketing Cloud e Advertising Studio).
- Lancio del progetto Customer Service sul polo tirrenico con l'obiettivo di creare una strategia Customer Value.
- Implementazione di una piattaforma di ***pricing*** **dinamico** che ci ha consentito di perseguire importanti risultati sui ricavi del Gruppo.

Il processo di trasformazione proseguirà nel **2020** con:

- L'implementazione di una DMP (Data Managment Plattform) o CDP (Customer Data Plattform) integrata al sistema di CRM per lo studio su dati di prima parte. Tali informazioni saranno poi utili per definire senari futuri, prendere decisioni sullo sviluppo del prodotto e per individuare i desiderata dei nostri 'clienti tipo' (*personas*) e quindi le scelte di marketing future.
- In fase di Valutazione l'implementazione di un ***e-commerce*** di Gruppo integrato al CRM

Costa Edutainment ha creato le condizioni per essere un'azienda ***'data driven'*** e **customer centrica** e questo consentirà di acquisire un vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti per i prossimi anni.

In futuro molto prossimo, infine, la **CDP integrata ad Adv Studio** (Modulo per gestione delle campagne digitali interno a Marketing Cloud) ci consentirà di attivare il dato e metterlo a disposizione sul *marketplace* dell'industria dell'*advertising* e monetizzarlo contribuendo nel tempo a creare una nuova linea di ricavo peril Gruppo.



RASSEGNA STAMPA

USCITE SU RICERCA SCIENTIFICA

100 (1 ogni tre giorni)

USCITE STAMPA

10 mila

27 media giornaliera

La rassegna dell'anno 2019 ha registrato un calo del 9,5% rispetto all'anno precedente con un totale di circa 10 mila uscite tra stampa, web, tv e radio. Il calo è riconducibile a minori novità delle strutture, minori spazi sulle testate che hanno ridotto pagine e numero di giornalisti in redazione. Nonostante la criticità della situazione cittadina, l'emergenza relativa al ponte Morandi aveva creato molto interesse e un'ampia rassegna stampa sull'Acquario di Genova e sulla città in generale.

Rimane in ogni caso una presenza importante delle strutture del Gruppo che registrano una **media giornaliera di 27 uscite**, di cui 6 articoli su testate stampate, 19 su testate web, quasi 1 servizio tv e 5 servizi radiofonici su base settimanale.

Importante è il risultato in termini di valore della rassegna stampa generata, pari a 38 milioni di Euro. Anche in questo caso, il dato rivela una flessione rispetto al valore dello scorso anno (-18%) dovuta al numero inferiore di uscite tv, alla durata media dei servizi e al minor valore economico di mercato dello stesso mezzo televisivo.

Il 52% del valore complessivo è rappresentato dalla rassegna dell'Acquario di Genova. Il 66,5% della rassegna stampa si riferisce all'Acquario Village grazie all'apertura su base annua e al fortissimo presidio turistico e scientifico dell'Acquario di Genova. L'area romagnola rappresenta per una quota del 24% circa, ottimo risultato se si considera l'apertura stagionale.

Il 32% delle uscite fa riferimento all'impatto sociale che Costa Edutainment ha sui territori in cui opera, in aumento rispetto all'anno precedente grazie al rafforzamento delle alleanze territoriali e all'aumento delle iniziative legate a temi di sostenibilità. Importante è anche la quota di articoli che fanno riferimento all'azione divulgativa, pari al 25%, in linea con la mission aziendale. L'attività di **ricerca scientifica** è stata oggetto di **100 uscite**, con una media di circa 1 uscita ogni 3 giorni.

I dati raccolti per la parte di rassegna stampa non comprendono ad oggi Mediterraneo Marine Park di Malta.

Il valore stimato della rassegna globale di Costa Edutainment per l'anno 2019 è pari a **38 milioni di euro***

*In assenza di un metodo scientificamente riconosciuto per la quantificazione economica della rassegna stampa, il valore indicato si basa sul valore pubblicitario degli stessi spazi calmierato al prezzo reale di mercato. Resta inteso che il valore di un articolo che un giornalista sceglie spontaneamente di dedicare è nettamente superiore all'acquisto dello spazio stesso.

PREMI E RICONOSCIMENTI

CAMPIONI DEL SERVIZIO

A fine ottobre quattro parchi del gruppo Costa Edutainment ricevono il riconoscimento per la qualità del servizio nell'indagine "Migliori d'Italia - Campioni del servizio 2019/2020" realizzata dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza in cooperazione con l'Università Goethe di Francoforte e pubblicata sulla testata Affari & Finanza.

Tre medaglie d'oro: Acquario di Genova nella categoria degli acquari, che vede al secondo posto anche Acquario di Cattolica, Aquafan tra i parchi acquatici; doppia soddisfazione per Italia in Miniatura che si appresta a celebrare l'importante traguardo dei 50 anni e che si conferma al primo posto nella categoria dei parchi di divertimento nonché al 7° posto assoluto.

(Indagine fatta su base di 230.000 persone intervistate sul servizio erogato da 1.274 aziende di 150 diversi settori dell'economia).

Oscar di Bilancio

OSCAR DI BILANCIO

Il gruppo Costa Edutainment si è aggiudicato il Premio Speciale della categoria Integrated Reporting dell'Oscar di Bilancio per il Miglior Report Integrato italiano ricevuto nel corso della cerimonia di premiazione Oscar di Bilancio, organizzata da Ferpi, Borsa Italiana e Università Bocconi.

Fin dal 1954 l'Oscar di Bilancio premia le aziende più virtuose nell'attività di reporting e nella cura dei rapporti con gli stakeholders, con l'obiettivo di promuovere e divulgare una cultura d'impresa capace di legare strategia e performance finanziaria con il contesto sociale e ambientale in cui l'azienda opera. La Giuria ha selezionato i finalisti tra le 216 candidature pervenute per questa 55° edizione da parte di aziende nazionali di diversi settori e dimensioni e suddivise in 7 categorie e 2 premi speciali.

PREMIO SPECIALE PARKSMANIA AWARD PER MUSICAL OLTREMARE MOVIE

A ottobre all'interno di Parksmania Award, il prestigioso riconoscimento assegnato ogni anno dalla Testata Giornalistica Parksmania.it ai parchi di divertimento italiani ed europei che si sono maggiormente distinti durante la stagione per specifiche iniziative nel settore amusement, è stato assegnato un Premio Speciale per Eventi e/o Spettacoli allo show "Movie" (Oltremare) - Spettacolo Estivo (Regia: Elena Ronchetti)

La motivazione del premio è legata al concetto che gli spettacoli da sempre "sostengono" gli eventi stagionali dei parchi, coinvolgendo moltissimi spettatori nonostante la loro breve finestra di rappresentazione. Sono particolarmente apprezzati per la loro capacità di trasportare gli spettatori nel tema della stagione e in virtù di ciò raggiungono spesso picchi di popolarità molto elevata.

INDAGINE DOXA KIDS: COSTA EDUTAINMENT PRIMO OPERATORE ITALIANO NEL COMPARTO ACQUARI

Costa Edutainment è il primo operatore italiano nel comparto dei parchi di divertimento e degli acquari per il mercato dei consumi *kids*.

Il dato è emerso nel corso dei Kids Marketing Days il 14 marzo 2019 tra i risultati dell'indagine "Quanto valgono i mercati Kids in Italia, Osservatorio Doxa Kids sulla spesa delle famiglie in prodotti e servizi per bambini e ragazzi nel 2018".

Sul totale dei consumi *kids* i parchi divertimento e gli acquari sono al secondo posto con uno *share* del 12% e un giro d'affari di 430 milioni di euro per un totale di 15 milioni di presenze registrate nel corso del 2018. In Italia ci sono più di 150 tra parchi tematici, parchi acquatici e parchi faunistici e naturalistici, ai quali si aggiungono oltre 240 tra parchi avventura, acquari e strutture di edutainment. Al primo posto assoluto di questo comparto è Gardaland (con il collegato Sea Life) dell'inglese Merlin Entertainment (che nel 2019 ha inaugurato il terzo hotel configurandosi sempre più come un *resort*/destinazione turistica al pari dei principali *player* internazionali), seguito da Mirabilandia della spagnola Parques Reunidos.

C-WAY RICEVE IL PRIMO PREMIO COME BEST FAMILY ATTRACTION PER AQUAFAN

L'edizione 2019 dei Tiqets Remarkable Venue Awards premia C-Way per l'Aquafan di Riccione come Best Family Attraction.

I Tiqets Remarkable Venue Awards sono stati istituiti per riconoscere e celebrare le migliori attrazioni ed esperienze nelle città più visitate in tutto il mondo. Ed è da cinque anni che Tiqets ha lanciato in Italia la *partnership* con tanti luoghi e realtà italiane, aiutando milioni di visitatori a sperimentare tutta la meravigliosa storia e cultura italiane.

IL PREMIO ARTIGLIO ALLA FONDAZIONE ACQUARIO DI GENOVA ONLUS

A ottobre la Fondazione Acquario di Genova Onlus, nella persona del suo Presidente Nicola Costa, ha ricevuto presso il Museo della Marineria Alberto Gianni di Viareggio il Premio Artiglio, che da dieci anni promuove lo sviluppo della scienza e della tecnica e dello sport nel mondo subacqueo.

Giunto alla decima edizione, il premio ha l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è stato istituito dalla Fondazione Artiglio Europa, che prende il nome dalla nave recuperi Artiglio, famosa per le imprese effettuate nel periodo dal 1920 al 1940 in Atlantico e nel Mediterraneo. Viene assegnato a persone, enti e associazioni che si siano distinte per creatività, impegno e determinazione in attività riguardanti il mondo subacqueo.

Il riconoscimento alla Fondazione Acquario di Genova Onlus è un premio speciale per l'opera che questa svolge per sensibilizzare ed educare il grande pubblico alla conservazione, alla gestione e all'uso responsabile degli ambienti acquatici.

EVENTI

EVENTI TOTALI
227

Il numero degli eventi totali ospitati nelle strutture Costa Edutainment è pari a 227 di cui 179 a pagamento per un fatturato di € 705.000 circa e 53 istituzionali, promozionali e in partnership per un valore di mercato di € 165.000 circa.

Si riconferma l'intensa attività dell'Associazione Amici dell'Acquario con 30 incontri annuali con cadenza settimanale con i celebri "Mercoledì della Scienza", con 8.500 presenze totali.

L'incremento, soprattutto, nel polo genovese del 27,65% è dovuto grazie all'attuazione di strategie commerciali di marketing basate su promozione e comunicazione organica sui canali online e offline diretti dell'azienda, tra cui l'invio di DEM pubblipromozionali, la pagina vetrina Acquario di Genova Meetings&Events su Linkedin e l'attività di ufficio stampa.

Sono state attivate DIRECTORY/ REDAZIONALI su siti di settore e categoria come AdC Group e Ediman.

La sinergia strategica con i Convention Bureau locali, nazionali e i principali stakeholder come Federcongressi e Convention Bureau Italia ha permesso di incentivare la promozione e veicolazione del servizio MICE.

La partecipazione e presenza in tutti i Full Contact Ediman – BUYMICE, Educational Convention Bureau, Roadshow Convention Bureau Italia e la collaborazione con CBG e MEET IN LIGURIA e partecipazione a workshop e fiere internazionali ha permesso l'aumento del numero di manifestazioni e la possibilità di promuovere il gruppo nell'ambito di nuovi mercati esteri.

FOCUS SOSTENIBILITÀ

Format Eventi Sostenibili

Il servizio intende mettere a disposizione dei propri clienti il proprio know-how in merito ai principi della sostenibilità creando un format coerente dall'inizio alla fine con una visita guidata interattiva personalizzata, menù con l'utilizzo di eccellenze enogastronomiche di consumo responsabile, zero sprechi alimentari collaborando con Food for Good.

FORNITURE "GREEN"

Costa Edutainment ormai da due anni ha intrapreso un percorso per condurre una politica di acquisti sostenibile.

In coerenza con l'attenzione all'ambiente nel 2019 si è scelto di privilegiare linee di acquisto green per il packaging nella ristorazione e negli acquisti dei servizi generali.

Questi due categorie merceologiche ad oggi hanno raggiunto la percentuale del 98% di acquisti bio o ecosostenibili.

Per il 2020 si estenderà la filiera green anche ad altre categorie merceologiche: i materiali di consumo per pulizie e i materiale di consumo per servizi igienici.

ALLEANZE SOSTENIBILI E INIZIATIVE OSPITATE NEL 2019

ACQUARIO DI GENOVA

Ecologia delle scogliere coralline "Il mondo dei coralli con Spongebob", in collaborazione con Nickelodeon

Biologia ed ecologia degli storioni: allestimento multimediale interattivo con tecnologia Kinect in Padiglione Biodiversità

Animazioni a tema sostenibilità e giornate di degustazione di prodotto sostenibile "Venerdì Pesce"

Animazioni sull'equilibrio degli ecosistemi per promuovere prodotti petfood certificati e sostenibili

Distribuzione di gadget in occasione delle festività natalizie per promuovere azioni sostenibili

AQUAFAN

Inserimento in tutti i punti vendita della struttura l'acqua nel packaging ecogreen
Nell'estate 2019 San Benedetto Day

Commercializzazione della linea di borse e accessori realizzata con il tessuto dei lettini da mare della Riviera Italiana.
Portavoce del progetto: "Fai parte anche tu della soluzione non del problema. Stop alla plastica monouso"

Apertura di un punto di vendita e promozione dei prodotti Aloe – Health drinks
Nell'estate 2019 Angelica Day

Installazione di distributori automatici d'acqua a disposizione del personale

OLTREMARE, ITALIA IN MINIATURA, ACQUARIO DI CATTOLICA

Dotazione nei parchi di Oltremare, Italia in miniatura e Acquario di Cattolica di scooter elettrici per ospiti con difficoltà di deambulazione ed anziani (gli scooter sono a disposizione gratuitamente su richiesta).

PERCORSI TEMATICI E APPROFONDIMENTI IN GIORNATE SPECIFICHE

M'illumino di meno
23 febbraio

UN World Wildlife Day
3 marzo

Giornata Mondiale dell'Oceano
8 giugno

Giornata mondiale della vista
10 ottobre

Giornata internazionale del pesce sega
17 ottobre

Giornata Internazionale per i diritti dell'Infanzia e dell'adolescenza
20 novembre

AMICI DELL'ACQUARIO

Nel periodo dall'ottobre 2018 al settembre 2019 l'Associazione Amici dell'Acquario di Genova, nel pieno spirito della propria missione di promozione e divulgazione finalizzate ad avvicinare la città all'Acquario, hanno organizzato **30 incontri settimanali**, i **"Mercoledì della Scienza"**, suddivisi nelle seguenti tematiche:

- **Cure parentali e altre tenerezze**
- **Viaggi e scoperte**
- **Alberi e fiori**
- **Aspettando l'Ocean Day**
- **Gli elementi scrivono la nostra vita**

TOTALE

8.550

presenze

sillabe

LA COLLABORAZIONE CON SILLABE

Nel 2019 Sillabe ha editato insieme a Costa Edutainment SpA il libro "Oggi Cacciucco io" da un'idea del Dipartimento Didattico dell'Acquario di Livorno. La pubblicazione stampata su carta riciclata FSC e rilegata con spirale anch'essa in plastica riciclata, racconta al pubblico dei più piccoli la ricetta del cacciucco, piatto tipico livornese, attraverso i suoi protagonisti. Senza togliere niente al divertimento, il volume aggiunge al piacere delle illustrazioni e degli stickers la conoscenza e la consapevolezza: la conoscenza, attraverso schede brevi e puntuali, delle risorse ittiche che costituiscono la base del cacciucco e la consapevolezza su come usarle a seconda della stagionalità.

Il 10% sul prezzo di copertina della prima tiratura del libro è stato devoluto a Fondazione Slow Food per la Biodiversità onlus.

Prosegue l'impegno di Sillabe nell'inserimento progressivo all'interno dell'offerta dei negozi di articoli ecosostenibili come, ad esempio, le travel mug, i piatti fondi e piani e i bicchieri in bamboo, o le shopper in cotone. Si prevede nel 2020 un incremento di questa categoria di prodotti anche nel settore dei giocattoli e in quello dei peluche.

EDUCATION

STUDENTI IN VISITA IN TOTALE

160 mila

Le strutture Costa Edutainment si propongono come un luogo dove arricchire le proprie conoscenze grazie alle emozioni, in un contesto informale e in un'atmosfera suggestiva.

La maggior parte delle iniziative di approfondimento è dedicata al mondo scolastico: le attività proposte, strutturate secondo la filosofia dell'intrattenimento educativo, hanno la finalità di trasferire alle nuove generazioni uno spirito critico rispetto agli stimoli loro forniti.

Le diverse attività privilegiano il metodo di indagine piuttosto che la trasmissione di nozioni e favoriscono un apprendimento cooperativo nel rispetto delle singole capacità individuali.

Coltiviamo con particolare cura la relazione con i tanti insegnanti che negli anni ci hanno dato e continuano a dare fiducia e che condividono con noi un po' del loro percorso di educazione degli studenti alla conservazione degli ambienti acquatici e, più in generale, alla sostenibilità degli stili di vita.

Al fine di valutare l'efficacia delle nostre attività educative ai docenti delle classi in visita viene somministrato un questionario che ha come obiettivi:

- Valutare l'operato della guida che ha svolto l'attività (efficacia metodologica, capacità di coinvolgimento dei partecipanti, rigore delle informazioni scientifiche trasmesse).
- Ricevere eventuali suggerimenti per nuove attività e costruire una proposta educativa per il mondo scolastico sempre più efficace e rispondente alle esigenze dei docenti.

Molte sono inoltre le proposte dedicate ai docenti tra i quali citiamo il corso di formazione per insegnanti della scuola primaria e secondaria di 1° grado, dal titolo "Osservare, Partecipare, Agire" su tematiche legate alla conservazione della biodiversità organizzato dai servizi Educativi dell'Acquario di Genova anche per l'anno scolastico 2018/19.

	Studenti in visita	Studenti partecipanti alle attività educative
Acquario di Genova	42.703	8.987
Acquario di Cattolica	18.822	16.760
Oltremare	29.348	16.722
Italia in Miniatura	29.062	14.841
Galata Museo del Mare	23.080	12.785
Acquario di Livorno	14.474	13.800
Mediterranean Marine Park	2.458	2.458
Totali	159.947	86.353

CULTURA E RAPPORTI CON I TERRITORI

Costa Edutainment è da sempre impegnata attivamente a supporto della collettività, attraverso il sostegno e la collaborazione con importanti protagonisti pubblici e privati dello scenario culturale nazionale, tra i quali citiamo:

ELENCO DELLE DISCLOSURE GRI PRESENTI NEL REPORT INTEGRATO

Nella tabella successiva si riportano le principali Disclosure GRI che il Gruppo Costa Edutainment rendiconta in linea con quanto richiesto dal GRI Reference-Claim

GRI STANDARDS		Pagina
INFORMATIVA GENERALE		
Profilo dell'organizzazione		
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	copertina
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	8
GRI 102-3	Luogo della sede principale	quarta di copertina
GRI 102-4	Luogo delle attività	12-24
GRI 102-5	Proprietà e forma giuridica	28
GRI 102-6	Mercati serviti	12-24,29-31
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	9
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori (sono stai rendicontati i punti A, B e D del Disclosure)	9, 55-56
GRI 102-9	Catena di fornitura	76-77
GRI 102-10	Modifiche significative all'oganizzazione e alla sua catena di fornitura	76-77
GRI 102-12	Iniziative esterne	90
GRI 102-13	Adesione ad associazioni	90
Strategia		
GRI 102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	4-5
GRI 102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	47-48
Etica e integrità		
GRI 102 -16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	26, 36
Governance		
GRI 102-18	Struttura della governance	33-35, 37
Coinvolgimento degli stakeholder		
GRI 102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	49
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	43-46
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	43-46
GRI 102-44	Temi e criticità chiave sollevati	43-46
Pratiche di rendicontazione		
GRI 102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	6
GRI 102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto	6
GRI 102-47	Elenco degli aspetti materiali	46
GRI 102-49	Modifiche nella rendicontazione	6
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	6

GRI 102-51	Data di pubblicazione del report più recente	6
GRI 102-52	Periodicità della rendicontazione	6
GRI 102-53	Contatti per richiedere informazioni sul Report	1
GRI 102-56	Attestazione esterna	93-96
PERFORMANCE ECONOMICHE		
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	73
PERFORMANCE AMBIENTALI		
Energia (2016)		
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-71
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	74
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione (è stato rendicontato solo il punto E della Disclosure)	70-71
Acqua e scarichi idrici (2018)		
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70-71
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	74
GRI 303-5	Consumo di acqua (è stato rendicontato solo il punto A della Disclosure)	71
Biodiversità (2016)		
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	60-61
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	60-61
Emissioni (2016)		
GRI 305-1	Emissioni GHG dirette (Scope1)	71
GRI 305-2	Emissioni GHG indirette (Scope 2)	71
PERFORMANCE SOCIALI		
Occupazione (2016)		
GRI 401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale (è stato rendicontato solo il punto B della Disclosure)	56
Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	74
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	57-58
GRI 403-9	Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro (è stato rendicontato solo il punto Aiii della Disclosure)	57
Formazione e istruzione (2016)		
GRI 404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	58
GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze (è stato rendicontato solo il punto A della Disclosure)	58
Diversità e pari opportunità		
GRI 405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	55-56
GRI 405-2	Rapporto tra la remunerazione delle donne e degli uomini	56
Comunità locali		
GRI 413 -1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	82-90

COSTA EDUTAINMENT SPA

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULL'ESAME LIMITATO DEL REPORT INTEGRATO 2019

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 OTTOBRE 2019

pwc

Relazione della società di revisione indipendente sull'esame limitato del Report Integrato

Al Consiglio di Amministrazione
di Costa Edutainment SpA

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Report Integrato (di seguito, anche, "Report") e dell'informativa di sostenibilità in esso presente, di Costa Edutainment SpA e sue controllate (di seguito, anche, il "Gruppo") relativi all'esercizio chiuso al 31 ottobre 2019 ed approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 29 gennaio 2020.

Responsabilità degli Amministratori per il Report Integrato

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del Report Integrato in linea con *l'<IR> Framework* emanato nel dicembre 2013 dall'*International Integrated Reporting Council (IIRC)* e in conformità a quanto richiesto dai *"GRI Sustainability Reporting Standards"* definiti nel 2016, (di seguito "GRI Standards") con riferimento ad una selezione di *GRI Standards* elencati nella tabella "Raccordo GRI Standards", e per quella parte del controllo interno che essi ritengono necessaria al fine di consentire la redazione di un Report Integrato che non contenga errori significativi, anche dovuti a frodi o a comportamenti non intenzionali.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Costa Edutainment in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'International *Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

PricewaterhouseCoopers Advisory SpA

Sede legale: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 02667201 Fax 02667720501 Cap. Soc. Euro 7.700.000,00 i.v. - C.F. e P.IVA e Iscrizione al Reg. Imp.Milano n° 03230150967 – Altri Uffici: **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 0805640311 Fax 0805640349 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 0516186211 - **Brescia** 25123 Borgo Pietro Wuhrer 23 Tel. 0303697501 - **Cagliari** 09125 Viale Diaz 29 Tel. 0706848774 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 Fax 0552482899 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 01029041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081356181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873431 Fax 0498734399 | Rubano 35030 Via Belle Putte 36 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 0916256313 Fax 0917829221 | 90139 Via Roma 457 Tel 0916752111 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521275911 Fax 0521 781844 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 28 Tel. 06570831 Fax 06570832536 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011577321 Fax 011577329 - **Trento** 38121 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461237004 Fax 0461239077 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422315711 Fax 0422315798 -**Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040348078l Fax 040364737 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045826300l

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl
www.pwc.com/it

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report alla struttura informativa dell'*<IR> Framework* e dell'informativa di sostenibilità, presente nel Report, rispetto a quanto richiesto dai *GRI Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che l'informativa di sostenibilità presente nel Report Integrato non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.
Le procedure svolte sulla struttura del Report e sull'informativa di sostenibilità in esso presente si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nel Report, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito tenendo presente l'*<IR> Framework* e lo standard di rendicontazione utilizzato (*GRI Standards*);
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nel Report ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo sul quale abbiamo emesso la relazione sulla revisione contabile ai sensi dell'articolo 14 del Dlgs 27 gennaio 2010, n°39, in data 11 febbraio 2020;
4. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni di sostenibilità qualitative e quantitative significative incluse nel Report. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Costa Edutainment SpA e con il personale di Idrorama Srl e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di sostenibilità alla funzione responsabile della predisposizione del Report.

   Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

   – a livello di Costa Edutainment SpA,
     a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
     b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

– per la società Idrorama Srl (per la struttura Aquafan), che abbiamo selezionato sulla base della sua attività e del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report non risponda, nella sua struttura, a quanto previsto nell' *<IR> Framework* emanato nel dicembre 2013 dall'*International Integrated Reporting Council (IIRC)*, e che l'informativa di sostenibilità presente nel Report relativa all'esercizio chiuso al 31 ottobre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai *GRI Standards* con riferimento alla selezione di *GRI Standards* in essa riportati ed elencati nella "Tabella di raccordo GRI Standard" del Report stesso.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Report Integrato che si riferiscono all'esercizio chiuso il 31 ottobre 2018, non sono stati sottoposti a verifica.

Genova, 24 febbraio 2020

PricewaterhouseCoopers Advisory SpA

Paolo Bersani
(Partner)

ITALIANO

costa
edutainment experience

SEDE LEGALE
Via Ascoli Piceno 6, 47838 Riccione (RN)

SEDE AMMINISTRATIVA
Ponte Spinola, Area Porto Antico, 16128 Genova (GE)