



ITALIANO

REPORT INTEGRATO 2022

 **costa**
edutainment experience

“Vivete una vita in cui potete riconoscervi!”

Tiziano Terzani

FAVINI

Dagli anni '90 ispira ed emoziona;

Alga Carta è la carta nata dalle alghe che, proliferando in maniera abnorme, affliggevano il fragile ecosistema della Laguna di Venezia. Favini brevettò il processo produttivo in grado di utilizzare alghe per produrre una carta ecologica secondo i principi dell'economia circolare. Ancora oggi, lo stesso metodo viene impiegato per il riuso creativo (upcycling) di alghe sovrabbondanti provenienti da ambienti marini in altre parti del mondo.

Alga Carta è la capostipite di una gamma di carte sostenibili, realizzate con materiali di scarto di altre filiere produttive secondo un modello di simbiosi industriale.

L'eco-innovazione mira ad allungare la vita delle risorse e diminuire l'utilizzo di materie prime vergini, senza compromessi in termini estetici e tecnici.

Le prestazioni in stampa e trasformazione di Alga Carta, la rendono ideale per qualsiasi progetto creativo, editoriale e di packaging. Le particelle di alga visibili sulla superficie donano un aspetto naturale unico.

Alga Carta è riciclabile, biodegradabile, certificata FSC™ e utilizza EKOenergia, l'energia rinnovabile autoprodotta nella nostra centrale idroelettrica. Le emissioni residue non evitabili inoltre sono state azzerate.

www.favini.com



Il processo di produzione del Report Integrato 2022 di Costa Edutainment è stato pensato nell'ottica di valorizzare una filiera sostenibile grazie alla collaborazione di:

deazione grafica



produzione e stampa ecologica



Questo documento è stato stampato a cera su Alga Carta FSC e rilegato all'interno del carcere di Genova Pontedecimo nell'ambito di un progetto sociale



Costa Edutainment e Yoge Comunicazione Sensibile dal 2009 fanno parte di Eticlab Genova. Dal 2022, Costa Edutainment è associata ad ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.



Per qualsiasi informazione e approfondimento in merito ai contenuti del Report Integrato vi invitiamo a rivolgervi a:
Simona Bondanza, Head of Sustainability & Public Affairs: sbondanza@costaedutainment.it

CONCEPT GRAFICO

Spazi vitali, esperienze plurali.

Riprendersi la vita, i luoghi, le esperienze collettive, scelte con nuova consapevolezza, mista a leggerezza. Volere fortemente, assaporare ogni attimo, creando comunità elettive che respirano e palpitano.

Alleanze, sinergie, diventano pattern organici che popolano gli spazi, si ripetono armonici, ma sempre diversi come le moltitudini della natura, della cultura, dell'umanità.

Insieme è meglio, insieme è vita vera.

INDICE

Lettera del Presidente	pag. 6
Guida alla lettura	pag. 12
IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO.....	pag. 13
GOVERNANCE	pag. 46
MODELLO DI BUSINESS.....	pag. 53
STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI VALORE.....	pag. 62
RISULTATI	pag. 76
PROSPETTIVE FUTURE	pag. 129

LETTERA DEL PRESIDENTE

Uno spazio che, oltre alle sue funzioni educative e di intrattenimento, ricalifica in modo significativo l'area sottostante l'Acquario di Genova, ridisegnando non solo gli spazi di una parte del Porto Antico ma anche il suo rapporto con la città.

Nel 2022 ricorre anche il **30° anniversario dell'Acquario di Genova**, che fin dalla sua nascita ha portato un mutamento radicale della città, da sempre a vocazione portuale e industriale, facendo emergere anche quella turistica, che le ha permesso di diventare meta per milioni di visitatori che hanno iniziato ad apprezzare non solo l'Acquario ma le molte meraviglie che Genova riserva a chi la abita e a chi la viene a visitare.

Anche il nostro **Tour Operator C-Way** ha registrato un grande incremento di tutti i canali di vendita con ottimi risultati e si conferma un player importante non solo all'interno dei confini liguri. Un grande cambiamento è avvenuto anche dal punto di vista societario: è entrato a far parte del Gruppo un nuovo socio, **Dea Capital Alternative Funds** attraverso il **Fondo IDEa CCR II**, con una quota del 10%, che dimostra una grande attenzione nei confronti dei temi ESG e un impegno sensibile nel monitoraggio, condivisione e valorizzazione delle performance di sostenibilità delle realtà in cui investe.

Per quanto riguarda le risorse umane, il 2022 rappresenta per noi il primo anno "normale", in cui l'azienda ha potuto finalmente evitare il fondo di integrazione salariale, e che ha visto il consolidamento del lavoro agile, la ripresa di progetti formativi e di welfare e nel quale si è potuto destinare un bonus a tutti i dipendenti fissi, come forma di sostegno alle famiglie colpite dal rincaro delle bollette e più in generale dall'aumento del costo della vita.

Si conferma, come ormai da anni, la scelta di avvalerci di cooperative sociali per l'affidamento di alcuni servizi a supporto dei visitatori. Con loro lavoriamo fianco a fianco nell'impegno quotidiano di accogliere i nostri visitatori e superare, quando possibile, le loro aspettative. Dal punto di vista organizzativo, oltre alla figura dell'Amministratore Delegato, si è scelto di affiancare un Direttore Operativo di Gruppo, con lo scopo di integrare e valorizzare ulteriormente competenze ed esperienze tra le diverse strutture.

È da sottolineare anche il nostro **impegno ambientale**, che non è mai venuto meno neppure nei momenti più difficili, e che prosegue e si allinea sempre di più all'**esigenza degli acquari di essere riconosciuti come "luoghi di conservazione"**, preziosi per tutelare gli ecosistemi e sensibilizzare le persone ad un comportamento che possa contribuire a limitare i danni che sono sotto gli occhi di tutti. E sono molti i risultati raggiunti con i nostri progetti Life Claw, Life Relife, Life Urca ProEmys, Life Elife dedicati alla conservazione di alcune specie fortemente minac-

Cari stakeholder,
nel descrivere il nostro 2022
non posso che esprimere grande
soddisfazione e gratitudine

Soddisfazione per l'andamento positivo di tutte le nostre strutture - in particolare a partire dal mese di giugno - che sono state finalmente aperte per tutti i mesi dell'anno, contrariamente al 2021 che riscontrava ancora molte chiusure per l'emergenza pandemica.

Gratitudine, molta, nei confronti di tutti coloro che sono venuti a visitare le nostre strutture con l'entusiasmo e la voglia di tornare a vivere esperienze uniche in serenità e sicurezza e nei confronti della grande famiglia di collaboratori che ha dimostrato una straordinaria tenacia nei momenti più difficili e un grande entusiasmo nella ripresa.

Sicuramente la **gestione attenta dei costi** e il **risparmio energetico** hanno contribuito al raggiungimento dei risultati di quest'anno, ma sono soprattutto le **scelte orientate allo sviluppo** e gli **investimenti** a rendirci ottimisti anche per il futuro: abbiamo arricchito l'offerta del Gruppo Costa Edutainment con il **parco acquatico le "Caravelle"** e il **suo villaggio turistico**, e abbiamo lavorato alla progettazione e all'apertura della nuova **"Città dei Bambini e dei Ragazzi"**, insieme a Porto Antico e con il supporto di Filmmaster events, che ne ha curato il concept e la realizzazione.

La struttura si presenta come un luogo di incontro e di scoperta per tutte le famiglie: un vero e proprio "experience museum" per grandi e piccoli da vivere insieme e dove sperimentare nuove conoscenze.

ciate (squali, testuggini palustri europee, gamberi di fiume). Si consolida anche il nostro ruolo di capofila nell'ambito della ricerca sui Cetacei nel Mediterraneo, con progetti che portiamo avanti da oltre 20 anni - da "Delfini Metropolitan" a "Intermed" -, in collaborazione con la Fondazione Acquario di Genova.

Siamo orgogliosi della collaborazione con l'Università Bicocca con la quale lavoriamo da alcuni anni per lo studio, la ricerca e la riproduzione dei coralli per la rigenerazione della scogliere coralline, sempre più fragili a causa dell'inquinamento e dei cambiamenti climatici; questa attività ci ha portati ad essere presenti alle Maldive presso il Mar-He Center, centro di alta formazione e ricerca, dopo l'apertura nel 2020 della sede distaccata presso l'Acquario di Genova. Proseguono anche le attività di ricerca a Livorno, già sede del punto informativo dell'Osservatorio toscano sulla biodiversità e numerose collaborazioni con enti di ricerca, Università e istituti scientifici con i quali ci confrontiamo quotidianamente.

Come per molte tipologie di acquisti in diversi settori, nel 2022 abbiamo riscontrato una crescita della vendita on-line, con effetti positivi sulla gestione delle code all'ingresso e una più efficiente gestione delle biglietterie e della programmazione delle fasce orarie di accesso, elemento importante che migliora notevolmente l'esperienza di visita, riducendone i tempi di attesa.

Anche se prevalgono l'**ottimismo e la fiducia verso il futuro**, non possiamo ignorare alcuni punti critici, che direttamente o indirettamente, impattano su tutti noi. Da un lato risentiamo tutti della precarietà della situazione globale e delle conseguenze del conflitto russo-ucraino e dall'altra stiamo assistendo ad una crisi energetica senza precedenti, oggetto di grande attenzione anche da parte del Parlamento Europeo, che sta adottando politiche che favoriscano una rapida transizione energetica anche dal punto di vista normativo nel prossimo triennio.

In merito al conflitto, abbiamo subito pensato ad azioni di accoglienza gratuita all'interno delle nostre strutture di oltre 2400 persone di nazionalità ucraina e di concittadini che hanno offerto loro accoglienza e siamo rimasti commossi dalla loro forza d'animo e capacità di trovare un sorriso seppur profondamente segnati da una situazione drammatica.

Sul fronte energetico, prosegue il nostro **impegno per evitare gli sprechi, razionalizzare il consumo di gas** (che alimenta i trigeneratori del Gruppo) e attuare una **sensibilizzazione verso colleghi e collaboratori**. Nonostante il costo effettivo si sia decuplicato, abbiamo confermato la scelta di fornire di **energia elettrica proveniente al 100% da energie rinnovabili**, scelta che abbiamo voluto mantenere nonostante l'andamento del mercato delle fonti rinnovabili. Le emissioni di CO₂ sono in lieve aumento, essendo state aperte tutte le strutture, ma comunque inferiori al 2019, anno di aperture regolari.

La **cultura della sostenibilità** è sempre più diffusa nel Gruppo, con una maturazione dal punto di vista del reporting - questa è la **nona edizione del Report Integrato** - che si sta progressivamente adeguando alla nuova direttiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), ma anche dal punto di vista di integrazione all'interno dei processi di business aziendali dei criteri ESG, aspetto importante anche ai fini della rendicontazione dello stesso fondo DeA.

Questo aspetto non fa che sottolineare come, anche il mondo finanziario ed economico, abbia iniziato a misurare i propri investimenti anche attraverso un'attenta lettura degli impatti che vengono generati perché si possa favorire e accelerare un cambiamento dei modelli di sviluppo attuali e porre rimedio alle emergenze climatiche, ambientali e sociali di cui occorre che ciascuno di noi si faccia carico oggi (ed è già tardi!).

E noi vogliamo fare la nostra parte ricordandoci che, per usare una citazione di Vandana Shiva, **“nell'economia della natura la valuta non è il denaro, è la vita”**



GUIDA ALLA LETTURA

Pubblichiamo volontariamente per il **nono anno consecutivo il Report Integrato**, con l'obiettivo di illustrare come l'azienda si impegna a creare valore in senso ampio e diversificato, nel breve, medio e lungo periodo, per tutti gli stakeholder. Il concetto esteso di creazione di valore si riferisce a tutti quei risultati rilevanti ai fini della competitività ma che non trovano sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico.

Il nostro Report Integrato, in linea con le evoluzioni del reporting, è elaborato in coerenza con l'International Framework emanato nel gennaio 2021 dall'International Integrated Reporting Council (ora **International Financial Reporting Standards Foundation - IFRS**) e utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dai Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.

Il perimetro di rendicontazione comprende le attività della capogruppo Costa Edutainment e delle società partecipate, come da Bilancio Consolidato, e si riferisce all'esercizio fiscale 2022 (1/11/2021 – 31/10/2022).

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate sono:

- Sistemi gestionali e contabili aziendali
- Sistema di Gestione Integrato aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza certificato secondo gli standard ISO9001, ISO14001 e ISO45001
- Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner)

È stato elaborato in modo collaborativo da una task force interfunzionale, con lo scopo di sviluppare il processo di reporting integrato, coordinata dalla funzione Head of Sustainability & Public Affairs.

Per allineare il processo di reporting alle migliori prassi in materia di non financial disclosure, seppur svincolati da obblighi di legge, si è ritenuto opportuno affidare ad una parte terza, la **società PwC**, una **revisione condotta con un approccio limitato (limited assurance) secondo i principi ISAE 3000**. La revisione ha valutato la corrispondenza del Report Integrato del Gruppo Costa Edutainment per l'esercizio 2022 al Framework dell'IFRS e, per le informazioni di sostenibilità contenute in quest'ultimo, ai Sustainability Reporting Standards (versione 2021 della Global Reporting Initiative (GRI)). I contenuti del Report Integrato sono stati presentati al Consiglio di Amministrazione insieme al Bilancio di Esercizio in data 14 marzo 2023.

Il Report Integrato 2022 è disponibile in formato digitale in italiano e in inglese all'interno del sito costaedutainment.it, stampato in 500 copie.

IDENTITÀ &
CONTESTO
OPERATIVO

"Loro sono giganti,
noi siamo moltitudine"

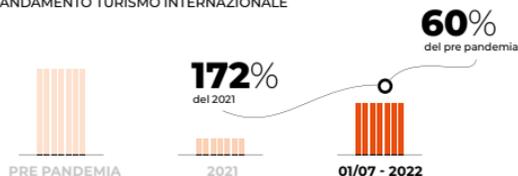
Terra Madre

TREND GLOBALI DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Il settore del turismo vede nel 2022 le prime conferme di una ripresa avviata nel 2021, che lascia immaginare un nuovo sviluppo nei prossimi esercizi.

Secondo le rilevazioni della **World Tourism Organization** (UNWTO), l'agenzia delle Nazioni Unite per la promozione di un turismo responsabile, sostenibile e universalmente accessibile – tra gennaio e luglio 2022 il turismo internazionale ha raggiunto circa il **60% dei livelli pre-pandemia** nel medesimo periodo, con picchi interessanti per l'Europa (74%) e il Medio Oriente (76%).

ANDAMENTO TURISMO INTERNAZIONALE



Il risultato è considerevole, soprattutto confrontandolo con il dato del 2021, rispetto al quale è quasi triplicato

UNWTO ha riscontrato **quattro trend** caratteristici dell'attuale momento storico, che saranno attenzionati in futuro per ponderare scelte strategiche:

- Aumento del turismo domestico in molti mercati
- Natura, turismo rurale e viaggi su strada in aumento tra le scelte popolari
- Turismo più responsabile rispetto al passato, attraverso viaggi sostenibili, autentici e vicino alle comunità locali
- Soggiorni più lunghi e maggior spesa per ciascun viaggio

Un pieno ritorno ai livelli di performance precedenti al 2020 arriverà verosimilmente solo nel 2024, ma nel frattempo il settore sta evolvendo nella sua natura, contemplando innovazioni nei servizi offerti, determinati dalle preferenze di consumo maturate rapidamente con gli shock globali del recente passato.

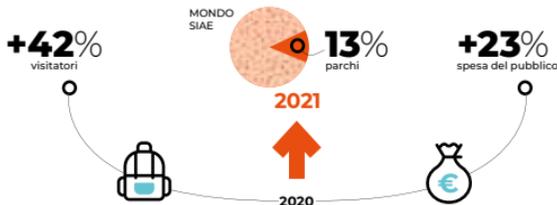
Inoltre, a contribuire ad un rallentamento della ripresa, incide il recente **conflitto russo-ucraino**: al di là delle ovvie conseguenze sul turismo da e verso i due paesi direttamente coinvolti dal conflitto, importanti effetti indiretti sono dati dall'aumento del costo del petrolio e quindi dei trasporti, che disincentivano viaggi globali e pongono barriere all'acquisto sempre più alte.

TREND NAZIONALI

I trend del turismo in Italia confermano le tendenze globali: secondo quanto pubblicato da Federturismo a settembre 2022, il turismo è la forza trainante dell'economia italiana, con una spesa media dei viaggiatori stranieri tornata ai livelli pre-pandemia e un **generale aumento nella spesa per servizi**. Il turismo rappresenta il **13% del PIL del Paese** e più di altri settori ha visto nel 2022, in particolare in estate, un anno di grandi risultati dopo due esercizi di grande sofferenza. In tale contesto, un ottimo risultato si è riscontrato per i parchi divertimento: l'Annuario SIAE 2021 ha incluso – per la prima volta – i parchi divertimento come macrosettore e questo consente un'analisi approfondita.



Nel 2021 gli spettatori delle attività dei parchi di divertimento hanno rappresentato il 13% del totale dei visitatori del mondo SIAE, che include spettacolo e sport, più del doppio del massimo storico degli ultimi otto anni. Con **11.041.279 di visitatori con una spesa del pubblico in crescita del 23% rispetto al 2020**, il settore dei parchi di divertimento si sta posizionando come un player di assoluto rilievo per il tempo libero. L'ampia scelta, la presenza distribuita sul territorio nazionale e la possibilità di svolgere attività all'aperto sono certamente elementi importanti di questa tendenza, che promette sviluppi interessanti anche nel prossimo futuro.



PESTEL ANALYSIS

Per inquadrare al meglio il contesto, e di conseguenza gli **impatti attuali o potenziali, positivi o negativi**, che esso potrebbe generare sul business di Costa Edutainment, viene proposto di seguito l'approccio PESTEL. Tale metodologia prende il nome dalle dimensioni del contesto che vengono considerate oggetto d'analisi. PESTEL è, infatti un acronimo, dalle iniziali dei fattori:



COME LA GENERAZIONE Z CAMBIERÀ L'OFFERTA TURISTICA

Uno studio dell'**European Travel Commission** spiega perché tutti gli stakeholder del settore turismo – e dei settori connessi – sono oggi chiamati ad includere nelle loro **valutazioni strategiche** le preferenze della **Generazione Z**.

I GenZ fanno oggi parte della generazione più popolosa del pianeta e nel prossimo futuro, con l'età adulta, la loro capacità di spesa aumenterà al punto da influenzare globalmente le preferenze di consumo. Questo, unito al fatto che per i GenZ il "viaggio" è un elemento essenziale nella vita per crescere e conoscere, dovrebbe indurre le organizzazioni di tutto il mondo ad assecondare le richieste e le necessità di questo particolare target.

Nell'ambito dello studio, un'intervista condotta su circa 700 GenZ ha individuato alcune delle attività preferite quando si tratta di viaggi: **la maggioranza degli intervistati vuole conoscere prodotti**

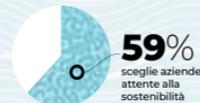


enogastronomici locali, una larga parte vuole svolgere attività culturali e quasi altrettanti vogliono apprendere la cultura, le tradizioni e le storie dei luoghi che visita.

Questi esempi di attività sono molto utili per gli enti del turismo che possono iniziare a orientare la loro offerta verso quelle che certamente saranno le future domande di mercato.

Oltre all'offerta, le imprese del turismo devono sempre più preoccuparsi della propria immagine in chiave di sostenibilità.

Secondo lo studio pubblicato da Lifegate sull'8° Osservatorio Nazionale sulla vita sullo stile di vita Sostenibile, oggi l'attenzione sulla sostenibilità è aumentata per tutti i cluster della popolazione, in particolare per i GenZ, e ciò si riflette nelle scelte di acquisto: **la maggioranza del campione ritiene che le aziende debbano attivare processi di crescita sostenibile e larga parte fa attenzione a scegliere aziende attente a queste tematiche nei propri acquisti.**



POLITICAL fattori politici

2,4 MILIARDI €
TURISMO E CULTURA

INSTABILITÀ POLITICA EUROPEA

Dal febbraio 2022 il **conflitto russo-ucraino** ha causato la più grande crisi europea dalla Seconda Guerra Mondiale, portando gravi ripercussioni economiche e umane e creando la crisi geopolitica globale attuale.

POLITICHE ATTIVE PER L'ECONOMIA ITALIANA

Le politiche del governo pongono un **focus** riguardo il **Made in Italy** al fine di incentivare la **promozione del territorio**, della **cultura** e il sostegno all'**imprenditorialità** tramite una riforma sugli incentivi.

PNRR - PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

È stato approvato con Decisione del consiglio dei Ministri ECOFIN il 13 Luglio 2021. Vengono assegnati complessivamente **2 miliardi e 400 milioni € per "Turismo e Cultura"**, al fine di migliorare le capacità competitive delle imprese e promuovere un **turismo basato sulla sostenibilità ambientale, sulla digitalizzazione dei servizi e sull'innovazione**. Nello specifico le azioni includono un sostegno creditizio al settore turistico con incentivi a favore delle PMI e un potenziamento delle strutture ricettive e dei servizi collegati.

FONDI PER IL TURISMO EUROPEO

L'Europa supporta lo sviluppo del turismo grazie a sostegni economici dedicati al settore turistico previsti nell'**ambito finanziario 2021-2027** e del piano di finanziamento per la ripresa economica degli Stati europei **Next Generation EU**.

ECONOMICAL fattori economici

2022
+9%
tasso di inflazione
dato ISTAT 09/22

TASSO DI INFLAZIONE

Dopo anni di stabilità il tasso di inflazione segna una crescita, con una conseguente **riduzione del potere di acquisto**.

SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

Crescita nulla del PIL attesa per il 2023. Dopo un rialzo nel 2022, le principali previsioni del 2023 vedono un lieve incremento (0,8% per la Commissione Europea) condizionata, comunque, dall'instabilità politica europea, alla profonda crisi energetica e all'inflazione in forte aumento.

2024 +2,7%
2023 +2,2%
2022
stima crescita
globale OCSE

CRISI GLOBALE

Secondo la stima di crescita della OCSE nel 2023 assisteremo ad un rallentamento della crescita economica globale con lieve ripresa nel 2024.

CRISI ENERGETICA

In tutta Europa il **prezzo del petrolio** è enormemente aumentato rispetto al 2021; il **prezzo del gas** è arrivato a circa 200 € per MWh; questo **ha influito gravemente sui costi per la produzione di energia** e di conseguenza ha gravato notevolmente sull'industria.

2023
+150%
prezzo gas
2023
+20%
prezzo del petrolio
2021

ANDAMENTO SETTORE PARCHI DI DIVERTIMENTO

I parchi divertimento nel 2021 vedono una **crescita del 42% di visitatori** rispetto all'anno precedente con relativa spesa del pubblico in aumento del 23%.

SOCIAL fattori sociali

GENERAZIONE Z: IL TARGET DEL FUTURO

Le nuove generazioni si stanno dimostrando **molto sensibili ai temi di sostenibilità** e individuano nell'esperienza del **viaggio** un elemento importante per arricchirsi e crescere. È importante, dunque, che il mondo del turismo sappia anticipare le esigenze di questo target e soddisfarne le aspettative.

PREFERENZE DEI CONSUMATORI

L'attenzione ad uno **stile di vita più sostenibile**, dal cibo all'abbigliamento, è aumentata in tutti i cluster della popolazione e questo si riflette anche nelle scelte d'acquisto: le **aziende che si dimostrano più attente al proprio impatto ambientale e sociale**, saranno sempre più interessanti per il mercato.

TUTELA DELLE SPECIE IN ZOO E ACQUARI

Strutture come zoo e acquari sono sempre più interessate al dibattito pubblico sul **benessere animale** e sui temi di **conservazione e tutela delle specie a rischio**.

6 MILIARDI €
 POTENZIAMENTO
 INTERMODALITÀ

TRASPORTI E INFRASTRUTTURE

L'industria del turismo non può prosperare senza trasporti efficienti e una rete infrastrutturale solida e capillare. La Missione 3 del PNRR è proprio orientata alle **infrastrutture** per una **mobilità sostenibile** e prevede oltre 6 miliardi di investimenti per il **potenziamento dell'intermodalità**, che per un Paese dalla topografia unica come l'Italia, deve diventare il faro guida, connettendo treni, aeroporti, porti e rete stradale con nuovi **strumenti intelligenti**.

ENVIRONMENTAL - fattori ambientali

TUTELA DEGLI AMBIENTI MARINI E ACQUATICI

Gli **oceani** sono uno tra i più **grandi ecosistemi** e contribuiscono alla **regolazione del clima** fornendo circa la metà dell'ossigeno necessario alla vita e assorbendo più della metà di biossido di carbonio. **La sovrappesca, l'acidificazione e l'inquinamento** minacciano la flora e la fauna di questo ecosistema. Strutture come **gli acquari possono contribuire alla conservazione degli ecosistemi e delle specie animali e vegetali**.

BIODIVERSITÀ

È noto che la **perdita di biodiversità** comporta conseguenze irreversibili per l'ambiente, l'umanità e l'attività economica e **la distruzione permanente del capitale naturale**, a seguito dell'estinzione o della riduzione delle specie. (Global Risk Report del WEF).

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico innescato dal surriscaldamento globale ha generato fenomeni meteorologici estremi come **siccità, incendi, inondazioni, scarsità di risorse e perdita di specie**, che hanno portato alla perdita di vite umane, danni agli ecosistemi, distruzione di territori, migrazioni e perdite finanziarie.

LEGAL - fattori legali

DECRETO-LEGGE AIUTI QUATER

Contiene le **misure di aiuto e sostegno** a imprese e famiglie **contro il caro energia**. Probabilmente i crediti di imposta per gas ed energia elettrica saranno portati al 50% per tutte le imprese; **si auspica che le imprese turistiche siano assimilate alle imprese energivore per 24 mesi** e che sia introdotta una moratoria sulle autorizzazioni paesagistiche per l'installazione di impianti fotovoltaici.

LEGGE DI BILANCIO 2023

Si prevede un **taglio del cuneo fiscale**, credito di imposta su IMU e TARI, **rifinanziamento delle misure di sostegno al settore turistico e defiscalizzazione** degli oneri contributivi.

Fonti Pestel Analysis: "Impact Assessment of the covid-19 outbreak on international tourism" - World Tourism Organization; "UNWTO World Tourism Barometer" - World Tourism Organization; "Impact of the Russian offensive in Ukraine on international tourism" - World Tourism Organization; "Il manifesto di Federturismo: le urgenze, non più rinviabili, dell'industria turistica" - Federturismo Confindustria; "Lo Spettacolo e lo sport nel sistema culturale italiano: il rapporto annuale SIAE 2021" - Società Italiana degli Autori ed Editori; "8° Osservatorio Nazionale sullo stile di vita Sostenibile" - Legifate; "Study on Generation Z travellers" - European Travel Commission.

TECHNOLOGICAL fattori tecnologici

114 MILIONI €
 HUB TURISMO DIGITALE
 DAL 01/07/2021 AL 30/06/2026

ESPERIENZE IMMERSIVE

Le esperienze immersive stanno guadagnando popolarità e si estendono ad ogni settore, da quello museale all'accoglienza, dalla mostra alla visita del territorio. Le aspettative degli ospiti per le **esperienze coinvolgenti ed immersive continueranno a crescere**.

TECNOLOGIA E GIOVANI

Le generazioni Millennials e Z hanno abbracciato l'innovazione tecnologica e giocheranno un ruolo chiave nell'innescare **l'innovazione nello sviluppo dell'industria turistica** (sia in fase di prenotazione sia durante le esperienze di visita e fruizione). Inoltre, il consumatore moderno richiede una **semplificazione nel proprio processo di esperienza/acquisto e l'immediatezza nella comunicazione** (dalla fase di booking a quella di fruizione del servizio stesso, chatbot e altro).

TOURISM DIGITAL HUB

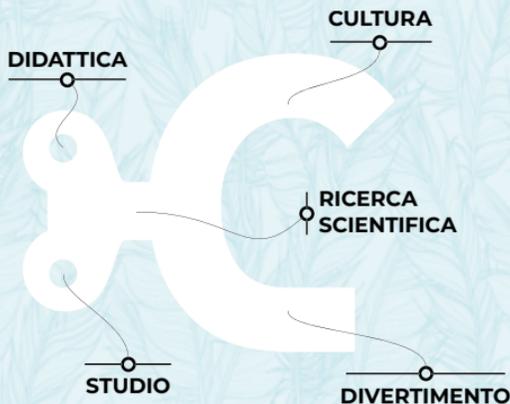
Un Hub del turismo digitale per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo così il **collegamento dell'intero ecosistema turistico**. L'investimento finanzia un'infrastruttura digitale nuova, modelli di **intelligenza artificiale** per l'analisi dei dati e servizi digitali di base a beneficio di turisti e operatori del settore.

Questo Hub rientra tra i progetti del PNRR legati a "Turismo e Cultura", a cui sono destinati **114 milioni €**, le tempistiche di attuazione vanno dal 01 luglio 2021 al 30 giugno 2026.

CHI SIAMO

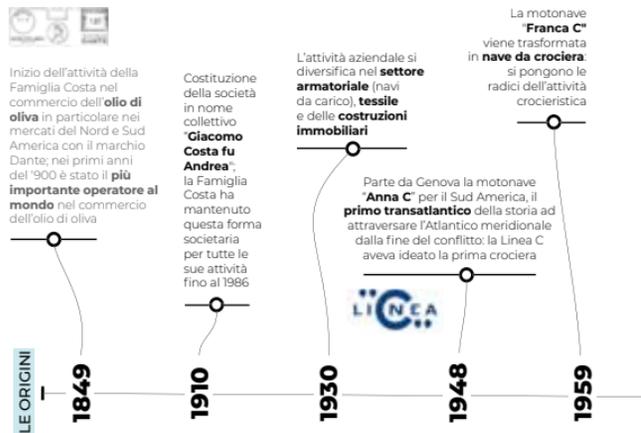
Costa Edutainment è leader in Italia nella gestione di strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche, di studio e di ricerca scientifica

DIVERTIAMOCI IMPARANDO



LA NOSTRA STORIA

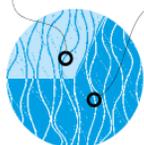
Solidità e rinnovamento sono di famiglia. La leadership dell'azienda trova le sue radici nello spirito imprenditoriale originario legato al nome della famiglia Costa, che nasce nel settore oleario per approdare al turismo crocieristico, affermandosi come uno dei brand più importanti e di qualità in Italia e nel mondo e acquisendo negli anni un know-how trasversale a diversi settori



HIGHLIGHTS

239
dipendenti
fissi

CAPITALE UMANO



41%
uomini

59%
donne

501
dipendenti
Stagionali
=106 full time equivalent

CAPITALE PRODUTTIVO

4.400.000 €
investimenti

12 strutture

CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

73.340.000 €
valore della produzione

43.191.000 €
valore aggiunto distribuito

24.094.000 €
PFN

17.564.000 €
EBITDA

CAPITALE NATURALE

10,32 Kt
emissioni CO₂

3.145.564 Sm³
consumo gas

290.400 m³
consumo acqua

15.712.422 KWh
consumo energia elettrica

34%

vendite online

CAPITALE ORGANIZZATIVO

1.023 fornitori

90% smart working
per gli aventi diritto

DOVE

2,8 MILIONI
DI VISITATORI

- Acquario di Genova
- Biosfera
- Bigo
- La Città dei Bambini e dei Ragazzi

ACQUARIO VILLAGE



COSTA PARCHI EDUTAINMENT

- Acquario di Cattolica
- Aquafan
- Oltremare
- Italia in Miniatura

LE CARAVELLE

- Parco Acquatico
- Camping Village

ACQUARIO DI LIVORNO

MEDITERRANEO MARINE PARK

LE NOSTRE STRUTTURE

Da nord a sud,
parchi tematici, ecosistemi
complessi, percorsi
multimediali e attrazioni

GENOVA
ACQUARIO
VILLAGE



ACQUARIO DI GENOVA

Tra i più importanti acquari al mondo, è stato costruito in occasione di Expo '92 su progetto di Renzo Piano e a **ottobre 2022 ha compiuto 30 anni**.

Un importante traguardo per la struttura che ha accolto dal 1992 oltre 33 milioni di visitatori, avvicinandoli al mondo marino e acquatico per consentire loro di conoscerlo, apprezzarne il valore inestimabile, scoprire le principali minacce che minano l'esistenza e, attraverso il coinvolgimento diretto in esperienze edutainment, sollecitare un impegno personale per contribuire alla sua salvaguardia.

È in gestione a Costa Edutainment dal 1993.

447 specie
diverse

10.000 esemplari
tra mammiferi, uccelli, rettili, anfibi, pesci e invertebrati

63 vasche
che riproducono ambienti acquatici di tutto il mondo

33.000.000 di visitatori
dal 1992 ad oggi



BIGO

Ascensore panoramico nel cuore di Genova, progettato da Renzo Piano per Expo '92, offre una prospettiva unica della città arrampicata sulle colline e lo spettacolo del suo porto. Gestito da Costa Edutainment dal 1995.

40 metri
di altezza da terra

66 persone
la capacità per ogni salita



BIOSFERA

Un giardino botanico che rappresenta la bellezza, la complessità e la fragilità delle foreste tropicali dove, in un mondo di orchidee, si aggirano **in libertà uccelli e insetti**. Gestita da Costa Edutainment dal 2006.

95 specie
ospitate tra flora e fauna

40 mq
la superficie visitabile

20 metri
il diametro della struttura

60 tonnellate
di vetro e acciaio



LA CITTÀ DEI BAMBINI E DEI RAGAZZI

Un nuovo experience museum **dedicato ai cinque sensi** per bambini e ragazzi dai 2 ai 12 anni che insieme alle loro famiglie o accompagnatori potranno fare esperienze, scoperte e arricchire le proprie conoscenze.

2.000 mq
di spazio espositivo

oltre 40 exhibit



CARAVELLE PARCO ACQUATICO

Il parco acquatico Caravelle è un punto di riferimento per turisti e residenti dell'intera regione e attrae ogni anno migliaia di visitatori: acquascivoli, piscina con onde benesere, aree verdi ed attrazioni per tutte le età contribuiscono a renderlo **uno dei poli del divertimento più conosciuti e apprezzati** della Riviera Ligure.

75.000 mq

la superficie visitabile

7 attrazioni

tra cui acquascivoli, piscina con onde artificiali

17 scivoli

oltre a servizi, punti di ristoro e relax

CARAVELLE CAMPING VILLAGE

Immerso nella quiete di in un bosco caratterizzato dalla ricca vegetazione, il Villaggio Turistico dispone di diverse tipologie di sistemazione con **bungalow** di superficie fino a 25 metri quadrati o, in alternativa per i campeggiatori, **ampie piazzole** ombreggiate.

25.000 mq

la superficie visitabile

62 bungalow

in muratura o in legno, ristorante oltre a piscina, aree verdi e parchi gioco che completano l'offerta verso gli ospiti



ACQUARIO DI LIVORNO

Il **più grande acquario della Toscana**, un affascinante viaggio alla scoperta del mare con un percorso acquariologico al piano terra e uno spazio dedicato a insetti, anfibi e rettili al primo piano.

Terrazza Mascagni

sede di valore storico,
artistico e architettonico

3.000 mq

la superficie visitabile

oltre 210 specie

diverse

oltre 1.470 esemplari

ospitati

MEDITERRANEO MARINE PARK MALTA

Una delle principali attrazioni dell'isola, costruito nel 1997, il parco promuove la conservazione dell'ambiente marino per imparare, ammirare **leoni marini e rettili e interagire con i delfini**.

15.000 mq

la superficie visitabile

53 specie

diverse

253 esemplari

ospitati

5 vasche

principali

ACQUARIO DI CATTOLICA

È il più grande acquario dell'Adriatico e si trova all'interno di edifici risalenti agli anni '30, progettati dall'architetto Clemente Busiri Vici, le cui forme richiamano una flotta navale.



ACQUARIO DI CATTOLICA
IL PIÙ GRANDE ACQUARIO DELL'ADRIATICO

110.000 mq
affacciati sul mare

49.000 mq
gli spazi verdi pubblici fruibili liberamente

circa 400 specie
diverse

oltre 3.400 esemplari
ospitati

78 vasche
espositive

AQUAFAN

È il parco acquatico più famoso d'Europa, punto di forza nel posizionare Riccione e la Riviera Romagnola come luogo di destinazione turistica e testimonial della capacità innovativa di un territorio vocato all'accoglienza. Costruito nel 1987 e gestito da Costa Edutainment dal 2013.

AQUAFAN
Riccione

90.000 mq
la superficie visitabile

24 scivoli
oltre a innumerevoli eventi, servizi di ristoro e relax

15 attrazioni

ITALIA IN MINIATURA

Rinnovato e arricchito per i suoi 50 anni è il parco tematico che racconta l'Italia.

ITALIA IN MINIATURA
IL PIÙ GRANDE PARCO TEMATICO D'ITALIA

300 miniature
dei monumenti, palazzi, siti storici più famosi in scala

30 monumenti
di una piccola Europa

85.000 mq
la superficie visitabile

5.000 alberi veri
in miniatura

12 ride
e altre attrazioni esclusive

la monorotaia
il primo treno elettrico italiano a mezz'aria

OLTREMARE

Un Family experience park a Riccione, che offre al pubblico, con particolare riferimento alle famiglie, esperienze sempre diverse, capaci di unire educazione, sensibilizzazione e divertimento legate a natura, scienza, avventura nei diversi spazi del Parco.

OLTREMARE
FAMILY EXPERIENCE PARK

110.000 mq
la superficie visitabile

2004
l'anno di costruzione

2013
entra a far parte del Gruppo Costa Edutainment

1 laguna dei delfini
la più grande d'Europa

45 specie
diverse

526 esemplari
ospitati

IL TOUR OPERATOR DELL'EDUTAINMENT

L'impegno per la qualità, l'ascolto costante dei clienti e delle loro aspettative, un team specializzato e professionale sono i suoi punti di forza

HIGHLIGHTS DI C-WAY

	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022-21
Valore della produzione	1,7 mln €	3,9 mln €	7,1 mln €	3,2 mln €
EBITDA	0,1 mln €	1,0 mln €	0,7 mln €	-0,3 mln €
Esperienze/ Soggiorni venduti	201.798	210.208	532.514	322.306
Gruppi	39.791	40.559	93.271	52.712
Scuole	6.574	2.936	28.568	25.632
Individuali on line e off line	1.849	4.075	9.287	5.212
Agenzie di Viaggi	313	384	753	369
Piattaforme welfare, Oltà e agenzie estere	25	25	29	4
Numero destinazioni	5	5	7	2

TRAVEL EXPERIENCE



C-Way è il **Tour Operator dell'edutainment** in Italia, nato dalla collaborazione di un gruppo di esperti nel turismo e da due importanti realtà italiane: Costa Edutainment SpA e Opera 20 S.p.A, entrambe impegnate nella gestione, nella promozione e nello sviluppo di importanti siti legati alla cultura, all'arte e all'ambiente in tutta Italia.

La mission di C-Way è quella di curare l'incoming ai siti e alle strutture gestite da Costa Edutainment e Opera Laboratori, arricchendolo con **esperienze di viaggio** indimenticabili, rispettose dei luoghi e dei loro valori, impreziosite da momenti di scoperta della storia, dell'arte, dell'ambiente e delle tradizioni italiane. L'offerta comprende il meglio del patrimonio italiano, sempre alla ricerca di nuovi itinerari, unici e speciali, che trasmettano la bellezza e l'**identità dei luoghi**.

Il particolare momento storico che si sta affrontando, vede focalizzata la società su due fronti: **impegno** nel raggiungimento di risultati sempre più ambiziosi e **innovazione**, necessaria per lo sviluppo e la gestione del business

Sempre attento alla qualità C-Way ha implementato un Sistema di Gestione (SGQ) conforme alle norme internazionali UNI EN ISO 9001, alla base della scelta vi è l'intenzione da parte di C-Way di orientare la politica aziendale ad un **miglioramento continuo** delle performance, all'interno del perseguimento di obiettivi qualitativi coerenti con la propria missione.

C-Way ha inoltre pianificato e avviato il lavoro per l'adozione del **Modello Organizzativo 231**.

Il 2022 di C-Way ha visto un forte aumento in termini di esperienze e soggiorni venduti, caratterizzato da un **importante incremento** della domanda del mercato interno e un ritorno dei mercati internazionali. Tali dinamiche macroeconomiche si sono riflesse in un generale miglioramento dei numeri dei clienti B2B e dei diversi cluster, dai gruppi alle scuole, portando C-Way ad ottimi risultati economici e ad un continuo consolidamento del proprio posizionamento ed offerta.

LA CRESCITA ECONOMICA E DI BUSINESS DI C-WAY SI FONDA SU 5 PRINCIPALI LINEE STRATEGICHE

UN CONTINUO RINNOVAMENTO DEI SERVIZI

per offrire esperienze coinvolgenti, capaci di emozionare, educare ed intrattenere

INCREMENTO DEI CANALI COMMERCIALI DISTRIBUTIVI

con una particolare attenzione al consolidamento di partnership con primarie realtà welfare e con focus sull'internazionalizzazione del business, grazie all'apertura di collegamenti attraverso piattaforme internazionali di vendita.

CRESCENTE DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI

inclusa l'apertura di nuove connessioni dirette con biglietterie e channel manager, tesa a fornire risposte e servizi compatibili con le nuove necessità del mercato

FOCUS SULLA VENDITA DEI PACCHETTI

a rafforzamento del ruolo di Tour Operator, il tutto accompagnato dal restyling grafico del logo e dalla presenza di un pay-off (**TRAVEL EXPERIENCE**) che esprima con chiarezza ed immediata comprensione l'attività di tour operator all'interno del gruppo

COLLABORAZIONI CON LE ISTITUZIONI

Agenzia In Liguria e Regione Liguria, Associazioni di Categoria

SOSTENIBILITÀ È LA PAROLA D'ORDINE E SI FONDA SU 3 PRINCIPI

RISPETTO E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

sviluppando partnership che consentano la creazione di proposte ad impatto ridotto sull'ambiente e creando viaggi di scoperta «slow», modi alternativi di entrare in contatto con la bellezza del territorio italiano, attraverso percorsi a piedi o in bicicletta.

È in quest'ottica che è nato e ha preso forma il progetto **Terra Eroica**, in collaborazione con **Opera Laboratori** e **Eroica Italia**, un progetto volto alla promozione di un turismo socio-culturale-sportivo green, che non ha stagionalità, fruibile tutto l'anno, senza impattare sul territorio in un breve arco temporale.

PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

e iniziative di sensibilizzazione del grande pubblico verso le tematiche della tutela ambientale e sociale

UTILIZZO DELLE PIÙ MODERNE TECNOLOGIE

per gestire con un maggiore approccio etico l'operatività quotidiana, sia essa la divulgazione di proposte turistiche, prevalentemente circolarizzata via web o consentendo la prenotazione ai siti e alle esperienze in modalità digitale senza **"congestionare" le biglietterie**, come nel caso dei nuovissimi tours in battello di Cinque Terre Ferries e prevedendo l'accesso agli stessi **in modalità "ticketless"**.

COSTA EDUTAINMENT E LE FONDAZIONI

Linfa vitale per la cultura,
l'ambiente e il sociale

FONDAZIONE BIOPARCO DI ROMA



Fondato come zoo nel 1908 per opera di Carl Hagenbeck, nel 1998 diventa Bioparco SpA a capitale misto pubblico-privato, la cui gestione viene affidata a Costa Edutainment con lo scopo di far rinascere il Parco e rilanciare gli investimenti.

Nel 2004 la società si trasforma in Fondazione, i cui soci fondatori sono il Comune di Roma e Costa Edutainment. Vicepresidente della Fondazione designato da Costa Edutainment è Nicola Costa. La struttura oggi:

- **Cura ed esposizione al pubblico di oltre 1.200 animali**
- **553.000 visitatori nel 2022**
- **Educazione ambientale**
- **Conservazione delle specie minacciate e in via di estinzione**
- **Gestione di 120.000 metri quadrati all'interno di Villa Borghese**

FONDAZIONE ACQUARIO DI GENOVA



Nasce nel 2003 e si collega strettamente con la missione di tutte le strutture faunistiche gestite da Costa Edutainment. I fondatori, in base alle modifiche statutarie del 2019 sono, oltre a Costa Edutainment SpA, il Comune di Genova, la Città Metropolitana di Genova, l'Università di Genova, l'Associazione Amici dell'Acquario e la World Ocean Association, i cui rappresentanti costituiscono il Consiglio di Amministrazione. Il Presidente è Nicola Costa e il Segretario Generale è Antonio Di Natale. Scopo della Fondazione è quello di tutelare e valorizzare l'ambiente, con particolare riferimento agli ambienti acquatici, attraverso:

- Attività di **divulgazione** e di **educazione** presso il grande pubblico
- Azioni di **sensibilizzazione** nei confronti delle **Istituzioni pubbliche** e dei **sogetti privati**
- Realizzazione di **progetti di ricerca scientifica** applicata in contesti nazionali e internazionali
- Partecipazione a **operazioni di salvaguardia attiva** verso ecosistemi acquatici minacciati, in varie parti del mondo

Sin dalla sua istituzione, ha realizzato e gestisce progetti ed attività, in diversi paesi del mondo:

- Il lancio del marchio **ECOCREST**, che qualifica la **sostenibilità e l'eticità di prodotti di origine acquatica** e che ha certificato diverse attività produttive anche all'estero
- L'accordo con l'**Istituto Giannina Gaslini, Costa Edutainment e l'Unitalsi** per offrire **visite guidate gratuite dedicate ai bambini in cura presso l'ospedale pediatrico**
- Progetti internazionali e nazionali per la **salvaguardia dei cetacei**
- La promozione dell'accordo con il **Garbage Patch State** in collaborazione con **WWF Italia, Marevivo e Legambiente**
- La partecipazione a gruppi di esperti dell'ONU (al **UN Team of Specialists on Sustainable Fishery**, al **UN Team of Specialists on Traceability of Sustainable Value Chains** e al **UN Pool of Experts for the World Ocean Assessment**, including socio-economic aspects)
- La partecipazione alla **redazione della Chart of Ocean's Rights**, supportando anche le iniziative di **The Ocean Race** e il **Comune di Genova**

- Il finanziamento di un **dottorato di ricerca** e di **assegni di ricerca** per studenti, di cui uno destinato a studenti comunitari e/o non-comunitari
- La promozione di studi, ricerche e attività per il **miglioramento della qualità delle acque del Porto Antico di Genova**
- La partecipazione nel 2020 come soggetto fondatore del **network europeo EU4Ocean**

PALAZZO DUCALE FONDAZIONE PER LA CULTURA



È un **centro di ideazione e produzione culturale**, che persegue finalità di promozione culturale, realizzando e ospitando iniziative ed eventi artistici e sociali di carattere nazionale e internazionale e attivando forme di collaborazione con soggetti pubblici e privati. La Fondazione, attraverso la sua attività, **promuove la crescita culturale della comunità e contribuisce allo sviluppo sociale ed economico del territorio genovese e ligure** in collaborazione con il Comune di Genova e la Regione Liguria. La programmazione annuale offre un calendario ampio e diversificato di iniziative, mostre, convegni, eventi e attività. **Costa Edutainment sostiene la Fondazione per la cultura Palazzo Ducale fin dalla nascita** nel 2008, e dal novembre 2022 **Giuseppe Costa** ne è il **Presidente**.

ASSOCIAZIONE FESTIVAL DELLA SCIENZA



È un'associazione senza finalità di lucro, dotata di personalità giuridica, con la **missione di promuovere, valorizzare e divulgare la cultura scientifica e tecnologica**, attraverso la realizzazione di iniziative ed eventi e attività di formazione e educazione, con particolare attenzione alle risorse della Liguria. L'Associazione ha l'obiettivo di **sviluppare lo science capital dei cittadini**, attivando processi per una corretta formazione ed informazione su problematiche di notevole impatto sociale ed economico, valorizzando così la multidisciplinarietà. L'iniziativa principale, il Festival della Scienza, nato nel 2003 come iniziativa collegata a Genova capitale della cultura europea, è giunta nel 2022 alla sua 20ª edizione. Il Festival si pone quale **iniziativa in grado di mobilitare un'intera città nel segno della scienza**, avvicinando la società alla scienza e la scienza alla società, con uno scambio biunivoco e proficuo di conoscenze e idee. Il carattere sempre nuovo dell'iniziativa discende dall'evoluzione delle due realtà, mondo della ricerca e società civile, di cui il Festival è interprete e punto di contatto privilegiato e autorevole. Costa Edutainment fa parte della compagine associativa e sostiene economicamente il Festival fin dalle sue prime edizioni. Giuseppe Costa è stato membro del Consiglio d'Amministrazione dell'Associazione dal 2004 al 2022.

MISSIONE

La storia aziendale di Costa Edutainment intreccia le proprie radici con quelle imprenditoriali della famiglia Costa: un sistema di valori che ha caratterizzato da sempre un modo di fare impresa riconoscibile e duraturo nel tempo

DIVERTIAMOCI IMPARANDO

Costa Edutainment si propone di rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, scienza, educazione, spettacolo, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative

I NOSTRI VALORI DI RIFERIMENTO

ATTENZIONE AL PROFITTO COME STRUMENTO DI CRESCITA RESPONSABILE

Crediamo che il profitto sia fattore essenziale per sostenere non solo lo sviluppo economico dell'azienda nell'interesse degli azionisti, ma anche il suo operato etico e responsabile nei confronti della società e del territorio in cui opera.

COLLABORAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Creiamo un ambiente di lavoro collaborativo e improntato alla valorizzazione delle persone.

FOCUS SULLA RICERCA SCIENTIFICA

Approfondiamo e aggiorniamo costantemente la nostra competenza scientifica.

le intenzioni che guidano le azioni

IL VISITATORE AL CENTRO

Ascoltiamo le esigenze dei nostri visitatori per migliorare la qualità dell'esperienza di visita nel tempo.

SOSTEGNO AI TERRITORI IN CUI SIAMO PRESENTI

Collaboriamo da sempre con le amministrazioni pubbliche locali, nazionali e internazionali e con il sistema di enti pubblici e privati operanti sul territorio.

IMPEGNO PER IL BENESSERE ANIMALE E LA TUTELA AMBIENTALE

Ci prendiamo cura degli animali e tuteliamo le specie in natura contribuendo a promuovere direttamente e indirettamente la conservazione dell'ambiente.

CORRETTEZZA NEI RAPPORTI CON I FORNITORI

Trattiamo i fornitori come partner in un cammino condiviso.

ASSETTO SOCIETARIO

Costa Edutainment SpA svolge sia funzione di holding che di società operativa ed è per il **90%** di proprietà di **Ponte Ter SpA** e per il **10%** di **DeA Capital Alternative Funds**

PONTE TER SpA

Ponte Ter è una società nata nel 2015 per raggruppare le quote di tutti i soci di Costa Edutainment SpA prima dell'entrata del Fondo di Investimento Vei Capital con lo scopo di **mantenere coesione e unità di intenti tra tutti i soci non finanziari**. Oggi è composta principalmente da **membri della Famiglia Costa**.

DEA CAPITAL ALTERNATIVE FUNDS

Il 2022 segna l'ingresso di **DeA Capital Alternative Funds** (DeA Capital AF) nell'assetto societario di Costa Edutainment, al fine di avviare un percorso di crescita e sviluppo.

DeA Capital AF, con circa 5,8 miliardi di masse gestite, è il **principale asset manager indipendente italiano nel settore degli alternative asset** e vanta un'esperienza ultradecennale e un solido track record in diversi settori.

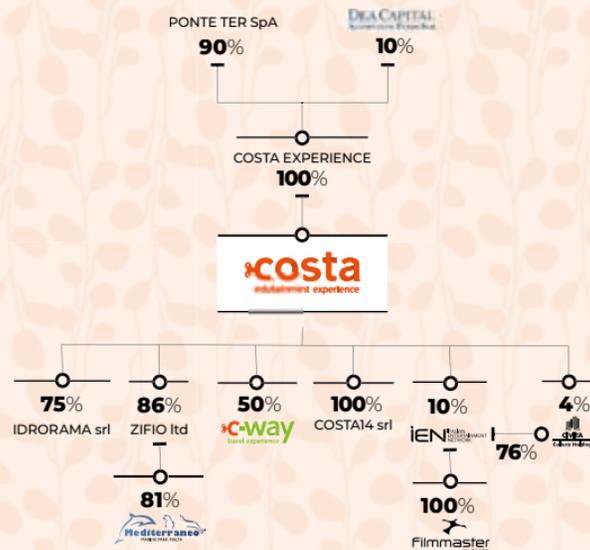
DeA Capital AF è parte del Gruppo DeA Capital, la piattaforma indipendente leader nel settore dell'Alternative Asset Management parte del **Gruppo De Agostini**, con **AUM aggregati per oltre 26,9 miliardi** e un'ampia gamma di prodotti e servizi per investitori istituzionali.

5,8 MILIARDI €
MASSE GESTITE

26,9 MILIARDI €
ASSET UNDER MANAGEMENT

In fine, DeA Capital AF ha avviato da tempo il percorso che vede integrare, in tutti i processi di investimento, i principi basilari dell'investire responsabilmente.

Già a partire dal 2019, grazie a un approccio attivo e a lungo termine agli investimenti, si persegue operativamente un **processo trasversale** a tutti gli ambiti di intervento della società che promuove fermamente la **stretta correlazione tra creazione di valore sociale e di valore finanziario**.



PARTECIPAZIONI MINORI

- Experentii
- Fondazione Acquario di Genova
- Palazzo Ducale
Fondazione per la Cultura
- Bioparco di Roma

GOVERNANCE

"When you are doing
the right thing for the earth,
she gives you great company"

Vandana Shiva

ORGANIZZAZIONE E RESPONSABILITÀ DELL'IMPRESA

Il modello di governance di Costa Edutainment prevede una struttura gerarchica che coinvolge diversi attori e al cui vertice è posta l'Assemblea dei Soci

Il primo luglio 2022 è nata la Holding del Gruppo, **Costa Experience SpA** che possiede il 100% di Costa Edutainment. Al 31 ottobre 2022 Costa Edutainment possedeva il 75% di Idroma come rappresentato nello schema societario della pagina precedente. Dopo la chiusura dell'esercizio, sono state acquistate le restanti quote, arrivando a possederne il 100%. Infine, nel marzo 2023, Idromama e Costal4 sono state fuse per incorporazione in Costa Edutainment. La società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** al quale viene affiancato un **Collegio Sindacale**. Il controllo contabile è stato affidato alla società esterna PwC SpA.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Costa Experience e Costa Edutainment sono governati da un'Assemblea dei Soci ciascuna, che si riunisce di norma una volta all'anno per l'approvazione del Bilancio. Sono organi collegiali deliberativi interni delle due società, le cui competenze sono previste dalle normative civilistiche e dallo Statuto. Nel 2023 le Assemblee dei Soci di Costa Experience e di Costa Edutainment si sono riunite il 12 aprile 2023.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo che gestisce la Società in conformità alla legge e allo Statuto secondo il **principio collegiale maggioritario** ed è investito di **tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione**, con l'eccezione di quelli riservati dalla legge e dallo Statuto ai Soci.

Esistono due Consigli di Amministrazione distinti, uno per Costa Experience e uno per Costa Edutainment.

Entrambi gli organi sono in carica a partire dal 1° Luglio 2022 e rimarranno sino all'approvazione del bilancio al 31 Ottobre 2024. Si compongono di sette membri:

COSTA EXPERIENCE

Giuseppe Costa

Presidente

Roberto Rivellino

Amministratore Delegato in carica dal 20.12.2022

Andrea Carnevale • Enrico Costa • Giambattista D'Aste

Nicola Iorio • Pamela Morassi

Consiglieri

COSTA EDUTAINMENT

Giuseppe Costa

Presidente

Roberto Rivellino

Amministratore Delegato in carica dal 20.12.2022

Andrea Carnevale • Nicola Costa • Serena Del Lungo

Patrizia Leardini • Pamela Morassi

Consiglieri

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea dei Soci, **vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto Sociale**, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, con particolare **attenzione verso l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile** adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento, oltre a esercitare funzioni di **controllo sulla gestione**.

Ai sensi dell'articolo 36 dello statuto sociale, il Collegio Sindacale è costituito da tre Sindaci effettivi e da due supplenti.

Le Assemblee dei Soci di Costa Experience e Costa Edutainment hanno quindi nominato i seguenti Collegi Sindacali, che rimarranno in carica sino all'approvazione del bilancio al 31 Ottobre 2024:

COSTA EXPERIENCE

Mario Pacciani

Presidente del Collegio Sindacale

Gian Piero Balducci • Roberto Spada

Sindaci Effettivi

Stefania Bettoni • Pietro Pongiglione

Sindaci Supplenti

COSTA EDUTAINMENT

Mario Pacciani

Presidente del Collegio Sindacale

Massimo Bolgé • Roberto Spada

Sindaci Effettivi

Stefano Lunardi • Stefania Bettoni

Sindaci Supplenti



IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/01 E ORGANISMO DI VIGILANZA

La scelta di dotarsi di un modello di Organizzazione Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/01 in merito alla responsabilità amministrativa degli enti risale al 2009, si inserisce nella più ampia politica di responsabilità dell'impresa e si sostanzia nella costruzione di un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo. Nel 2022 il Modello Organizzativo è stato aggiornato con le nuove fattispecie di reato, in particolare:

- **i delitti in materia di strumenti di pagamento diversi dai contanti;**
- **le fattispecie colpose o punite con contravvenzioni per quanto riguarda i reati di ricettazione, riciclaggio e impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita nonché autoriciclaggio;**
- **i delitti contro il patrimonio culturale.**

Nel Modello Organizzativo, sono stati inclusi i siti delle Caravelle e Caravelle Camping Village. Durante l'anno l'Organismo di Vigilanza ha svolto una costante attività di verifica degli aspetti inerenti il campo di applicazione del D.Lgs. 231/01. L'Organismo di Vigilanza ha preso atto dei rapporti delle verifiche interne condotte da Enti esterni (Enti di Certificazione e Amministrazioni Pubbliche) e dei documenti inviati (flussi informativi). Dall'attività di verifica svolta e dall'analisi dei flussi informativi non sono emerse violazioni al Modello Organizzativo o azioni che comportano una violazione delle disposizioni contenute nel D.Lgs. 231/01. Non sono pervenute comunicazioni inerenti problematiche relative all'attività svolta.

COSTA EDUTAINMENT

Federica Mantero

Presidente OdV e Internal Auditor Costa Edutainment

Paolo Marsano

Componente esterno

Andrea Dal Negro

Legale esterno

Federica Berti

Commercialista esterno

L'Organismo di Vigilanza è stato rinominato dal Consiglio di Amministrazione su base triennale. È formato da quattro componenti rispondenti ai criteri di autonomia, indipendenza, professionalità e continuità d'azione. I medesimi componenti svolgono attività di vigilanza anche per Idrorama. Nel 2022 anche C-Way si è dotata di un Modello Organizzativo 231.

CODICE ETICO

Efficienza e condotta, ma anche empatia e condivisione

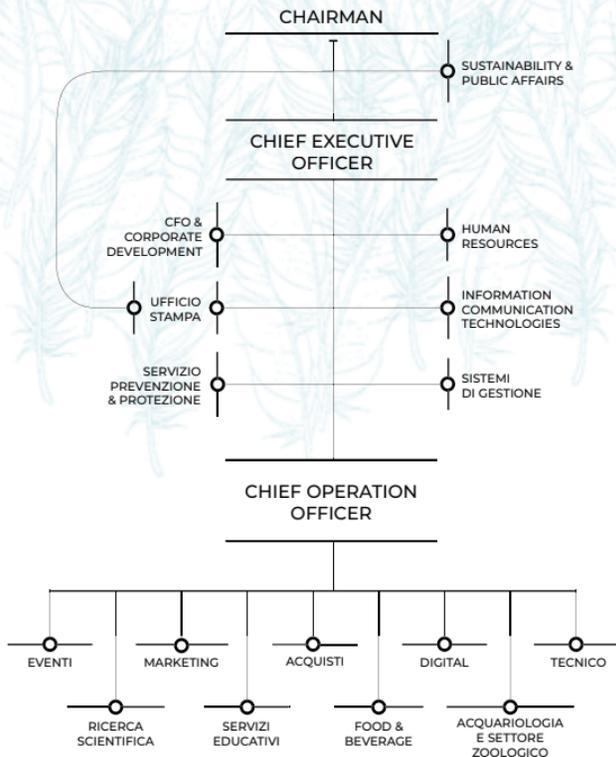
Nel 2009 Costa Edutainment ha elaborato un Codice Etico ai sensi del D.Lgs. 231/01, strumento necessario per radicare i principi ispiratori nella realtà aziendale e delineare linee di comportamento chiare e condivise tra l'Azienda e i principali stakeholder.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento al quale allinearsi affinché ciascun amministratore, sindaco, dipendente, collaboratore, cliente, fornitore di Costa Edutainment possa affrontare in modo corretto anche situazioni difficili o potenzialmente ambigue che si dovessero presentare

Il Codice Etico è un insieme di principi e linee guida che sono pensate per ispirare le attività di Costa Edutainment e orientare il comportamento non solo dei suoi dipendenti, ma anche di tutti coloro con i quali la Società entra in contatto nel corso della sua attività, con l'obiettivo di far sì che all'efficienza e alla serietà della medesima si accompagni anche una condotta etica.

ORGANIGRAMMA

al 01.01.2023



MODELLO
DI BUSINESS

"Ognuno di noi può fare qualcosa per proteggere ed aver cura del pianeta"

Thich Nhat Hanh

LA MAPPA DELLA CREAZIONE DI VALORE

LEGENDA CAPITALI

- UMANO
- NATURALE
- PRODUTTIVO
- FINANZIARIO
- ORGANIZZATIVO
- SOCIALE E RELAZIONALE

INPUT

- Parchi e strutture
- Reputation
- Specie animali e vegetali
- Servizi per il mantenimento
- Impianti e infrastrutture
- Persone e competenze
- Sistema di Gestione Integrato aziendale
- Servizi per la cura degli animali

- Fornitori e Business Partner
- Associazioni Non governative
- Ambiente
- Animali
- Visitatori e Clienti
- Comunità Scientifica
- Dipendenti e Collaboratori
- Associazioni di Categoria
- Insegnanti
- Istituzioni Nazionali e Internazionali

PROCESSI CORE Gestione e conduzione di:

- Strutture Educative Didattiche
- Acquari
- Parchi Acquatici
- Parchi Tematici

PRINCIPALI PROCESSI DI SUPPORTO

- Ricerca Scientifica
- Approvvigionamenti
- Marketing e Commerciale
- Gestione e Cura degli Animali
- Digital Transition
- Amministrazione, Finanza e Controllo
- Risorse Umane
- Sustainability & ESG
- Sicurezza

- Media e Web Influencer
- Sustainability Community
- Proprietà e Finanziatori
- Enti locali, comunità e collettività
- DeA Capital Alternative Funds

STAKEHOLDERS

STAKEHOLDERS

Il Modello di Business è il nucleo centrale dell'azienda e rappresenta i fondamenti delle sue attività

Nella figura vediamo come **varie forme di capitale entrano come INPUT** e, attraverso le attività fortemente ancorate ai principi ispiratori dell'azienda, **si trasformano in OUTPUT** (le esperienze e i servizi) per generare **effetti ancora più ampi sui territori OUTCOME**.

OUTPUT

- Esperienza di visita sostenibile, immersiva e inclusiva
- Percorsi di educazione alla sostenibilità e divulgazione
- Progetti di conservazione e ricerca di ambienti marini
- Estensione dell'approccio "edutainment" con la crescita del Gruppo
- Relazione con i clienti personalizzata e coinvolgente
- Partnership e collaborazioni scientifiche e istituzionali

OUTCOME

- SOLIDITÀ FINANZIARIA DI COSTA EDUTAINMENT
- CONSERVAZIONE E TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ
- SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER SU CONTENUTI IN TEMA AMBIENTALE
- SVILUPPO DEI TERRITORI ATTRAVERSO PARTNERSHIP MULTISTAKEHOLDER
- VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E TURISTICO DEL NOSTRO PAESE

IMPATTI



COSTA EDUTAINMENT E IL RAPPORTO CON I TERRITORI

È opinione condivisa che Costa Edutainment riveli una particolare attitudine e capacità di gestire beni pubblici in collaborazione con le Istituzioni; ciò consente di potenziare gli impatti positivi del business per la comunità. Esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato e moltiplicatore degli impatti positivi

L'attività di Costa Edutainment è rilevante nei confronti dei territori non solo in termini di ricadute sul turismo e gradimento delle città in cui è presente, ma anche in termini economici e finanziari, grazie all'indotto e ai canoni di affitto delle strutture di pertinenza pubblica, che ammontano complessivamente a oltre **11 milioni di euro per il 2022**.

In circa trent'anni di attività il Gruppo Costa Edutainment ha consolidato il suo impegno anche in ambito di sostenibilità attraverso una gestione aziendale orientata a **creare valore**, non solo economico, ma anche sociale e ambientale, in grado di generare **impatti positivi**.

Con il Report Integrato, che Costa Edutainment pubblica dal 2014, si intende rendicontare anche gli aspetti non finanziari del business aziendale, **con la convinzione che il valore di un'impresa possa crescere maggiormente quando integra i criteri ESG** (environmental, social, governance) **all'interno dei processi aziendali**.

IL PRESIDIO DEI RISCHI

Costa Edutainment prosegue le attività di presidio e mitigazione dei rischi volte ad incrementare la consapevolezza sugli aspetti potenzialmente critici a cui è esposta l'attività aziendale.

L'azienda si impegna costantemente nell'attuare misure di governance ed organizzative atte a garantire la gestione dei rischi a cui è potenzialmente esposta. Ha inoltre, elaborato una valutazione dei rischi ed opportunità per processi, per gli aspetti ambientali e di sicurezza, che portano alla definizione di obiettivi per il miglioramento.

Costa Edutainment mantiene:

- una metodologia di Risk Assessment basata su standard ISO (31.000:2009)
- una mappatura complessiva degli scenari di rischio della Società con identificazione delle priorità di intervento
- piani di azione (organizzativo – procedurali, tecnici, contrattuali, assicurativi) per il miglioramento dello stato di rischio delle esposizioni prioritarie identificate

GLOBAL RISKS REPORT

L'edizione del 2023 pubblicato dal **World Economic Forum** presenta i risultati della Global Risks Perception Survey (GRPS), che indaga la percezione sui rischi con impatti economici globali. Considerando diversi orizzonti temporali, emergono alcuni aspetti interessanti: ciò che preoccupa nel breve periodo sono fattori sia legati al costo della vita che ad aspetti geopolitici, oltre ai principali rischi ambientali. Mentre la prospettiva a lungo termine riduce la portata dei rischi contingenti (conflitto e aspetti economici) e vede come più rilevanti le conseguenze del cambiamento climatico, l'incapacità di adattarsi ad esso e di mitigarlo, e la perdita di biodiversità.

Questo scenario sottolinea la più grande urgenza che l'umanità abbia mai dovuto affrontare: **ripensare globalmente le attività produttive per contenere e ridurre gli impatti che esse generano irreversibilmente sull'ambiente.**

RISCHI A 2 ANNI		RISCHI A 10 ANNI	
CRISI DEL COSTO DELLA VITA	1	MANCATA MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	
CALAMITÀ NATURALI ED EVENTI METEOROLOGICI ESTREMI	2	FALLIMENTO DELL'ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	
CONFLITTO GEOECONOMICO	3	CALAMITÀ NATURALI ED EVENTI METEOROLOGICI ESTREMI	
MANCATA MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4	PERDITA DI BIODIVERSITÀ E COLLASSO DELL'ECOSISTEMA	
EROSIONE DELLA COESIONE SOCIALE E POLARIZZAZIONE SOCIALE	5	MIGRAZIONE INVOLONTARIA SU LARGA SCALA	
INCIDENTI DI DANNO AMBIENTALE SU LARGA SCALA	6	CRISI DELLE RISORSE NATURALI	
FALLIMENTO DELL'ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	7	EROSIONE DELLA COESIONE SOCIALE E POLARIZZAZIONE SOCIALE	
CRIMINALITÀ INFORMATICA DIFFUSA E INSIUREZZA INFORMATICA	8	CRIMINALITÀ INFORMATICA DIFFUSA E INSIUREZZA INFORMATICA	
CRISI DELLE RISORSE NATURALI	9	CONFLITTO GEOECONOMICO	
MIGRAZIONE INVOLONTARIA SU LARGA SCALA	10	INCIDENTI DI DANNO AMBIENTALE SU LARGA SCALA	

CATEGORIE DI RISCHI

● ECONOMICO ● AMBIENTALE ● GEOPOLITICO ● SOCIALE ● TECNOLOGICO

Le macro categorie di rischio identificate in Costa Edutainment sono:

RISCHI ESTERNI

Rischi propri dell'ambiente (competitivo, normativo, tecnologico, naturale, politico e sociale) all'interno del quale l'azienda opera:

- Cause di forza maggiore e altri eventi imprevedibili che possono influenzare l'equilibrio economico e finanziario
- Conflitti internazionali
- Crisi energetica
- Condizioni meteorologiche avverse, eventi catastrofici, crisi climatica
- Situazioni di concorrenza impreviste
- Difficili condizioni nei mercati globali e nell'economia in generale
- Evoluzioni normative
- Interruzione dei servizi al pubblico per malfunzionamento delle proprie strutture a causa di eventi non controllabili

RISCHI STRATEGICI

Rischi propri del processo di definizione e/o di attuazione delle strategie indicate nel piano industriale:

- Mancato monitoraggio dell'evoluzione delle scelte di fruizione dell'edutainment da parte del pubblico di riferimento
- Mancata attuazione del piano degli investimenti

RISCHI OPERATIVI

Rischi relativi a persone, processi, sistemi e di conformità delle attività aziendali alle disposizioni di legge e regolamentazioni applicabili:

- Impatti derivanti dalle attività svolte con ricadute negative sull'ambiente, sulla salute e sicurezza dei dipendenti e/o delle comunità locali
- Mancato mantenimento o ottenimento di licenze, permessi, autorizzazioni legali necessarie
- Violazione degli standard di qualità
- Violazione di leggi e regolamenti interni
- Violazione del modello di organizzazione e gestione
- Difetti nel funzionamento del sistema informatico con conseguenze sull'integrità e riservatezza dei dati e delle informazioni sensibili
- Capacità e competenze dei dipendenti
- Controversie con i dipendenti
- Inadeguatezza dei sistemi di reporting
- Benessere/gestione animali
- Interruzione significativa dell'erogazione dei servizi a causa di problemi tecnici interni alle strutture

RISCHI FINANZIARI

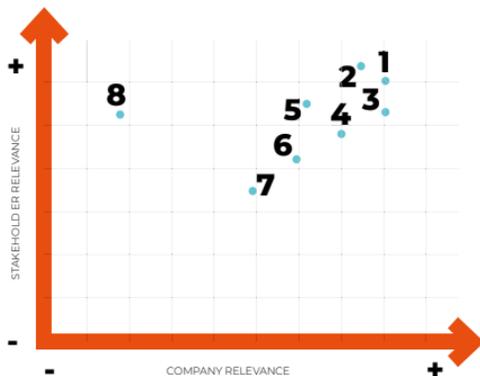
Rischi finanziari tradizionalmente intesi tra i quali i rischi di tasso, commodity, inflazione, liquidità e credito.

Nel 2022 è stato aggiornato il Registro dei rischi ed opportunità dai responsabili di funzione: non ci sono state variazioni del rischio residuo ma sono in corso azioni legate alle categorie di rischio con i punteggi più alti. Tali azioni sono state riportate nel piano di azione per il miglioramento e possono essere realizzate con progetti pluriennali.

Nel 2023 è in programma un aggiornamento approfondito del Registro dei rischi a seguito dei cambiamenti organizzativi e del Piano Industriale; saranno verificate le parti interessate associate ad ogni scenario di rischio e le eventuali opportunità.

8 TEMI RILEVANTI PER LA CREAZIONE DI VALORE

Azioni concrete, risultati tangibili



Il framework dell'Integrated Reporting prevede la redazione di report focalizzati sugli aspetti che incidono in modo significativo sulla capacità di creare valore nel tempo, i cosiddetti aspetti *materiali*.

I temi considerati materiali per Costa Edutainment sono 8:

- 1 Tutelare la salute e la sicurezza di collaboratori e visitatori rafforzando la cultura della prevenzione
- 2 Impegnarsi nel garantire la solidità finanziaria dell'impresa
- 3 Investire per la trasformazione digitale e l'innovazione
- 4 Generare valore sui territori attraverso un modello di business attento all'impatto sociale interno/esterno e promuovere network multistakeholder
- 5 Ridurre gli impatti delle attività dell'impresa sull'ambiente
- 6 Contribuire attivamente alla conservazione della biodiversità e degli ecosistemi naturali anche sensibilizzando gli stakeholder su contenuti educativi in tema ambientale
- 7 Costruire un'esperienza di visita sostenibile in ogni aspetto, per ogni visitatore
- 8 Sviluppare nuove acquisizioni estendendo l'approccio edutainment

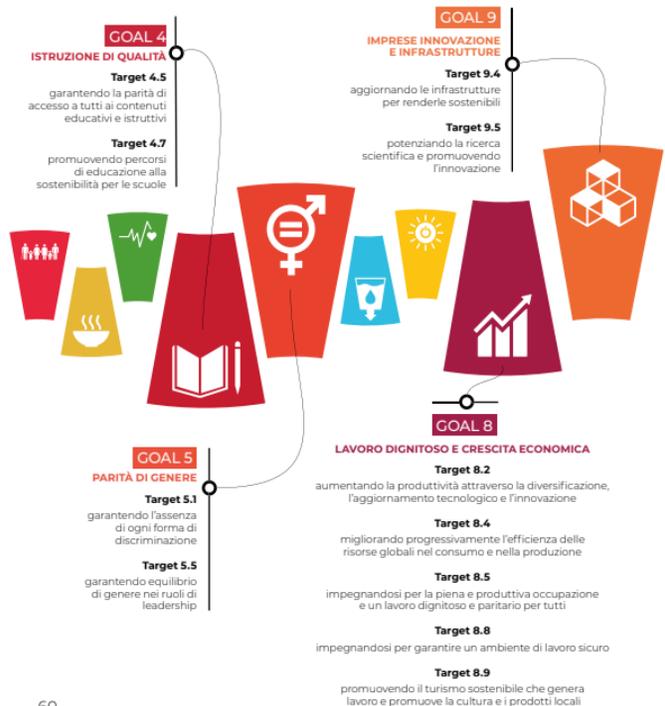
La rappresentazione è frutto di una rilevazione condotta nel 2020 attraverso un sondaggio on line che ha coinvolto in totale oltre 200 persone, tra stakeholder interni ed esterni, con 60% di risposte ricevute. Gli otto temi rilevanti sono stati pesati dal Comitato di Direzione in termini di strategicità ai fini della creazione di valore e sono stati valutati rispetto al livello attuale di presidio da parte degli organismi di governance e dei manager.

Per tutto il periodo di rendicontazione i temi materiali sono rimasti i medesimi ma Costa Edutainment ha ugualmente deciso di **avviare un percorso di identificazione della materialità** e, più in generale, di definizione della **strategia integrata**, che vedrà il suo decorso nel 2023. Questo consentirà di rispondere alle ultime evoluzioni normative in tema di reporting e di considerare il punto di vista degli stakeholder in modo ancor più approfondito.

COSTA EDUTAINMENT E AGENDA ONU 2030

THE GLOBAL GOALS

Prosegue anche nel 2022 l'impegno di Costa Edutainment nel contribuire a raggiungere gli obiettivi di Agenda 2030. Dal 2022 Costa Edutainment è tra gli associati di ASviS, l'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile.



IL PIANO STRATEGICO PER LA SOSTENIBILITÀ

Dal 2021, Costa Edutainment ha definito il proprio Piano Strategico Integrato per la Sostenibilità, uno strumento capace di tradurre la strategia in azione per generare valore sostenibile nel tempo. Il Piano Strategico si compone di due elementi: la **Mappa Strategica** integrata per la sostenibilità, che declina gli indirizzi e gli obiettivi strategici, e il **Piano di Azione per la sostenibilità**, che sviluppa le azioni da svolgere per realizzarli. Il Piano, proposto dal Sustainability Manager in accordo con il responsabile dei Sistemi di Gestione e Qualità, in affiancamento ai vari Process Owner, viene condiviso con il Board e aggiornato annualmente, declinando gli obiettivi della Mappa Strategica a un livello più operativo.

Nel 2022 Costa Edutainment ha perseguito gli obiettivi per la sostenibilità definiti, operando nell'interesse dei propri stakeholder, agendo sui propri temi rilevanti connessi agli indirizzi strategici del Piano di Business.

Per il 2023, il Gruppo ha deciso di avviare un **percorso di aggiornamento della propria Strategia integrata**, partendo dalla revisione della propria analisi di materialità secondo quanto definito dal nuovo standard GRI di riferimento, il GRI 3: Material Topics 2021.

STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI VALORI

"In una goccia d'acqua
si trovano tutti i segreti
degli oceani"

Khalil Gibran



LA VALUE CHAIN DI COSTA EDUTAINMENT

PROCESSI CORE		Acquario di Genova	Biosfera	Acquario di Cattolica	Acquario di Livorno	Mediterraneo Marine Park	Oltremare	Italia in Miniatura	Città dei bambini	Aquafan	Caravelle	Bigo
		STRUTTURE FAUNISTICHE						PARCHI TEMATICI		PARCHI ACQUATICI		
Vendite e ingressi	Biglietteria			●				●		●		●
	E-commerce			●				●		●		●
Cura del visitatore	Assistenza al visitatore			●				●		●		●
	Visite guidate / Speech			●				●				
	Laboratori / Servizi educativi			●				●				
Shop e Ristorazione	Shop e Merchandising			●				●		●		
	Ristorazione			●				●		●		
Gestione Eventi presso strutture	Eventi			●								
	Locazione spazi per eventi			●								
	Esperienze Uniche			●								
Ricerca scientifica & Animal welfare	Gestione / Cura degli animali			●								
	Ricerca Scientifica / Conservazione			●								
Servizi aggiuntivi	Progettazione degli Exhibit			●				●		●		
	Sicurezza dei visitatori e pronto intervento			●				●		●		●
	Manutenzione			●				●		●		●
	Aperture Straordinarie			●				●		●		

PROCESSI DI SUPPORTO TRASVERSALI A TUTTE LE STRUTTURE



Il **criterio di riferimento** proposto dal GRI è che le aziende, per comprendere quali temi sono realmente materiali per loro, devono **considerare tutti gli impatti sulla propria Value Chain, confrontandosi con il loro contesto e i loro stakeholder**. In base ai temi materiali così individuati, si possono definire le priorità di obiettivi e indicatori.

La nuova analisi di materialità nasce, quindi, da una riflessione strutturata sulla Value Chain, che viene schematizzata con una mappa in grado di rappresentare i processi e le attività che l'azienda mette in atto, collegando alle diverse fasi della catena del valore i rispettivi stakeholder, il valore prodotto a beneficio di ciascuno di essi, individuando da un punto di vista gestionale la responsabilità nel raggiungimento degli obiettivi.

Nel 2022, è stata definita una **prima Value Chain** che mette in luce le attività e i processi attivi nelle diverse strutture e le esternalizzazioni più importanti presenti. **Nel Report 2023**, invece, sarà descritta puntualmente l'**intera analisi degli impatti**, che verranno ponderati per definire quindi i temi materiali oggetto di rendicontazione.

La prima rappresentazione della Value Chain mette in luce i processi attivi nelle diverse strutture dell'azienda, ampliando e approfondendo quanto illustrato nel business model. Come si può vedere, ci sono **notevoli differenze tra le strutture per quanto riguarda i processi core**, ossia i processi principali e connessi alle linee di ricavo aziendali. Al contrario, **i processi di supporto sono trasversali a tutte le realtà del Gruppo** e sono per lo più internalizzati, cioè gestiti direttamente da Costa Edutainment, con qualche eccezione.

Le principali esternalizzazioni individuate riguardano per lo più alcuni servizi di manutenzione, parte delle attività di ristorazione, l'assistenza e la sicurezza del visitatore, le visite guidate e i laboratori didattici, la biglietteria, l'e-commerce e la gestione degli shop all'interno delle strutture.

Rappresentano poi un valore aggiunto le collaborazioni con aziende specializzate nella progettazione di exhibit e vasche per gli acquari, che contraddistinguono molte delle strutture. Tutte le attività ad elevato know how, legato ad esempio alla ricerca e all'acquariologia o alla cura degli animali sono internalizzate e costituiscono un patrimonio intangibile di grande valore per la sostenibilità nel tempo di Costa Edutainment. Nel percorso di ripensamento della strategia per la sostenibilità avviato, l'attuale modello di Value Chain verrà ulteriormente ampliato, considerando nel dettaglio i processi non solo di Costa Edutainment ma anche dei propri fornitori principali, al fine di includere tutti i possibili impatti connessi al proprio business.

TEMA RILEVANTE 1



Tutelare la salute e la sicurezza di collaboratori e visitatori rafforzando la cultura della prevenzione

IMPATTI

- Sviluppo di una cultura della prevenzione
- Aumento del livello di sicurezza e benessere nell'ambiente di lavoro
- Maggiore efficienza nella gestione del processo e ridotta incidenza dei costi

OBIETTIVI

Tutelare la salute e il benessere delle persone, a partire dal luogo di lavoro e nei percorsi di visita attraverso la messa in atto di diverse azioni:

- Biosafety Trust Certification
- Smart Working
- Rafforzamento cultura della prevenzione
- Miglioramento luoghi di lavoro e infrastrutture

ATTIVITÀ 2022

Gli obiettivi relativi al tema rilevante 1 sono stati perseguiti, agendo sui luoghi di lavoro, confermando per l'Acquario di Genova la **certificazione Biosafety Trust** e ampliando l'applicazione del lavoro agile anche grazie ad un accordo sigliato con le organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative.

Inoltre, la cultura della prevenzione all'interno del Gruppo, che è il primo presidio per tutelare la salute e il benessere delle persone, è un elemento consolidato anche nel 2022 sono state coinvolte le persone in aggiornamenti sui temi della sicurezza.

TEMA RILEVANTE 2



Impegno nel garantire la solidità finanziaria dell'impresa

IMPATTI

- **Stabilità del business e dell'organizzazione**
- **Benessere degli stakeholder e delle comunità di riferimento**
- **Crescita dell'indotto nei territori di riferimento**

OBIETTIVI

Garantire la solidità finanziaria dell'impresa attivando canali di credito, presidiando i costi, valutando il ritorno degli investimenti e diversificando l'offerta

ATTIVITÀ 2022

L'attenzione verso la solidità finanziaria dell'impresa nel 2022 ha trovato soddisfazione in un **notevole aumento delle performance aziendali** e in un'affluenza tornata a livelli pre-pandemici.

Tale spinta ha consentito nuovi investimenti per ampliare l'offerta e diversificarla allo stesso tempo, come l'acquisizione del Parco Acquatico Caravelle e del suo Camping Village.

TEMA RILEVANTE 3



Investire per la trasformazione digitale e l'innovazione

IMPATTI

- **Costruire nuove relazioni con i clienti, sempre più immersive e personalizzate**
- **Ottimizzare i processi organizzativi**
- **Aumentare la capacità predittiva e di analisi verso una data driven company**
- **Tutelare il valore dell'organizzazione aumentando il livello di security**

OBIETTIVI

- Proseguire nei percorsi di innovazione tecnologica e digital transformation sviluppando soluzioni d'avanguardia in risposta alle esigenze evolutive dei clienti, creando prodotti ad hoc, sinergie con altre strutture, miglioramento offerta servizi: WI FI nelle strutture della Riviera, CRM, DPM, Office 365 di Gruppo
- Aumentare il livello di protezione in tema di cyber security

ATTIVITÀ 2022

Il 2022 si è concentrato particolarmente sugli aspetti di sicurezza: è stato condotto un **penetration test - vulnerability assessment** che ha avuto esito positivo. Il perimetro interno aziendale non è stato violato e i possibili spunti di miglioramento saranno implementati internamente.

Per il 2023 si prevede un **assessment sulle infrastrutture ICT e uno sviluppo dell'area dal punto di vista organizzativo**, al fine di veicolare al meglio gli investimenti dei prossimi anni.

TEMA RILEVANTE 4

Generare valore sui territori attraverso un modello di business attento all'impatto sociale interno/esterno e promuovere network multistakeholder



IMPATTI

- Contribuire alla conservazione degli ecosistemi attraverso l'educazione del grande pubblico e la ricerca scientifica
- Supportare progetti e iniziative sulla tutela della biodiversità
- Contribuire allo sviluppo sostenibile dei territori
- Consolidamento del ruolo nelle comunità di riferimento
- Innovazione organizzativa e sviluppo sistemi di gestione integrati
- Potenziamento del valore identitario della propria strategia

OBIETTIVI

- Collaborazioni e partnership scientifiche e istituzionali, "Salva una specie"
- Proposte turismo sostenibile e sinergie offerte di C-Way
- Rete e strategie comuni per le aree dove l'Azienda opera, sviluppando la collaborazione con partner istituzionali locali e nazionali
- Processo reporting e procedure annesse
- Inserimento e applicazione di obiettivi di sostenibilità trasversali a tutti i settori
- Potenziamento del dialogo con gli stakeholder
- Estensione progressiva del modello di gestione integrato

ATTIVITÀ 2022

Nel 2022 Costa Edutainment ha partecipato a varie iniziative sociali a sostegno dei territori, in collaborazione e partnership con aziende e istituzioni, a livello locale e nazionale.

TEMA RILEVANTE 5

Ridurre gli impatti delle attività dell'impresa sull'ambiente



IMPATTI

- Riduzione consumi e costi in ambito energetico
- Contribuire alla promozione di una cultura imprenditoriale responsabile e sostenibile
- Miglioramento del profilo di comunicazione degli impatti sull'ambiente
- Miglioramento impatti ambientali attraverso la riduzione dei rifiuti industriali e raccolta differenziata
- Rafforzamento della comunicazione value-based

OBIETTIVI

- Efficienzamento di strutture e impianti, promozione della cultura aziendale energetica
- Progettazione esecutiva trigeneratore Cattolica
- Progettazione esecutiva del revamping impianto esistente Trigeneratore Oltremare
- Illuminazione a led e transizione acquisti energetici verso 100% rinnovabili entro il 2022
- Ottimizzazione impianti di climatizzazione gruppi frigo
- Isole ecologiche nei parchi
- Miglioramento della comunicazione dei percorsi,
- Contenimento dei danni da presidi monouso e promozione corretto smaltimento

ATTIVITÀ 2022

Costa Edutainment ha avviato uno studio per l'efficienzamento degli impianti di illuminazione delle vasche dell'Acquario di Genova ed è in corso lo studio di progettazione di un impianto fotovoltaico per l'Acquario di Genova, l'Acquario di Cattolica e Oltremare. È invece in sospenso la progettazione esecutiva del trigeneratore di Cattolica.

Dal 2021 le fonti di energia elettrica del Gruppo sono 100% rinnovabili ed è stato acquistato un gruppo frigo a minor impatto ambientale per Oltremare. Infine, è stata avviata una sperimentazione di presidio sulla Tolda della Nave Blu per informare i clienti del Bar Tender sulla corretta differenziazione dei rifiuti.

TEMA RILEVANTE 6

Contribuire attivamente alla conservazione della biodiversità e degli ecosistemi naturali anche sensibilizzando gli stakeholder su contenuti educativi in tema ambientale



IMPATTI

- Contribuire all'aumento di consapevolezza sul tema conservazione biodiversità
- Favorire la riconoscibilità del brand
- Diversificazione proposta di vendita e aumento ricavi
- Contribuire alla conservazione degli ecosistemi attraverso l'educazione del grande pubblico e la ricerca scientifica
- Supportare concretamente progetti e iniziative di tutela della biodiversità

OBIETTIVI

- Innovare esperienze di visita con focus su tutela ecosistemi, biodiversità per garantire visibilità a lungo termine e unicità dell'esperienza di visita per tutti, attraverso:
- Percorsi di Edutainment e sostenibilità: biodiversità, divulgazione, ambiente, clima, salute, benessere, sport
 - Inserimento nel percorso dei progetti di ricerca in corso, "Dietro le quinte", "Specie aliene", laboratori didattici
 - Collaborazioni e partnership scientifiche e istituzionali
 - Progetti di ricerca e conservazione e tesi universitarie
 - Attività soccorso tartarughe marine
 - Miglioramento del prodotto: habitat e sensibilizzazione
 - Proposte turismo sostenibile e sinergie con le offerte di C-Way

ATTIVITÀ 2022

Al fine di contribuire alla conservazione della biodiversità e sensibilizzare gli stakeholder su contenuti educativi in tema ambientale, nel 2022 Costa Edutainment ha avviato i seguenti progetti/collaborazioni:

- Attraverso il programma Unicredit Like U sono stati erogati oltre 9.000 kit alimentazione benessere che hanno consentito l'acquisto di scorte di cibo, integratori alimentari e cure mediche per gli esemplari dell'Acquario di Genova



HELP SQUALO ZEBRA

2.400
kit alimentazione



SOS TARTARUGHE

4.055
kit alimentazione



HELP LAMANTINO

2.500
kit alimentazione

- Partnership con Bio's Nature a sostegno della borsa di studio per la conservazione dei coralli tropicali presso il progetto di ricerca MaRHE Center
- Collaborazione con Mediaset per la realizzazione di uno spot per sensibilizzare il largo pubblico sui temi della salvaguardia dell'ambiente. Lo spot è stato pianificato sui canali Mediaset in occasione della giornata degli oceani - 8 giugno 2022
- Attività con Nickelodeon - Spongebob: contest con in palio una "Notte SpongeBob all'Acquario di Genova" con la presenza di influencer in struttura per promuovere l'attività
- Attività S. Carlo: personalizzazione del pack di patatine San Carlo Junior e presenza all'interno del pacchetto di 5 gadget con grafica cartoon degli animali core items dell'Acquario con QRCode e approfondimenti e video 360° delle specie ospiti all'Acquario

Oltre a questi importanti progetti, Costa Edutainment ha sviluppato nuovi percorsi di sensibilizzazione:

- Acquario di Genova: nuovo percorso tematico per le scuole sulle specie aliene, con speech innovativi orientati alla comunicazione delle attività di conservazione e ricerca svolte in Acquario
- Oltremare: introduzione della nuova mostra SCART che rafforza la posizione del parco rispetto alla sua missione di player per la conservazione e la salvaguardia del pianeta

TEMA RILEVANTE 7



Costruire un'esperienza di visita sostenibile in ogni aspetto, per ogni visitatore

IMPATTI

Aumentare il livello di inclusività e accessibilità delle strutture, per offrire a tutti gli ospiti un'esperienza di visita senza compromessi

OBIETTIVI

Utilizzo di tecnologie trasformative del percorso a supporto delle diverse disabilità e/o fragilità

ATTIVITÀ 2022

La Cooperativa "Solidarietà e lavoro", in qualità di coordinatore del progetto europeo "A.A.C.essible Culture: museums for everyone developing the Alternative Augmentative Communication Tools/ A.A.C.C.", ha scelto l'Acquario di Genova come sito su cui lavorare per ipotizzare le **integrazioni necessarie per rendere fruibile la visita anche a persone con deficit comunicativi**.

È stato condotto un sopralluogo con tutti i partner e sono state individuate possibili soluzioni. Il progetto, che non è ancora concluso, prevede l'utilizzo di un **linguaggio potenzialmente universale** che permette di tradurre in simboli quanto normalmente viene espresso con la parola scritta o il suono, consentendo il **superamento delle barriere linguistiche**.

TEMA RILEVANTE 8



Sviluppare nuove acquisizioni estendendo l'approccio edutainment

IMPATTI

- **Crescita e sviluppo del Gruppo Costa Edutainment in termini di volumi e di ampiezza della proposta**
- **Aumentare l'impatto dell'approccio edutainment**

OBIETTIVI

- Espansione in nuove aree geografiche e sviluppo in chiave edutainment
- Diversificazione dei ricavi e della tipologia di struttura

ATTIVITÀ 2022

È stato acquistato il Parco Acquatico Caravelle e il relativo Camping Village adiacente, ampliando l'offerta turistica del Gruppo e rafforzando il posizionamento nel settore.

RISULTATI

"La natura non ha fretta,
eppure tutto si realizza"

Lao Tzu

I SEI CAPITALI

Ciò che conta si può contare

Il paragrafo seguente si propone di misurare e rendicontare il valore complessivo creato attraverso lo sviluppo delle sei tipologie di capitali:



UMANO

le persone, i talenti, le competenze



NATURALE

le risorse ambientali che impattano direttamente o indirettamente sull'attività dell'organizzazione



PRODUTTIVO

i fabbricati e gli oggetti fisici a disposizione dell'organizzazione



FINANZIARIO

le risorse economico-finanziarie a disposizione dell'impresa



ORGANIZZATIVO

il saper fare e il saper organizzare



SOCIALE E RELAZIONALE

i clienti, le collaborazioni e le reti multistakeholder per la cittadinanza d'impresa

CAPITALE UMANO

Resilienza e crescita

Sviluppare il capitale umano per Costa Edutainment significa promuovere la dimensione valoriale del lavoro come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona, con attenzione alla diversità, alla crescita personale e professionale e garantendo sempre un ambiente di lavoro sicuro



	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2021-20
Dipendenti fissi+stagionali	741	561	572	740	168
Dirigenti	1,60%	1%	1%	1%	0%
Quadri	7,50%	4%	6%	4%	-2%
Operai ed impiegati	90,90%	94%	93%	95%	2%
Dipendenti fissi	253	234	215	239	24
Dipendenti stagionali	488	327	357	501	144
FTE	137	48	68,14	105,91	20,14

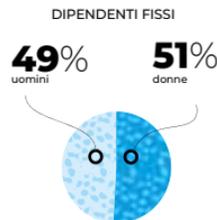
Il 2022 è stato un anno di **forte crescita** per Costa Edutainment con un incremento di 168 persone per un totale complessivo di 740 dipendenti. La variazione riguarda principalmente i dipendenti stagionali, con un **incremento pari a 168 persone rispetto al 2021**. In crescita anche il dato dei dipendenti fissi (+24 persone) per un **totale complessivo di 239 persone**. A dimostrazione dell'impegno di Costa Edutainment nella **promozione della parità di genere** si riconferma anche per il 2022 un equilibrio tra il personale di genere femminile e maschile considerando sia i dipendenti fissi che stagionali.

In tema di gender gap, è interessante notare che le funzioni apicali sono occupate da due dirigenti donne.

LIVELLO	Donne	Uomini
Dirigenti	2	0
Quadri	6	5
Operai ed impiegati	114	112
Apprendisti	0	0
Totale	122	117

di cui

Tempo Indeterminato	120	113
Tempo Determinato	2	4
Totale	122	117



TITOLO DI STUDIO	Donne	Uomini
Laurea	50	38
Diploma	60	57
Licenza Media	12	22
Totale	122	117



Retribuzione	Donne	Uomini
RAL media*	30.794 €	
RAL media*	31.169 €	30.402 €

* a partire dal 2022 nel conteggio della RAL media complessiva e della RAL media distinta per genere, sono stati conteggiati anche i dati di riferimento per Malta - Mediterraneo Marine Park

	Età 20-29	Età 30-39	Età 40-49	Età 50-59	Over 60	Tot	Età media	Turn over
Costa Edutainment Area Tirreno	4	17	35	44	6	106	47	4,13%*
Costa Edutainment Area Adriatico	4	8	23	30	9	74	49	0,87%
Idrorama	0	3	1	3	0	7	45	0%
C-Way	1	2	3	6	1	13	46	0%
Mediterraneo Marine Park	13	4	6	5	1	29	37	0%
Parco Acquatico Caravelle	0	2	2	6	0	10	50	-

FORMAZIONE

Nel corso del 2022 è stata lanciata e pubblicata sulla intranet aziendale, una **campagna di sensibilizzazione** rivolta ai dipendenti sui **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** dell'Agenda 2030, declinati in *tips* settimanali per promuovere buone pratiche nella vita quotidiana. Il 2023 vedrà il Gruppo impegnato a promuovere altre campagne di sensibilizzazione sia all'interno che all'esterno.

Nel corso dell'anno, inoltre, si avvierà il progetto **"Reloading our skills"** dedicato alla costruzione del sistema di competenze. L'obiettivo è quello di **valorizzare e sistematizzare le competenze** presenti. Il progetto, anche in ottica di integrazione di Gruppo, si pone i seguenti obiettivi:

- Definire un **dizionario comune e condiviso dei contenuti professionali** con cui descrivere le caratteristiche necessarie a presidiare con efficacia una determinata attività lavorativa: **superamento della sola descrizione della job description**
- Dotarsi di uno strumento a supporto del **processo di selezione**
- Individuare la dotazione di **competenze individuali** e confrontarle con le **attese organizzative attuali o prospettiche**. *gap analysis*
- Progettare **percorsi mirati di sviluppo e formazione** che consentano di accrescere il patrimonio di specifiche competenze individuali e organizzative
- Ricorrere alla **mobilità interna** o al **mercato esterno** per inserire nelle strutture risorse dotate delle competenze necessarie

FORMAZIONE*	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022-2021
Ore medie di formazione pro-capite totale	0,17	1,45	3,64	2,19
Ore medie di formazione pro-capite dipendenti fissi	0,15	0,94	11,27	10,33
Ore medie di formazione pro-capite dipendenti stagionali	-	1,76	5,38	3,62
N° ore Sicurezza e Ambiente	72	831	2.560	1.729
N° ore Soft Skills e Sostenibilità	24	0	134	134

* nel 2019 è stato calcolato solo il valore delle ore medie procapite pertanto i dati precedenti al 2020 non risultano comparabili

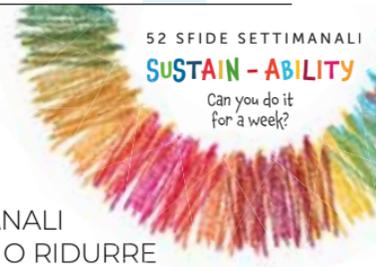
SUSTAIN-ABILITY

52 SFIDE SETTIMANALI PER MIGLIORARE O RIDURRE L'IMPATTO SULL'AMBIENTE

Costa Edutainment con l'inizio del 2022 ha lanciato **Sustain-Ability**, una challenge per incoraggiare nei propri collaboratori comportamenti virtuosi e sostenibili. In coerenza con gli obiettivi dell'Agenda2030, ogni settimana è stata proposta una piccola *sfida sostenibile* per contribuire a migliorare l'impatto sull'ambiente, magari cambiando qualche abitudine quotidiana o prestando più attenzione agli altri.

Inizialmente destinata ai propri dipendenti, l'idea è stata estesa **anche alle community social**, per diffondere sempre più le buone pratiche per la salvaguardia del Pianeta.

Ogni settimana, i **follower delle strutture** gestite da Costa Edutainment - Acquario di Genova, Acquario di Livorno, Oltremare, Acquario di Cattolica, Italia in miniatura, Aquafan, Biosfera, Bigo - sono stati invitati a pubblicare la loro attività virtuosa con l'hashtag **#costaedutainmentchallenge**. Nel progetto sono stati coinvolti anche i social ambassador dell'Acquario di Genova che, insieme ad altri influencer, hanno coinvolto i loro follower.



Alcune delle sfide lanciate:

1
GOAL 1
andiamo a lavorare a piedi

...In bici
o condividendo un mezzo
con un collega. Fa bene a noi
e all'ambiente
ma non tutti lo facciamo.

chiudiamo il rubinetto

mentre ci laviamo i denti è facile e fa risparmiare
fino a 10 litri ogni volta, basta ricordarlo...
ancor di più mentre ci insaponiamo in doccia


11
GOAL 6

3
GOAL 3
vegetariani per una settimana

e poi per un giorno ogni settimana, fa bene a noi
e all'ambiente. Scegliamo ferro
e proteine vegetali: cioccolato fondente,
spinaci, legumi, frutta secca...

apriamo il libro

accendiamo il cervello e spegniamo
smartphone, ipad e Tv.
Risparmiando elettricità
diamo nuova energia alla nostra fantasia


4
GOAL 4
WELFARE
SMART WORKING

Nell'ottica del bilanciamento vita-lavoro nel 2019 era stato avviato un progetto pilota per la **diffusione dello smart working** all'interno del Gruppo che aveva visto l'adesione del 19% della popolazione aziendale. Durante il biennio caratterizzato dall'emergenza sanitaria le modalità di lavoro agile, grazie anche alle procedure semplificate di adozione, si è largamente diffusa e consolidata all'interno della realtà aziendale. Nell'esercizio 2022 tale modello organizzativo è stato oggetto di **accordi siglati con le organizzazioni sindacali** maggiormente rappresentative ed è utilizzato dal **90% degli aventi diritto**.

SICUREZZA SUL LAVORO
**La cultura
oltre le procedure**

SICUREZZA SUL LAVORO	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022 - 21
Totale infortuni	17	7	5	8	3
N° di giornate perse per infortuni - globale	285	169	259	318	59
Incontro RLS	7	3	2	7	5
Segnalazioni	8	4	7	5	-2
Sopraluoghi	30	8	4	11	7

L'analisi degli indicatori mostra una crescita, per l'esercizio 2022, nel numero di giornate perse per un totale di **318 giornate** (Polo Tirrenico e Polo Adriatico) e un **lieve incremento** pari a 3 nel numero di infortuni con un **totale complessivo di 8**.

Si sono verificati due infortuni con prognosi superiore ai 40 giorni. Eccetto un caso, le cause sono state per lo più riconducibili ad inciampi e cadute, spesso legate a disattenzione da parte dell'operatore.

In tal senso un'area di possibile miglioramento riguarda la segnalazione dei quasi infortuni o near-miss, che, se opportunamente analizzati, possono portare ad una diminuzione degli eventi infortunistici.

A seguito dell'entrata di un nuovo azionista nella compagine aziendale e dell'acquisizione di nuove strutture - Parco Aquatico Caravelle e il suo Camping Village - si è provveduto a fare un assessment congiunto sugli aspetti di sicurezza dei vari siti, al fine di verificare ed uniformare ove opportuno la gestione della raccolta documentale e degli aspetti operativi in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro; dalle attività svolte **non sono emerse particolari criticità** ma sono state **individuate alcune aree di miglioramento** che saranno oggetto di intervento per l'anno 2023.

CAPITALE NATURALE

Tutela e divulgazione consapevole

Sviluppare il capitale naturale significa per Costa Edutainment impegnarsi nella tutela e conservazione della biodiversità, nella minimizzazione degli impatti sull'ambiente, nel portare un contributo ai percorsi di ricerca scientifica e nella divulgazione specifica sul tema ambienti acquatici, coniugando apprendimento e divertimento

BIODIVERSITÀ

Know how al servizio del benessere animale

La biodiversità è espressione della ricchezza della vita sul nostro pianeta e l'uomo sta mettendo seriamente a rischio la propria vita e quella di molte specie viventi, impoverendo e distruggendo una storia antica milioni di anni. Costa Edutainment è da sempre impegnata nella **salvaguardia della biodiversità**.

Tutte le specie ospitate concorrono ad **arricchire la biodiversità degli ecosistemi** e raccontano in modo emozionante la vita del mondo naturale che ci circonda, sempre più soggetto a molteplici fattori di stress che ne minano l'integrità.

Costa Edutainment gestisce circa 851* specie rappresentative di tutte le classi del regno animale così suddivise:

* dati relativi al Capitale Naturale si riferiscono all'anno solare 1/01/2022 - 31/12/2022

- **11 mammiferi**
- **48 uccelli**
- **74 rettili e anfibi**
- **718 pesci e invertebrati**
- **circa 233 exhibit**

851 SPECIE
DEL REGNO ANIMALE

Quest'anno per la prima volta nei dati complessivi Costa Edutainment è stata considerata anche la Biosfera.

NUMERO SPECIE	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022 - 21
Mammiferi	17	12	11	11	0
Uccelli	60	48	40	48	8
Rettili e anfibi	73	73	74	74	0
Pesci e invertebrati (circa)	718	732	712	718	9
Totale	868	866	837	851	17
Numero exhibit*	207	177	209	233	24

*Nel 2020 non è stato tenuto conto del dato relativo al numero di exhibit della struttura di Malta.

Tutti gli allestimenti espositivi sono concepiti per coinvolgere il pubblico e sensibilizzarlo al rispetto ed alla tutela del patrimonio naturale e contribuiscono a determinare l'efficacia e la coerenza dei messaggi educativi proposti. L'acquisizione di ogni animale **segue le linee guida dell'EUAC** (European Union Aquarium Curator): **"Animal Acquisition Guidelines"** (2016) e la **policy interna: "Animal acquisition and disposition"** sviluppata dall'Acquario di Genova nel 2015.

La filosofia di base è quella di seguire un **approccio sostenibile**, privilegiando sempre, dove possibile, l'**acquisizione di animali riprodotti**, gli **scambi fra strutture** che seguono la stessa policy, favorendo la **riproduzione interna delle specie ospitate**, l'acquisizione di surplus da altre strutture ed infine l'eventuale acquisto solo da **fornitori certificati**.

Nell'ambito del loro **impegno per la tutela della biodiversità**, i parchi Costa Edutainment sono inseriti in un network europeo di Acquari e Zoo, coordinato dall'**EAZA (European Association of Zoos and Aquaria)**, che ha come obiettivi principali la **conservazione delle specie a rischio di estinzione** e il **mantenimento di elevati standard di gestione degli animali**.



Costa Edutainment partecipa a **19 programmi EAZA** di conservazione ex situ chiamati ESB (European Studbook), EEP (EAZA ex situ programme) e Mon-T (Programme monitoring by Tag) ed il suo impegno su questo fronte è aumentato nel tempo: nel 2019 i progetti seguiti erano 9. Questi programmi comprendono un insieme di azioni, tra cui la **riproduzione in ambiente controllato**, che permettono di gestire le specie tra i diversi zoo e acquari, mantenendo una popolazione con una buona diversità genetica. **L'Acquario di Genova è coordinatore europeo** di due di questi progetti: uno sullo **squalo zebra** *Stegostoma tigrinum* ed uno sullo **squalo grigio** *Carcharinus plumbeus*.

La **costruzione di ogni nuova vasca** prevede sempre un'accurata **progettazione** tecnico-scientifica, lo **studio** approfondito delle nuove **specie** introdotte e, dove necessario, la formazione e l'**aggiornamento del personale** acquariologico.



Il 2022 è l'anno in cui si sono potuti notare segnali di ripresa, seppur deboli, in concomitanza alla graduale uscita dalla pandemia. I numeri del capitale naturale indicano infatti un **aumento complessivo delle specie animali ospitate** in Costa Edutainment, trainato da Acquario di Genova che passa da 413 a 447 con **34 specie in più rispetto al 2021**.

Quest'anno, per la prima volta, i dati relativi al capitale naturale di Acquario di Genova presentati per l'elaborazione di questo Report sono stati estrapolati dal sistema informatico **Species360 Zoological Information Management System (ZIMS)**. Si tratta di una **piattaforma digitale** utilizzata dai più importanti acquari e zoo che **facilita la collaborazione internazionale nella raccolta, condivisione e analisi delle conoscenze sulla fauna selvatica**.

La piattaforma include milioni di dati su più di **22.000 specie e 10 milioni di animali**. Più di 1.100 tra zoo, acquari e organizzazioni che si occupano della fauna selvatica utilizzano ZIMS.

I segnali di ripresa stanno di certo alimentando gli sforzi già fatti negli ultimi anni per **mantenere alto lo standard delle cure dedicate agli animali e per garantire il loro benessere**, con la prospettiva di un incremento maggiore riguardante le attività che ruotano attorno al capitale naturale di tutte le strutture del Gruppo.

Continuano le opere di ristrutturazione interna che vedono coinvolti alcuni exhibit ancora chiusi, in attesa del completamento dei lavori. I risultati positivi ottenuti da Costa Edutainment nella **gestione sostenibile del proprio patrimonio naturale** sono dovuti oltre all'**elevato know how del personale tecnico-scientifico**, anche ad un'ampia e proficua **collaborazione con il mondo scientifico e culturale italiano ed internazionale**, costituito da Acquari, Università, Centri di ricerca, Associazioni ambientaliste, e altri Enti.

ATTIVITÀ DI CONSERVAZIONE E RICERCA SCIENTIFICA

Collaborazioni istituzionali e impegno materiale

ATTIVITÀ	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022 - 21
Progetti di ricerca in corso	20	21	19	15	-4
Progetti di ricerca finanziati	5	5	2	3	1
Tesi in corso	21	19	16	18	2
Pubblicazioni scientifiche	11	7	16	18	2
Progetti di conservazione in corso	12	14	19	11	-8
Animali selvatici rilasciati in natura	20	8	25	26	1
Progetti di sostenibilità in corso	5	4	5	10	5
Tirocinanti	63	37	23	166	143
Enti e Università con le quali ci sono state collaborazioni	69	66	80	91	11
Corsi e docenze effettuate	7	9	26	39	13
Stage ospitati	27	8	8	9	1
Specie Cites	134	141	130	137	7

Anche nel 2022 l'impegno di Costa Edutainment per la ricerca, la conservazione e la sensibilizzazione sulla conservazione delle risorse acquatiche è stato forte e diversificato.

L'elevato **aumento del numero di tirocinanti/stagisti** deriva dal fatto che sono compresi i numerosi partecipanti al corso dell'EAATA (European Academy of Animal Trainers Association) che si è svolto al Mediterraneo Marine Park di Malta, durante il quale gli addestratori di mammiferi marini hanno illustrato le tecniche di addestramento con i delfini e i leoni marini.

Ogni struttura del Gruppo ha contribuito a rafforzare il capitale naturale, con un **focus particolare sulla sostenibilità e sull'Agenda 20230** delle Nazioni Unite.

26 PROGETTI

RICERCA E CONSERVAZIONE

Per l'**Acquario di Livorno**, specificatamente, il 2022 è stato un anno in cui tutti gli sforzi sono stati diretti proprio sul tema sostenibilità. Partendo dal progetto con Unicoop Tirreno, **"Tra il dire e il mare c'è di mezzo il fare"**, in cui i ragazzi apprendono le buone pratiche per aiutare il mare sul loro territorio, sono state organizzate molteplici iniziative cittadine, legate all'Ufficio Ambiente e Mobilità Urbana del Comune di Livorno.

In quanto **Centro di Recupero e Riabilitazione Tartarughe Marine e punto informativo dell'Osservatorio Toscano per la Biodiversità**, l'Acquario è stato coinvolto per dare un contributo in merito alla divulgazione dei dati delle ricerche e delle attività svolte. Grazie anche a queste iniziative, negli ultimi anni la presenza dell'Acquario di Livorno a livello cittadino è profondamente cambiata; inizialmente visto con un po' di diffidenza, ora è considerato come una struttura importante per la città, profondamente vocata alla **tutela del mare e dei suoi abitanti**.

A livello di Gruppo, i progetti di ricerca condotti hanno avuto per oggetto svariate specie e hanno riguardato diverse branche della scienza: chimica, veterinaria, ecologia, etologia, biologia, farmacia.

Come gli anni precedenti, uno sforzo concreto e costante è stato dedicato alla **ricerca su mammiferi marini** e in particolare sul **tursiopo**, con il coinvolgimento di **Acquario di Genova, Fondazione Acquario di Genova, Oltremare, Mediterraneo Marine Park di Malta**.

I PROGETTI DI RICERCA

Insieme per le biodiversità

Costa Edutainment è impegnata a sviluppare progetti di ricerca e salvaguardia delle specie acquatiche, volti a garantire il benessere animale e la conservazione della biodiversità

STUDI SUI MAMMIFERI MARINI

DELFINI METROPOLITANI
www.delfinimetropolitani.it



È un programma a lungo termine per lo studio, il monitoraggio e il censimento del tursiopo lungo le coste della Liguria di levante.

in corso dal 2020
dati visualizzabili su piattaforma www.intercet.it

INTERMED
www.intercet.it



Un network internazionale per studiare e proteggere i Cetacei nel Mar Mediterraneo. Un progetto finanziato da Blue Planet Virginia Böger Stiftung X.X in collaborazione con WWF Svizzera e ACCOBAMS. L'obiettivo di InterMed è consolidare un network internazionale per la ricerca, il monitoraggio e la conservazione dei cetacei nel Mediterraneo. La piattaforma Intercet viene utilizzata come supporto comune per la condivisione dei dati provenienti dalle aree di studi dei partner del network.

oltre 30
gli enti di ricerca che costituiscono il network

triennio 2020-2022
dati visualizzabili su piattaforma www.intercet.it

TURSIONET

Studio delle interazioni tra tursiope e pesca da posta nelle acque della Liguria e della Corsica (Bocche di Bonifacio). Il progetto intende sviluppare un sistema automatico per il monitoraggio delle interazioni tra tursiopi e reti da pesca attraverso un dispositivo acustico posizionato sulle reti.



2020-2024

attività progetto

ABIOMMED

www.abiommed.eu



SUPPORT COHERENT AND COORDINATED ASSESSMENT OF BIODIVERSITY AND MEASURES ACROSS MEDITERRANEAN FOR THE NEXT 6-YEAR CYCLE OF MARINE STRATEGY FRAMEWORK DIRECTIVE – MSFD è un progetto internazionale, finanziato dall'Unione Europea, per supportare la Strategia Marina tra i paesi membri. La Fondazione Acquario di Genova (in quanto gestore della piattaforma Interceet) è stata coinvolta nell'Azione 4 (coordinata da ACCOBAMS), finalizzata a promuovere la Diversità Biologica dei mammiferi marini nel Mar Mediterraneo, attraverso un sistema di monitoraggio coordinato.

ciclo di 6 anni

attività progetto

BIOACUSTICA

Progetto in collaborazione con l'Università Saint Andrews in Scozia sulla bioacustica, per valutare la capacità del tursiope di discernere suoni conspecifici non conosciuti e suoni emessi da altre specie di cetacei.



VIROLOGIA

Studi sulla virologia dei mammiferi marini in collaborazione con il Dipartimento di Farmacia dell'Università Cardenal Herrera CEU



Nel 2022 è stato finalizzato il **piano per la conservazione e la gestione del tursiope a livello mediterraneo**, elaborato da **Acquario di Genova e Fondazione Acquario di Genova**. Il piano è stato scritto in collaborazione con numerosi ricercatori italiani e stranieri e discusso all'interno di un workshop dedicato, organizzato da ACCOBAMS e tenutosi a Montecarlo nel mese di marzo.

STUDI SUI CORALLI

La collaborazione con l'ateneo Milano Bicocca ha portato il 21 giugno 2022, all'**inaugurazione di un laboratorio con l'Acquario di Genova**, presso il **MaRHE Center**, Centro di Ricerca e Alta Formazione fondato alle Maldive nel 2009. L'iniziativa rientra nel programma dell'accordo stipulato fra i due istituti nel 2020, volto a sviluppare attività comuni di divulgazione, ricerca, conservazione e formazione dei reciproci staff di ricercatori e biologi per la salvaguardia delle scogliere coralline.



Il nuovo laboratorio va a rafforzare ulteriormente il legame e la collaborazione scientifica fra i due Istituti; i ricercatori potranno approfondire le proprie ricerche, usufruendo sia delle infrastrutture del polo genovese del MaRHe center di Genova, istituito nel 2020, sia di quello delle Maldive. Nei prossimi anni, si prevede di realizzare diverse **missioni scientifiche congiunte alle Maldive** in cui i ricercatori di Bicocca e dell'Acquario di Genova andranno al MaRHE Center di Magoodho, per applicare in natura quanto appreso grazie alle ricerche condotte a Genova.

STUDIO PER LA CONSERVAZIONE DI POSIDONIA OCEANICA

È proseguito, con ottimi risultati, il progetto per la salvaguardia di **Posidonia oceanica**, portato avanti da ASA (Azienda Servizi Ambientali), **Acquario di Livorno e Università di Pisa, che ha visto nel tempo aggregarsi ISPRA, l'Università di Siena** e l'azienda tessile di alta moda **Coatyarn**. ASA ha ideato e realizzato una **rete completamente biodegradabile**, utile alla **riforestazione delle talee di Posidonia oceanica sul fondo del mare**, in alcune aree dell'Isola d'Elba. Con questo processo biochimico, la rete, terminata la sua funzione di trattenimento delle talee, diventa nutrimento per i funghi e batteri, naturalmente presenti sui fondali marini.



PROGETTI DI CONSERVAZIONE LIFE

Alcuni importanti progetti di conservazione, dei quali Costa Edutainment è partner, sono finanziati dallo strumento finanziario Life dell'Unione Europea


RE-LIFE
www.re-lifeproject.eu


Patella ferruginea, una delle più grandi patelle esistenti, un tempo molto diffusa nel Mar Mediterraneo occidentale, oggi sopravvive solo in piccole aree circoscritte, a causa del prelievo per scopi alimentari o per la pesca sportiva, dell'inquinamento e di altre attività antropiche che hanno impatti negativi lungo i litorali. Il prelievo di esemplari dall'Area Marina Protetta di Tavolara-Punta Coda Cavallo ha consentito la riproduzione e, successivamente, la reintroduzione nelle tre AMP liguri (Portofino, Bergeggi e Cinque Terre), dove può essere assicurato un adeguato livello di protezione.

Questo progetto **ha contribuito alla conservazione e tutela degli Habitat** facenti parte della Rete Natura 2000, istituita ai sensi della Direttiva Habitat 92/43/CEE.

A marzo 2022 il progetto si è concluso con risultati importanti anche se, a causa dell'alta mortalità delle piccole patelle, non è stato possibile reintrodurre in natura il numero di esemplari previsti.

Area Marina Protetta di Portofino
coordinamento



Aree Marine Protette Liguri • Costa Edutainment • Università di Genova (DISTAV) Algowatt • Area marina protetta di Bergeggi • Parco Nazionale delle 5 Terre • Area Marina Protetta di Tavolara - Punta Coda Cavallo
partners

2016-2022
attività progetto

ELIFE
www.elifeproject.eu

Il progetto si prefigge di ridurre le catture accidentali di alcune specie di squali durante le attività di pesca professionale. Attraverso il coinvolgimento diretto dei pescatori è stata avviata la sperimentazione di attrezzi da pesca selettivi, capaci di ridurre la mortalità e il by catch. Il progetto contribuirà anche a migliorare le conoscenze esistenti, grazie ad una raccolta sistematica dei dati ottenuti, effettuata anche attraverso la marcatura e l'applicazione di segnaletici satellitari agli esemplari catturati e rilasciati. Nel 2022 si è conclusa con ottimi risultati la sperimentazione in Adriatico, per quanto riguarda le griglie di esclusione nelle reti a strascico ed è stata avviata la sperimentazione nel Mar Tirreno per gli ami circolari.



Stazione Zoologica Anton Dohrn
coordinamento



Area Marina Protetta Isole Pelagie • Consorzio di gestione dell'Area Marina Protetta di Tavolara-Punta Coda Cavallo • Costa Edutainment S.p.A. • Consorzio Mediterraneo Consiglio Nazionale delle Ricerche • Legambiente • Marine Environment Research Lab • Algowatt, Università degli studi di Padova
partners

2019-2024
attività progetto

LIFE CLAW
www.lifeclaw.eu

L'obiettivo principale del progetto è quello di conservare e migliorare la popolazione attuale di gamberi *Austropotamobius pallipes* nell'area dell'Appennino nordoccidentale delle regioni italiane Emilia-Romagna e Liguria, attraverso un programma di conservazione a lungo termine. Il gambero di fiume autoctono è fortemente minacciato dalle attività antropiche, dalla distruzione dell'habitat e dall'introduzione di specie alloctone invasive. Il progetto prevede l'allevamento e la reintroduzione dei gamberi di fiume, il ripristino degli habitat e il contenimento delle specie alloctone, attraverso la cattura e la creazione di sistemi che ne impediscano la diffusione. Nel 2022 l'attività di riproduzione nei centri di allevamento ha consentito di rilasciare 1.538 giovani gamberi nei torrenti d'origine.



**Ente Parco Nazionale
dell'Appennino Tosco-Emiliano**
coordinamento



**Costa Edutainment • Ente di Gestione
per i Parchi e la Biodiversità Emilia Occidentale •
Comune di Fontanigorda • Istituto Zooprofilattico
Sperimentale delle Venezie • Parco Naturale Regionale
dell'Antola, l'Università Cattolica del Sacro Cuore •
Università degli Studi di Pavia**
partners

2019-2024
attività progetto

LIFE URCA PROEMYS

L'obiettivo principale è la conservazione della testuggine palustre *Emys orbicularis* in Italia e Slovenia, attraverso una serie di azioni e interventi che prevedono il miglioramento delle condizioni degli habitat naturali dove vive questa specie in almeno 30 siti selezionati, un'azione di controllo della specie aliena invasiva *Trachemys scripta* in 25 siti Natura 2000 in Italia e 3 in Slovenia, il ripopolamento in natura di Emys, grazie alle attività di riproduzione in ambiente controllato in 7 centri di riproduzione e, infine, attività di sensibilizzazione, educazione e comunicazione rivolte al grande pubblico e ai diversi stakeholder. È stato organizzato il kick off meeting all'Acquario di Genova nel 2022 e sono stati prodotti i primi materiali di comunicazione.



WWF Italia
coordinamento



**Università degli Studi di Firenze •
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia •
Costa Edutainment con particolare riferimento all'Ac-
quario di Genova, Università di Pisa •
Centro Studi Bionaturalistici Srl • Parco Lombardo Valle
del Ticino • Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità
Emilia • Soline Pridelava Soli d.o.o (SLO)
e Javni Zavod Krajinski Park Ljubljansko Barje (SLO)**
partners

2022-2027
attività progetto

#LIFEEL
www.lifeel.eu

Inoltre, Acquario di Cattolica partecipa al progetto #LIFEEL come struttura di supporto di azioni concrete di conservazione e **attività di educazione e comunicazione** al grande pubblico, per la conservazione a lungo termine nel Mar Mediterraneo Orientale dell'anguilla europea *Anguilla anguilla*, che è in via di estinzione



Nell'ambito dei progetti Life, Costa Edutainment e in particolare l'Acquario di Genova, ha avuto soprattutto il fondamentale incarico di svolgere **attività di sensibilizzazione e divulgazione**, per far conoscere le problematiche ambientali affrontate e favorire il raggiungimento degli **obiettivi di conservazione**.



Tra le varie iniziative si segnala:

- il workshop finale del progetto Relife e una mostra fotografica dedicata alle attività di ricerca svolte dalle ricercatrici dell'Università di Genova
- la partecipazione all'edizione annuale del Festival della scienza (20 ottobre 1° novembre 2022) con un laboratorio dedicato alla conservazione degli squali dal titolo: **"A tu per tu con gli squali"**, che ha visto la partecipazione di ben 2.140 giovani.
- la realizzazione di una nuova esperienza all'Acquario di Genova, dedicata alle famiglie, che prevede animazioni e giochi partecipativi sul tema degli squali, **con pernottamento davanti alla vasca degli squali**. Sono state organizzati nel 2022 due incontri ai quali hanno partecipato 55 persone.
- approfondimenti tematici, sia lungo il percorso espositivo dell'Acquario di Genova e di Cattolica, sia nel corso di eventi sul territorio, sviluppati nell'ambito dei progetti europei Life Claw, e Life Elife.
- Il 30 settembre l'Acquario di Genova ha partecipato all'evento **"Sharper night"** (la notte del ricercatore) insieme ad altri importanti enti di ricerca quali l'Università di Genova, l'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT), il CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche), l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN), durante il quale, in una piazza cittadina, tutti gli enti hanno raccontato ai cittadini le proprie attività di ricerca e di conservazione. Hanno partecipato circa 740 persone.

3.000
PARTICIPANTI
IN TOTALE

ALTRE AREE DI RICERCA / CONSERVAZIONE

- Studi sulle **meduse** legati alle **microplastiche**, ai **cambiamenti climatici** e all'ideazione di un nuovo **test ecotossicologico** "Eflora Test", per la valutazione della qualità dell'acqua di mare
- Progetto **riproduzione** specie ornamentali tropicali
- Allevamento e riproduzione dell'**anfiosso**, in collaborazione con Università di Genova
- Studi veterinari sui delfini e sul **benessere animale**
- Ricerche sui **ricci di mare** come **indicatori ambientali** in collaborazione con il CNR
- Studi sul genoma di ***Pyxis arachnoides***
- Studio sull'efficienza di alcune tecniche di **biorisanamento dei sedimenti portuali**
- Studio dei parametri ematologici e biochimici dei **wallaby**
- Sperimentazione di **biopolimeri termo plastici**
- Ricerca di una fonte di **plancton sostenibile**
- Studi sulla popolazione di **squali** del Mar Mediterraneo
- Attività di riproduzione di ***Testudo kleinmanni***
- **Gestione e riproduzione** in ambiente controllato di **specie minacciate**: *Stegostoma tigrinum*, *Spheniscus humboldti*, *Carcharhinus melanopterus*, *Ginglymostoma cirratum*, *Rhinobatos rhinobatos*.

Per evidenziare maggiormente le principali iniziative di conservazione e ricerca in corso all'Acquario si è deciso di creare, utilizzando alcuni pannelli presenti lungo il percorso espositivo, una linea di comunicazione specifica: **"L'Acquario di Genova per ..."**, identificabile graficamente per la presenza di un'icona.

Al momento sono stati realizzati pannelli dedicati ai progetti di conservazione sugli squali e sui coralli tropicali. In tali pannelli, come in quelli focalizzati sull'educazione, sono inoltre stati **inseriti gli obiettivi di sviluppo sostenibile** più attinenti alle attività presentate.

CERTIFICAZIONE ECOCREST
www.ecocrest.org


Dal 2006, la Fondazione Acquario di Genova ONLUS ha ideato e promosso una **certificazione internazionale per prodotti di origine acquatica**. ECOCREST certifica, in modo indipendente, prodotti che abbiano elevate caratteristiche di sostenibilità integrata e di etica, includendo gli aspetti sociali. **Nel 2022 EcoCrest ha avviato anche una certificazione integrale di filiere produttive.**

La certificazione comporta anche il rispetto delle raccomandazioni ILO-ONU e delle norme ambientali e del lavoro, includendo l'uso sostenibile delle risorse e dell'ambiente. ECOCREST, **con i proventi della certificazione, sostiene progetti di conservazione, educazione e sensibilizzazione in varie aree del pianeta.**

Costa Edutainment partecipa inoltre a **16 progetti europei di gestione e riproduzione di specie minacciate** ESB/ EEP/MON-T all'interno dei programmi di conservazione ex situ dell'E-AZA (European Aquarium and Zoo Association - www.eaza.org) ed è coordinatore europeo per due di questi programmi: ***Stegostoma tigrinum* studbook** e ***Carcharhinus plumbeus* studbook**, dedicati rispettivamente alla riproduzione e alla gestione sostenibile di tutti gli squali zebrati e squali grigi ospitati negli acquari europei, svolgendo quindi un attivo ruolo nella conservazione ex situ.

S.O.S. ANIMALI E AMBIENTE

Le attività di conservazione hanno riscontrato un fatto straordinario: il primo caso di **nidificazione della tartaruga marina *Caretta caretta* sulle coste della Liguria**. L'Acquario di Genova dal 2017 è **ricosciuto, dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio, come Centro di Recupero** per l'attività di ospedalizzazione delle tartarughe marine. A settembre 2021 era stato avvistato un piccolo di tartaruga su una spiaggia di Finale Ligure e a luglio 2022 è avvenuta la seconda nidificazione sulla spiaggia libera di Levanto, dove è stato individuato il nido. L'Acquario di Genova, che, insieme alla Fondazione Acquario di Genova Onlus, dal 1994 interviene sulle tartarughe marine in difficoltà, insieme all'Acquario di Livorno, ha **creato e coordinato un gruppo** (Acquario di Genova, ARPAL, Associazione Life on the sea ONLUS, Carabinieri, Comune di Levanto, Guardia Costiera, Istituto Zooprofilattico Sperimentale di Piemonte, Liguria e Val d'Aosta, Parco Nazionale delle Cinque Terre, Università di Genova) **per la protezione, la gestione e il monitoraggio del nido**. Gli esperti si sono recati sul posto, coinvolgendo molti volontari che hanno garantito l'osservazione e la sicurezza del luogo di deposizione.

**ESEMPLARI
RILASCIATI**
4
**TARTARUGHE
CARETTA
CARETTA**
7
STORIONI
15
**TESTUGGINI
PALUSTRI**

A settembre è stato ispezionato il nido e, purtroppo, nessun uovo è risultato fecondato, ma questa esperienza ha dato la spinta per la creazione di un gruppo di pronto intervento, che consentirà di gestire al meglio eventuali altri episodi di nidificazione.

Lo staff di biologi e medici veterinari è inoltre in grado di attivarsi per il **soccorso delle specie acquatiche in difficoltà**. Nel 2022 sono state riabilitate e rilasciate in mare 4 tartarughe *Caretta caretta*, grazie alla collaborazione con la Capitaneria di porto e il servizio CITES dei Carabinieri.

Nell'area sud del Parco Regionale del Delta del Po dell'Emilia Romagna, sono stati rilasciati per la prima volta **7 esemplari di storioni adulti riproduttori**, allevati e accresciuti nelle vasche dell'Acquario di Cattolica.

Prosegue l'allevamento della testuggine palustre *Emys orbicularis*, che ha consentito di liberare in natura **15 giovani esemplari**.

FOCA MONACA

Le fochi comuni mantenute all'Acquario di Genova offrono l'opportunità di sensibilizzare il pubblico alla necessità di conservazione della specie Mediterranea, la foca monaca *Monachus monachus*, uno dei mammiferi marini a più alto rischio di estinzione del mondo.

In prossimità della vasca delle fochi, il pubblico trova informazioni su questa specie e sul progetto di conservazione di MOM, organizzazione greca non marino costiera che opera attraverso la pianificazione e l'attivazione di una rete istituzionale, così come attraverso l'informazione e la sensibilizzazione del largo pubblico, in particolare sulla foca monaca.

Costa Edutainment da 10 anni contribuisce al progetto con una campagna di raccolta fondi che coinvolge direttamente anche i visitatori.


SALVA UNA SPECIE IN PERICOLO

www.salvaunaspecie.it



Costa Edutainment sostiene ed aiuta un gruppo scelto di operatori ed associazioni che lavorano direttamente sul campo nella tutela e salvaguardia di specie in pericolo.

Il progetto "Salva una specie in pericolo" si pone come obiettivo quello di sostenere e valorizzare le realtà impegnate quotidianamente nel creare un futuro per molte specie a rischio.

Questo è possibile grazie all'ampia rete di collaborazione con le migliori strutture di salvaguardia di queste specie, attraverso progetti mirati e documentati, condotti da equipe specializzate in varie parti del mondo e nel bacino del Mediterraneo. Nata all'Acquario di Cattolica nel 2010, l'iniziativa promuove progetti che riguardano tartarughe marine, testuggini palustri, squali, pinguini di Humboldt, storioni, delfini, api fenicotteri.


PROGETTI DI DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE
Responsabilità diffusa

**BACK TO LIFE
R-ACCOGLIAMO E RIGENERIAMO**

Costa Edutainment con Acquario di Genova ha avviato una collaborazione con l'Associazione i Tetragonauti per promuovere una campagna speciale sul tema dell'inquinamento marino da plastica. **offrendo ai ragazzi con fragilità sociali o personali dei momenti di formazione a bordo sulle tematiche di sostenibilità ambientale, economia circolare e biologia marina.**

Anche l'Acquario di Livorno ha partecipato al progetto **"A Scuola per Mare - 85 giorni di navigazione nel Tirreno"**, che punta a ridurre la dispersione scolastica e ad offrire percorsi educativi per il reinserimento sociale, consegnando la plastica raccolta a bordo all'associazione Reset Livorno.

CONSUMI DELLE RISORSE NATURALI

Efficientamento e autoproduzione

Prosegue l'impegno verso la riduzione di ogni forma di spreco, con il costante monitoraggio dei consumi e l'ottemperanza agli obblighi legislativi in capo alle grandi imprese. L'Acquario di Genova dal 2003 possiede la certificazione ambientale ISO 14001

Dal 2022, tutta l'energia elettrica necessaria al funzionamento delle strutture di Costa Edutainment proviene da fonti rinnovabili al 100%.



Queste scelte hanno fatto sì che nonostante la riapertura di tutte le strutture del Gruppo a pieno regime dopo gli anni di pandemia, nel 2022 le emissioni di CO₂ sono rimaste a livelli vicini a quelli dell'anno precedente. Nel dettaglio, **il trigeneratore dell'Acquario di Genova**, operativo da aprile 2019, ha

86%
FABBISOGNO
ENERGETICO
DAL TRIGENERATORE

lavorato nel 2022 per 8.350 ore con una produzione di **9.873.287 Kwh di energia prodotta**, pari a circa l'**86% del fabbisogno della struttura**.

Il parco tematico di **Oltremare** possiede ampi spazi e aree verdi dedicate sia ad ambienti del nostro paese, quali il Delta del Po, sia ad ambienti più rurali con aree di coltivazione di piante, ortaggi e frutta, che costituiscono un vero e proprio percorso botanico visitabile dal pubblico.

DISTRIBUZIONE	CONSUMI H ₂ O	CONSUMI EE	CONSUMI GAS
Italia in Miniatura	6%	3,89%	0,52%
Aquafan	15%	9,18%	0,18%
Oltremare	24%	21,28%	14,10%
Acquario di Livorno	1%	9,93%	1,94%
Acquario di Cattolica	8%	28,59%	4,03%
Acquario di Genova	27%	17,44%	79,17%
Caravelle	12%	0,85%	0,06%
Caravelle Camping Village	3%	4,89%	0,02%
Marineland - Malta	4%	3,95%	0%
Totale Gruppo	100%	100%	100%

CONSUMI ENERGIA ELETTRICA



CONSUMI ACQUA



CONSUMI GAS



Anche **Aquafan** presenta un percorso botanico composto da centinaia di piante diverse. Il parco acquatico ha inoltre implementato un **sistema di riutilizzo delle acque delle piscine per irrigare le piante del parco**, con un ottimo ed efficace esempio di riutilizzo circolare delle risorse.

CONSUMI	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022 - 21
kWh consumati	17.446.948	12.019.947	12.362.294	15.712.422	27,1%
Gas Sm ³	3.092.847	3.390.002	3.429.241	3.145.564	-8,3%
Acqua m ³	279.634	235.958	282.270	290.400	2,9%

43%
FABBISOGNO ENERGETICO
DI ITALIA IN MINIATURA
DALL'IMPIANTO
FOTOVOLTAICO

Italia in Miniatura è dotata di un impianto fotovoltaico che copre il **43% del fabbisogno del parco** e, con i suoi **5.000 veri alberi in miniatura**, invita il pubblico ad avere cura della flora italiana, fonte preziosa di ossigeno, ombra e preziosa regolatrice del clima.

5.000
VERI ALBERI
IN MINIATURA

L'Acquario di Livorno ha sostituito in tutte le vasche di quarantena e nelle vasche della galleria mediterranea le lampadine alogene con lampadine LED con un **risparmio di circa il 66% sul consumo di energia elettrica** in quelle aree.

CONSUMI	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022 - 21
Emissioni di Scope 1 da consumo di gas naturale*	6,13	6,72	6,80	6,24	-8%
Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica**	4,54	3,13	3,21	4,09	27%
Totale CO ₂ in K tonnellate	10,67	9,85	10,01	10,32	3%

Nel 2022 sono state incluse le strutture acquisite durante l'esercizio, il Parco Acquatico Le Caravelle e Caravelle Camping Village.

* il coefficiente per le emissioni da consumo di gas naturale (scope 1) è pari a 1,983 kg CO₂ per smc riportato Pag. 1 della "Tabella coefficienti_standard_nazionali_2021.pdf", prima riga.

** il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (scope 2) è pari a 0,26 kg CO₂ per kWh riportato a pag 462 del "Italian Greenhouse Gas Inventory - National Inventory Report 2022".

Nel corso del 2022, il **consumo di acqua è diminuito del 2,2%** rispetto all'anno precedente, grazie ad alcuni interventi di efficientamento e una migliorata gestione delle risorse idriche di Aquafan, nonché alla risoluzione di problematiche che avevano portato a perdite occulte nel parco di Oltremare nel 2021.

Ai consumi di acqua dolce si aggiunge l'utilizzo di acqua prelevata direttamente con prese a mare per l'Acquario di Genova, di Cattolica e di Livorno. L'acqua di mare, una volta utilizzata per il ciclo delle vasche, viene reimpressa, pulita, in mare attraverso appositi punti di scarico autorizzati.

CAPITALE PRODUTTIVO

Investimenti per la durabilità del Gruppo

Sviluppare il capitale produttivo significa per Costa Edutainment impegnarsi per creare percorsi di visita dove emozione e divertimento incontrano innovazione e rispetto per l'ambiente:

4.400.000 € investimenti effettuati
2.800.000 € promozione e comunicazione effettuati e interamente spesati 1.200.000 € nel 2021 , rallentati dal Covid-19
Così suddivisi:
2.300.000 € progettazione e realizzazione nuova Città dei Bambini
286.000 € nuova vasca degli squali Acquario di Genova
115.000 € vasca degli squali Acquario di Cattolica
240.000 € investimenti nei due parchi Caravelle e Village
1.260.000 € manutenzione e attrezzature

A questi si aggiungono quelli netti derivanti dalla fusione per incorporazione dei parchi Caravelle e Caravelle Village, che hanno aumentato l'**attivo patrimoniale di circa 5,8 milioni €**. I risultati dell'esercizio concluso fanno ipotizzare la prosecuzione di flussi al di sopra degli anni pre-pandemia, confermando una ritrovata e rinnovata voglia di vivere esperienze *edutainment*.

CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO

Risultati positivi per una crescita responsabile

Sviluppare il capitale finanziario significa per Costa Edutainment impegnarsi per garantire un flusso di risorse idoneo a traguardare i propri obiettivi e distribuire valore agli stakeholder

Dopo due anni difficili segnati dall'emergenza COVID-19 che avevano visto la chiusura obbligatoria delle strutture per importanti periodi sia nel 2020 che nel 2021, l'anno che si è appena concluso ha finalmente visto un **importante svolta positiva del Gruppo**, che si è rispecchiata nei numeri del bilancio.

Nonostante una partenza ancora condizionata dalle parziali restrizioni portate dal COVID-19 e forse anche dalla titubanza del pubblico causata dagli *stop-and-go* che avevano ancora contraddistinto il 2021, a partire dal mese di Giugno 2022, il mercato è ripartito a pieno regime e con lui i visitatori delle strutture del Gruppo.

Nel mese di luglio 2022 **IDeA Corporate Credit Recovery II - IDeA CCR II**, secondo fondo di DIP - Debtor-in-Possession, Financing italiano, gestito da DeA Capital Alternative Funds SGR (società del Gruppo DeA Capital) e il Gruppo Costa Edutainment hanno sottoscritto un accordo di partnership per supportare lo sviluppo dei prossimi anni dell'azienda.

5 MILIONI €
AUMENTO DI CAPITALE

L'operazione siglata ha previsto l'ingresso nel capitale del Gruppo di IDeA CCR II con una quota del 10%, grazie ad un **aumento di capitale per 5 milioni €**, nonché l'immissione di risorse finanziarie da parte di

IDeA stessa, ilimity Bank SpA ed il fondo AZIMUT ELTIF Private Debt - Capital Solutions ("AZIMUT Capital Solutions"), gestito da Muzinich & Co. SGR **per 35 milioni €** attraverso l'emissione di un prestito obbligazionario convertibile. Nella struttura adottata per l'ingresso del nuovo Fondo, è stato costituito un veicolo per effettuare l'operazione, che ha ricevuto i fondi e l'aumento di capitale da parte di DEa Capital Alternative Funds

SGR, che è stato chiamato **Costa Experience SpA** e che detiene il **100% delle quote di Costa Edutainment SpA** e delle sue controllate.

Sempre nel corso del 2022, durante il mese di giugno, Costa Edutainment ha arricchito l'offerta del Gruppo con l'acquisizione del Parco Acquatico Le Caravelle e del suo Camping Village; le due società sono state poi fuse per incorporazione all'interno di Costa Edutainment a far data dal 22 ottobre 2022, con effetto retroattivo al primo giorno dell'esercizio.

È stata poi portata a termine la progettazione e realizzazione della nuova **"Città dei Bambini e dei Ragazzi"** insieme con la Porto Antico di Genova SpA che ha curato la parte di ristrutturazione edile e con il supporto di Filmmaster Events, che ne ha curato il concept e la realizzazione. L'inaugurazione è avvenuta poco tempo dopo la chiusura dell'esercizio, precisamente il 2 dicembre 2022.

L'esercizio che si è appena concluso è stato contraddistinto da un **importante afflusso di visitatori** ma purtroppo anche influenzato da alcuni fattori esogeni che hanno pesato in maniera rilevante sul conto economico. Il conflitto in Ucraina e l'**aumento dei costi energetici** che ne sono derivati – soprattutto sul gas - **hanno impattato sensibilmente sul conto economico della società**, che ha evidenziato importanti consumi energetici, nonostante le politiche di risparmio ed efficientamento che, avviate negli anni 2018 e 2019, avevano portato alla costruzione di un secondo cogeneratore all'interno del Gruppo all'Acquario di Genova.

Tale situazione ha pesato sul conto economico della Costa Edutainment per circa 5,7 milioni €. Nel 2022, seppure in proporzione molto ridotta rispetto al 2020 e al 2021, Costa Edutainment ha ancora **ricevuto alcune forme di sostegno** dalle Camere di Commercio delle località in cui sono ubicati i Parchi e dal Governo **circa 2,3 milioni €**, di cui circa **1,4 milioni € come ristori legati al mondo della cultura** e i residui circa **900 mila € quali crediti di imposta sui costi dell'energia elettrica e del gas**, misure varate dal Governo per contrastare l'incremento di prezzo sulle forniture verificatosi a partire dalla tarda primavera.

2,3 MILIONI €
SOSTEGNO DAL GOVERNO
E CAMERE DI COMMERCIO

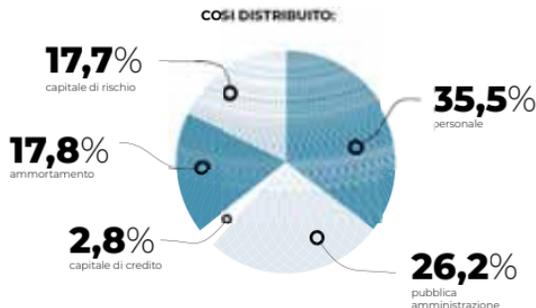
2022
MIGLIOR ESERCIZIO
DI SEMPRE

Il Gruppo, nonostante gli importanti extra costi legati all'energia, ha chiuso nel 2022 **il miglior esercizio dalla data del suo avvio nel 1997**, anche migliore del 2004, anno in cui Genova era Capitale della Cultura e l'Acquario ha visto il record dei visitatori, con un **valore della produzione di oltre 73 milioni €** e un **EBITDA di oltre 17 milioni €**



DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO E DELLE RISORSE PROPRIE

Il valore aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di **produrre ricchezza per poi distribuirla ai vari stakeholder**. Costa Edutainment nel 2022 ha distribuito ricchezza per un totale di **43,19 milioni €**, suddivisa nelle categorie seguenti:



CAPITALE ORGANIZZATIVO

Gestione efficiente durante e dopo l'emergenza

Far crescere il capitale organizzativo significa per Costa Edutainment impegnarsi nell'organizzare i propri processi in modo innovativo, strutturato e omogeneo

Il percorso di costruzione del Sistema di Gestione, che inizialmente ha riguardato più specificamente l'Acquario di Genova, ha portato ad ottenere le seguenti certificazioni:

2003

Sistema di Gestione Ambientale del polo genovese

2006

Sistema di Gestione della Qualità, estesa da luglio 2010 a tutte le strutture gestite da Costa Edutainment sul polo genovese

2008

Sistema di Gestione della Sicurezza del polo tirrenico

2021

Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001, Genova e Livorno

Dal 2020 Costa Edutainment ha definito il contesto in cui opera l'Acquario di Genova anche in relazione alla **prevenzione e controllo delle infezioni**, al fine di individuare i fattori di rischio e poterli gestire al meglio. Nel prossimo esercizio verranno valutati eventuali aggiornamenti del Registro Analisi del Contesto e Mappatura e Analisi dei rischi/opportunità. Tali valutazioni porteranno alla definizione delle azioni di **prevenzione e gestione dei rischi** e degli obiettivi per il miglioramento, che verranno incluse nel piano degli obiettivi ed indicatori.

L'Acquario di Genova ha scelto volontariamente di adottare il primo Sistema di Gestione della Prevenzione e Controllo delle Infezioni per tutelare la salute delle persone e Costa Edutainment ha stipulato un accordo con il RINA al fine di certificare il Sistema di Gestione dell'Acquario di Genova.

Così facendo, Costa Edutainment ha ottenuto nel 2020 la **Biosafety Trust Certification**, che è stata confermata a valle della verifica da parte del RINA avvenuta a Giugno 2021 e mantenuta anche nel 2022. Il nuovo schema certificativo Biosafety Trust (BTC) presenta diversi vantaggi:



- Migliore gestione dei rischi
- Reattività in caso di incidente
- Migliore reputazione e credibilità
- Fiducia dalle parti interessate
- Aumento della consapevolezza del personale
- Riduzione dei premi assicurativi

Costa Edutainment si è organizzata per adempiere alle "Linee di indirizzo per la riapertura delle Attività Economiche e Produttive" della Conferenza delle regioni e delle province autonome, rivolte ad alcuni specifici settori (ristorazione, attività turistiche, strutture ricettive, servizi alla persona, commercio al dettaglio, uffici aperti al pubblico, piscine, palestre, manutenzione del verde, musei, archivi e biblioteche). Sono state definite le schede operative utili alla gestione di svariati aspetti:

- Modalità di ingresso in azienda
- Modalità di accesso dei fornitori esterni
- Pulizia e sanificazione in azienda
- Precauzioni igieniche personali
- Dispositivi di protezione individuale
- Organizzazione aziendale (turnazione, trasferte e smart work, rimodulazione dei livelli produttivi)
- Gestione di una persona sintomatica in azienda
- Sorveglianza sanitaria



**ACQUISTI, SUPPLY CHAIN
E SOSTENIBILITÀ IN COSTA EDUTAINMENT**

Un ecosistema sempre più sostenibile



L'attenzione di Costa Edutainment nei confronti delle tematiche di sostenibilità si riflette anche nelle linee guida che la funzione acquisti ha tracciato in merito alla **gestione del rischio e alla sostenibilità degli acquisti e della catena di fornitura** con particolare **attenzione agli aspetti ambientali** - *green procurement* - e **sociali**, confermando anche quest'anno la collaborazione con cooperative sociali per alcuni servizi ai visitatori e sui percorsi di visita.

Nel 2022 è aumentato notevolmente, **passando da 70% a 90%**, la **quota parte di acquisti orientata ai servizi**, alle forniture e posa in opera, mentre solo il 10% di tale volume riguarda l'approvvigionamento di beni. Tale spostamento è dovuto al fatto che, grazie alla riapertura dei parchi - la cui attività è tornata a livelli pre-pandemici da questo punto di vista - Costa Edutainment ha investito sensibilmente rispetto all'anno precedente in comunicazione, marketing, servizi ai visitatori e revamping impianti.

	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022 - 21
% Servizi sul totale	57%	51%	70%	90%	20%
% Materiale di consumo	43%	49%	30%	10%	-19%
Numero fornitori totale	1.402	965	917	1.023	106
Numero di fornitori esteri	39	39	37	53	16

Costa Edutainment nel 2022 ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto alle proprie politiche di acquisto, dopo i risultati apprezzabili degli esercizi precedenti. La conferma del modello organizzativo centralizzato della funzione acquisti con un focus particolare su alcune tipologie di merce, strategie sulla catena di fornitura e best practice ha rafforzato il posizionamento dell'azienda rispetto a questo tema delicato e importante.



Dal 2022 Costa Edutainment ha scelto di adottare il NeXt Index - Autovalutazione Partecipata per fornitori per la valorizzazione della sua filiera di approvvigionamento.

NeXt Index è una metodologia elaborata per far emergere la **sensibilità delle imprese in campo sociale, ambientale ed economico attraverso la valutazione di una serie di indicatori riconosciuti dalla comunità ESG internazionale**. Con l'implementazione di questo strumento, che entrerà operativo nell'anno 2023, i fornitori di Costa Edutainment si sottopongono volontariamente ad un questionario nell'ambito del quale forniscono una serie di dati e di evidenze oggettive a supporto di tali dati. Il sistema restituisce una valutazione che assicura la rispondenza dei fornitori ai principi e ai valori di sostenibilità condivisi dall'azienda.

2022: SULLA ROTTA DELLA SOSTENIBILITÀ

I punti ristoro del Gruppo, in linea con il progressivo diffondersi di una sensibilità nuova anche nei confronti dell'alimentazione, stanno lavorando per ridurre il proprio impatto ambientale e valutare le nuove possibilità che offre il mercato in ambito di packaging e di filiera alimentare. Attraverso l'implementazione dei contenitori in materiale bio-compatibile in ogni struttura e il quasi azzeramento degli scarti derivanti delle sovra produzioni prediligendo il riutilizzo e il riciclo, ci si propone di **ridurre progressivamente l'impatto, sensibilizzare le persone ad una corretta raccolta differenziata, incoraggiare il riempimento dei propri contenitori per l'acqua** anziché l'acquisto del prodotto monouso, laddove già presenti i distributori di acqua filtrata. Eventuali rimanenze di cibo sono consegnate presso i centri di raccolta alimentare che lo distribuiscono a chi ne ha bisogno.

Ridurre, riusare, diversificare

Sono le parole chiave del 2023. Ci impegneremo all'interno dei menù il Gruppo si impegnerà a **ridurre la presenza di materie prime di origine animale**, la cui filiera produttiva è tra le principali cause della crisi climatica per l'impatto degli allevamenti intensivi e delle colture massive. Implementeremo **prodotti di origine vegetale per promuovere un'alimentazione più sana** e per diversificare maggiormente le proposte anche nell'ottica di includere alimenti adatti a chi ha scelto di orientare le proprie abitudini verso cibi vegetariani o vegani. Saranno attivate **collaborazioni con produttori locali** per ridurre le emissioni dei trasporti su ruota e aumentare il valore delle materie prime, offrendo un servizio di qualità, inclusivo e attento al benessere delle persone. Continueranno le **campagne di sensibilizzazione dei nostri clienti attraverso messaggi educativi semplici e diretti** per conferire i rifiuti correttamente nei contenitori della **raccolta differenziata** presenti nei punti ristoro e lungo i percorsi.

CAPITALE RELAZIONALE E SOCIALE

Si riaprono le porte, si riparte dall'accoglienza

Far crescere il capitale relazionale e sociale significa per Costa Edutainment impegnarsi per sostenere la propria identità di impresa attenta alla relazione con il cliente, responsabile, orientata ad ascoltare e sostenere le aspettative dei propri stakeholder principali sui territori dove opera

Dopo il periodo incerto e di chiusure dovuto all'emergenza sanitaria Covid-19, il 2022 è stato un anno di ripartenza per tutte le strutture del Gruppo. **L'affluenza di visitatori complessiva di tutte le strutture ha registrato un incremento del +98%.**

2022

2021
+98%

affluenza visitatori per le strutture del Gruppo

Per il network Acquario Village è stato un anno particolarmente positivo con un **complessivo aumento del +151%** - nel 2021 le strutture sono state per alcuni mesi chiuse a causa della pandemia Covid-19.

I fattori che hanno contribuito all'importante incremento di visitatori sono stati molteplici: la **forte crescita della città di Genova come destinazione turistica**, l'aumento dei turisti italiani e stranieri in Liguria, la volontà di tornare alla "normalità" e a viaggiare da parte degli italiani, la **continua promozione territoriale e nazionale** delle strutture Acquario Village.

Tra tutte le strutture del network l'Acquario di Genova conferma il suo ruolo di principale attrattore turistico della città e di traino per le strutture minori. Il 71% dei visitatori dichiara infatti di essere a Genova principalmente per visitare l'Acquario (fonte Report Sigma). Si segnala che solo l'Acquario di Genova ha registrato un **aumento di visitatori del +130% rispetto al 2021.**

2022

2021
+130%

affluenza visitatori per il solo Acquario di Genova

2022 Complici anche le condizioni meteo favorevoli, la struttura è stata nuovamente vissuta dai visitatori come luogo di incontro, condivisione, relax, divertimento e gli ampi spazi all'aperto hanno favorito la possibilità di fruire delle diverse attrazioni e dei servizi del Parco con una più favorevole attitudine rispetto alle stagioni estive precedenti.

+24%

affluenza visitatori per il Parco Acquatico "Le Caravelle"


2021

STRUTTURA	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022 - 21
ACQUARIO VILLAGE + CERIALE (LE CARAVELLE E IL CAMPING VILLAGE)					
Acquario di Genova	1.006.000	442.216	523.163	1.204.837	130%
Bigo	124.000	52.587	25.946	134.031	417%
Biosfera	207.000	68.661	63.229	201.015	218%
Totale	1.337.000	563.464	612.338	1.539.955	151%
Le Caravelle	-	52.019	90.871	112.650	24%
Totale	1.337.000	615.483	703.209	1.652.605	135%
POLO ADRIATICO + MALTA					
Oltremare	199.000	61.991	95.698	199.593	109%
Acquario di Cattolica	229.000	118.460	156.845	239.832	53%
Italia in Miniatura	274.000	101.850	153.731	292.706	90%
Aquafan	180.000	94.898	182.990	280.212	53%
Acquario di Livorno	118.000	60.247	65.068	126.909	95%
Marine Park Malta	40.000	13.026	10.729	25.379	137%
Totale	1.040.000	450.472	665.061	1.164.631	75%
GRUPPO COSTA EDUTAINMENT					
Totale	2.377.000	1.065.955	1.422.027	2.817.236	98%

Risultati positivi anche nelle strutture del Polo Adriatico e Mediterraneo Marine Park Malta con un **incremento generale di visitatori del +75% rispetto al 2021** nonostante sia mancato in parte (circa -40%) il segmento di mercato delle gite scolastiche per Oltremare, Acquario di Cattolica e Italia in Miniatura. Si segnala inoltre il **record di ingressi dell'Acquario di Livorno**.



CUSTOMER SATISFACTION E SOCIAL MEDIA

In Costa Edutainment la **customer satisfaction** viene monitorata attraverso interviste dirette ad un campione significativo di visitatori lungo il percorso di visita delle varie strutture. L'indagine ha i seguenti obiettivi:

- Rilevare i livelli di **soddisfazione generale** e specifica sull'offerta
- Fornire una **descrizione accurata del profilo dei visitatori** in merito alla tipologia e all'intensità di fruizione, la provenienza, gli indicatori sociodemografici
- Analizzare il **comportamento d'acquisto della visita** e i motivi che guidano la scelta della struttura e la fruizione di eventuali strutture competitor
- Stimare la **visibilità e l'impatto dei mezzi di comunicazione e promozione della struttura**. Il Net Promoter Score - NPS - è un indicatore che misura il tasso di fedeltà dei clienti di Costa Edutainment espresso tramite la propensione a suggerire la visita della struttura ai propri amici o conoscenti

Nel corso degli anni si sta affinando il processo di sinergia, razionalizzazione ed ottimizzazione degli indici e KPI che vengono rilevati da queste indagini al fine di strutturare degli indici oggettivi, confrontabili tra le diverse strutture.

L'**overall di gradimento generale è pari a 3,62**, in linea col 2021 (8,61), dato positivo considerando il notevole aumento di visitatori. Il **Net Promoter Score - NPS** - generale delle varie strutture rileva un buon livello di soddisfazione che si traduce in un numero di **promotori** molto positivo rispetto ai **detrattori**. **Gli indici variano infatti dal 73 per l'Acquario di Genova al 25 dell'Acquario di Livorno**. Rispetto al 2021 ci sono alcuni leggeri decrementi sui vari parchi, tranne Aquafan che rileva un buon incremento (da 37 a 62). Si conferma un **trend di crescita** anche per i **Social Network**.

8,62
NET PROMOTER SCORE

Si sottolinea l'importante crescita del **canale Instagram**, in linea con i trend nazionali, che ha visto nell'ultimo periodo l'implementazione di una strategia di Digital PR organiche, e di Influencer Marketing volte al rafforzamento del brand e alla creazione di contenuti.

Va altresì evidenziato il crescente utilizzo del **Social Network** nella gestione del rapporto con il Cliente, tanto da costituire un importante **strumento di Customer Care**, al pari di altri touch point, quali il call centre, il sito ecc.



LA NUOVA MISSIONE DEGLI ACQUARI DI COSTA EDUTAINMENT

In occasione del 30° anniversario dell'apertura dell'Acquario di Genova e tenendo conto del cambiamento rilevato a livello globale circa la percezione del ruolo degli Acquari, Costa Edutainment ha deciso di riformulare la mission dei propri Acquari.

Sempre più spesso gli **Acquari** sono infatti considerati **luoghi dedicati al recupero, alla riabilitazione e al benessere degli animali**, nonché come **centri di educazione, conservazione e ricerca scientifica**.

Per valorizzare queste attività, da sempre tra gli obiettivi primari delle nostre strutture, e sottolineare l'importanza dell'emozione e l'empatia che scaturiscono dall'incontro ravvicinato con gli animali, si è pensato di riformulare la mission attraverso un lavoro che ha coinvolto diverse funzioni aziendali, che hanno esaminato le mission dei principali Acquari del mondo e ragionato su efficacia e modalità comunicative.

Avvicinare alla natura e promuovere la salvaguardia degli ambienti acquatici attraverso attività di educazione, conservazione e ricerca

Tale missione è in linea con lo scopo che oggi deve avere un acquario secondo l'Associazione Europa Zoo e Acquari (EAZA) e l'Unione Europea Curatori degli Acquari (EUAC) – cioè incrementare la consapevolezza e la conoscenza delle specie viventi e dei loro habitat per promuovere un cambiamento nei comportamenti a scopo di conservazione.

Secondo una ricerca di Impacts Experience (www.impacts-experience.com), gli acquari devono adattarsi ed evolvere in relazione al proprio contesto e alle mutate sensibilità degli stakeholder.

Questo percorso evolutivo è indotto dalla percezione rispetto al ruolo che hanno oggi gli Acquari, che, come riporta EUAC nel proprio piano strategico, è passato dall'essere un luogo di intrattenimento ed esposizione ad un centro di educazione, sino ad essere oggi un **presidio per la conservazione**.

Anche Costa Edutainment è perfettamente inserita in questo percorso: i visitatori, coinvolti attivamente nell'esperienza e nell'emozione dell'incontro con la natura, imparano a conoscerla, amarla e conservarla attraverso i propri comportamenti e le scelte quotidiane. Costa Edutainment è, in particolare, attiva sui seguenti fronti:



ATTIVITÀ DI CONSERVAZIONE

Divulgazione al grande pubblico e alle scuole, in collaborazione con istituzioni e associazioni nazionali e internazionali



ATTENZIONE AL BENESSERE ANIMALE

Preservando l'ambiente e la sua biodiversità



RICERCA E ANIMAL CARE

Salvataggio, riabilitazione, reintroduzione in natura, riproduzione collaborazione con enti e istituti di ricerca

Con questi tre pilastri, il Gruppo agisce il suo ruolo e la sua responsabilità: **rafforzare il posizionamento su temi di conservazione e sensibilizzazione, allineando ciò che da sempre facciamo con ciò che è percepito di noi da un pubblico sempre più sensibile a tematiche come la salute dei mari, crisi climatiche, conservazione specie e tutela biodiversità.**

COSA PENSANO GLI ITALIANI DEGLI ACQUARI E DEI DELFINI

Negli ultimi anni il dibattito sul tema della cattività è cresciuto diventando sempre più importante e rappresenta uno dei temi più critici e delicati da affrontare e monitorare per la gestione di strutture come gli Acquari. Una delle specie che è da sempre più oggetto di critiche e attacchi, da parte di animalisti e non solo, sono i delfini. A fine ottobre 2021 è stata effettuata una **ricerca demoscopica sul pubblico potenziale** per monitorare il **sentiment degli italiani verso gli acquari e i delfini** (fonte Sigma Consulting 2021). Da questa indagine risulta che l'Acquario di Genova gode di un'immagine molto positiva in relazione al suo operato per il mantenimento dei delfini in ambiente controllato.

RISULTATI RICERCA DEMOSCOPICA

75%

È consapevole che l'Acquario conduce progetti di ricerca e conservazione

L'Acquario di Genova gode di un'immagine molto positiva in relazione al suo operato per il mantenimento dei delfini in ambiente controllato

61%

Ritiene che a questa specie l'Acquario di Genova non potrebbe mai rinunciare

Oggi gli acquari Costa Edutainment assolvono ad una funzione importante nell'ambito della conservazione, agendo scelto in linea con le evoluzioni internazionali:

74%

Ritiene che l'Acquario di Genova sia considerato un punto di riferimento nella cura di questi animali

- La **scelta delle specie** da ospitare è fatta con estrema attenzione, seguendo **obiettivi di sostenibilità** dal punto di vista ambientale e di garanzia di **altissimi standard di mantenimento e benessere animale**
- La fortissima **missione educativa** rende gli Acquari luoghi ideali dove contribuire alla costruzione di una **coscienza ambientale collettiva**
- Gli Acquari sono "Arche di Noé" impegnate in prima linea nella **conservazione di specie a rischio di estinzione**
- Non paragonabile ad altre esperienze digitali o virtuali

73%

Ritiene che l'Acquario si impegni per la salvaguardia delle specie in via di estinzione

DIGITAL TRANSFORMATION

Edutainment 4 future

Nel corso del 2022 è proseguito il processo di trasformazione digitale, sia tecnologica che di cultura aziendale, trainata dalla forte spinta del management verso l'innovazione.

Continua il processo di adozione del **CRM - Customer Relationship Management**, con focus sulla parte di Marketing Automation e integrazione delle nuove strutture del Gruppo.

In particolare, il **progetto Customer Service**, ad esso collegato e nato nel 2020, ha visto nel 2022 l'adozione del nuovo centralino all'Acquario di Genova. Nel corso del 2023 verrà esteso anche al Polo Adriatico. Basato sul cloud, e attraverso ulteriori sviluppi correlati (Chat, ChatBot, WhatsApp etc.), il sistema offrirà la possibilità di **gestire in modo smart e più semplice**, le richieste di tutti gli utenti che interagiranno con Costa Edutainment, nelle diverse **fasi del Customer Journey**.

Sempre nel 2022 è proseguito anche il processo di **armonizzazione dei siti web e portali e-commerce del Gruppo**, con il lancio del nuovo sito dell'Acquario di Livorno ed il nuovo e-commerce del Parco Acquatico Le Caravelle. Nel 2023 verrà lanciato il nuovo sito dell'Acquario di Genova e relativo e-commerce, come il completamento della piattaforma unica di Gruppo, oltre al nuovo sito web di Caravelle Camping Village.

Con la collaborazione di **Dpixel**, *venture incubator* del Gruppo Sella, è partita nel 2022 la *call for solution* di Costa Edutainment "**Edutainment 4 Future**"



Si è rivolto a *startup*, gruppi di ricerca, *spin-off* e PMI innovative, con l'obiettivo di abilitare impianti, infrastrutture, territorio, persone e il capitale naturale dei suoi ecosistemi complessi al futuro di turismo, didattica, ricerca scientifica, cultura e sostenibilità.

A fine marzo 2023 si è tenuto il Demo-Day presso l'Acquario di Genova, durante il quale i progetti finalisti hanno potuto presentare la loro soluzione di fronte a una platea selezionata e, in primis, al Gruppo Costa Edutainment.

RASSEGNA STAMPA

Presenza qualitativa e autorevole



Con la ripresa di tutte le attività a conclusione dello stato di emergenza, in parallelo alla ripresa dei numeri in termini di visitatori, Costa Edutainment ha assistito a una **buona ripresa anche delle uscite mediatiche** relative al Gruppo, con un aumento in termini quantitativi di circa il 34% e una media di 23 uscite giornaliere - la maggiore rassegna riguarda tutti i media, ad esclusione della radio.

2022



2021

+34%

aumento delle uscite rassegna stampa

Per quanto riguarda le singole strutture, un aumento particolare è stato registrato da Oltremare, Italia in Miniatura, Aquafan e Acquario di Livorno su tutti i media, tranne la radio, tornando ai livelli pre-pandemia. L'Acquario di Genova ha registrato invece una leggera flessione su carta stampata e web. Una grande differenza la fanno le uscite su carta stampata locale che ha sempre meno disponibilità di spazi.

Una diminuzione è stata registrata anche sulle uscite radiofoniche in quasi tutte le strutture, mentre durante la pandemia, la radio aveva registrato un notevole aumento degli ascolti a livello nazionale, poichè nel periodo del *lockdown* questo mezzo aveva consentito una programmazione più semplice, senza necessità di presenza, nonostante le chiusure di tante strutture e attività.

MEDIA	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022 - 21
Totale uscite stampa	9.961	7.752	6.347	8.515	2.168
Media giornaliera uscite stampa	27	21	17	23	6
Uscite su ricerca scientifica e conservazione	100	644	366	867	501
Uscite area divulgativa	2.522	1.591	1.069	1.975	906
Uscite impatto sociale	3.211	3.304	1.443	2.127	684

Dal punto di vista qualitativo, sono **aumentate molto le uscite che afferiscono all'impegno di divulgazione, a quello di ricerca e conservazione e all'impatto sociale di tutte le strutture.** Questo dato è da imputare principalmente alla forte diminuzione degli articoli o servizi in cui le strutture erano solamente citate. La rassegna rappresenta pertanto maggiormente l'**impegno del Gruppo in relazione ai temi ESG.**

Nella rassegna sono conteggiati anche **20 articoli usciti a Malta** tra carta stampata e testate online. Non sono inseriti in una piattaforma di monitoraggio sistematico e non esiste un programma continuativo di attività di comunicazione e pr. È stato avviato un primissimo lavoro di pubbliche relazioni e comunicazione in risposta a problematiche animaliste.

AMICI DELL'ACQUARIO

www.amiciacquario.ge.it

Nel 2022 gli appuntamenti dell'Associazione Amici dell'Acquario di Genova hanno ripreso con entusiasmo e fiducia, proponendo un programma ricco di incontri, attività e approfondimenti di grande interesse per il pubblico. Nel pieno spirito dell'Associazione le proposte sono finalizzate a far dialogare la città e l'Acquario su tematiche scientifiche, naturalistiche, divulgative, offrendo anche esperienze culturali sul territorio come concerti, mostre, visite guidate.

5 CICLI DI INCONTRI

- **MARESCIENZA**
4 incontri in prosecuzione con i 4 dell'anno precedente

- **RACCONTI DI TERRA-MARE E CIELO**
4 appuntamenti

- **APERITIVO SCIENTIFICO**
8 appuntamenti

- **VIAGGI, CAMMINI, ESPLOAZIONI E RICERCA**
10 appuntamenti

- **I LINGUAGGI DELLA SCIENZA**
7 appuntamenti

33 MERCOLEDÌ SCIENZA

- **12 ATTIVITÀ EXTRA RISERVATE AI SOCI**
tra visite guidate, mostre, concerti

PREMI E RICONOSCIMENTI

**ACQUARIO DI GENOVA
MEDAGLIA D'ORO NEL SEGMENTO ACQUARI
E ZOO PER ITALY'S BEST CUSTOMER SERVICE**

GIUGNO 2022

**8,43
PUNTEGGIO**

L'Acquario di Genova si aggiudica il primo posto per il servizio al cliente nel segmento Acquari e Zoo secondo l'indagine Italy's Best Customer Services 2022-2023, realizzata dall'inserito L'Economia del Corriere della Sera in collaborazione con la società internazionale di ricerca e analisi Statista. **L'indagine, alla sua prima edizione, ha valutato circa 2.800 aziende e individuato i 522 brand in Italia con il miglior servizio clienti, suddividendo il mercato in 182 categorie. Sono stati coinvolti circa 16.000 consumatori per valutare in una scala da 1 a 10, le aziende sulla base di 5 criteri - disponibilità del servizio, orientamento al cliente, competenza professionale, qualità della comunicazione, varietà delle soluzioni offerte. L'Acquario di Genova ha ottenuto il primo posto nel segmento Acquari e Zoo con un punteggio finale medio di 8,43.**

SUSTAINABILITY AWARD 2022 - TOP 100

OTTOBRE 2022



Costa Edutainment ha partecipato alla seconda edizione del **Sustainability Awards 2022**, promosso da Kon e da Credite Swisse, con la media partnership di Forbes, ed è stata selezionata tra le **Top 100 aziende best performer** che hanno fatto della sostenibilità la propria missione strategica. Il **rating ESC**, elaborato dall'Altiis Università Cattolica e da Reprisk, ha confermato gli **ottimi risultati raggiunti** e individuato le possibili aree di miglioramento per consolidare ulteriormente il percorso di sostenibilità.

CAMPIONI DEL SERVIZIO

NOVEMBRE 2022

**5°
ANNO CONSECUTIVO**

Le strutture del Gruppo ricevono per il quinto anno consecutivo il riconoscimento per la qualità del servizio nell'indagine "Migliori d'Italia - Campioni del servizio 2023" realizzata dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza e pubblicata oggi sulla testata Repubblica Affari & Finanza. **Al primo posto nella categoria degli "Acquari" si conferma Acquario di Genova, seguito da Acquario di Cattolica e Acquario di Livorno;**

al primo posto nella categoria dei Parchi di divertimento si conferma **Italia in Miniatura**, con Oltremare nella selezione Top servizio, al primo posto nella categoria **Parchi Acquatici**, Aquafan, con il Parco Caravelle di Cerialle nella selezione della realtà Top servizio. A decretare questi successi sono gli stessi clienti, visitatori e consumatori italiani, intervistati sul gradimento del servizio ricevuto: oltre 250.000 le persone intervistate sul servizio erogato da 1.929 aziende di 190 diversi settori dell'economia. Raccolti i dati, solo le aziende che ottengono punteggi superiori al molto buono, ricevono il sigillo di qualità *Top del servizio* dell'Istituto.

I risultati raggiunti dalle strutture di Costa Edutainment sono un riconoscimento dell'impegno e della ricerca da parte del gruppo di esperienze per il pubblico coinvolgenti e ad alto valore aggiunto in un mercato sempre più esperto ed esigente. Impegno che si è ulteriormente rafforzato nel 2022, alla ripresa di tutte le normali attività.

EVENTI

Si riparte

Il 2022 è l'anno della vera ripresa per tutto il comparto degli eventi. Ogni struttura ha registrato un incremento nel numero di eventi organizzati in linea con i trend nazionali, raggiungendo **oltre 250 eventi aziendali**, rispetto ai soli 40 del 2021.

Tale incremento è dovuto anche al fatto che il Gruppo ha accolto e supportato la realizzazione di eventi benefici e istituzionali con un contributo pari al valore di 650 mila euro, seppur con notevoli variazioni tra le strutture.

Per l'anno 2023, la volontà aziendale si articola su 3 elementi:

- Valutare tariffe maggiormente concorrenziali per ampliare l'offerta e rispondere ad una maggiore domanda
- Aumentare la progettazione di eventi sostenibili in linea con le best practices di Costa Edutainment
- Incrementare la sinergia con il comparto di comunicazione, promozione e vendita a livello corporate per consolidare e rafforzare l'attività di Costa Edutainment nel settore meeting & events

650 MILA €
CONTRIBUTI AD EVENTI BENEFICI
E ISTITUZIONALI

2022



2021

+210

aumento
degli eventi

LA COLLABORAZIONE CON SILLABE

SILLABE: editoria e merchandising nel segno della sostenibilità e dell'edutainment



Il 2022 è stato l'anno della rinascita post pandemia e proprio dal **"Pianeta Blu dell'Acquario di Genova"** Sillabe e l'Acquario di Genova sono voluti ripartire insieme con un'agile **guida a colori in 5 lingue "Alla scoperta del Pianeta blu"** per accompagnare lo spettatore nell'esperienza magica del mondo naturale. La mission dell'Acquario di Genova, infatti, è quella di avvicinare alla natura e promuovere la salvaguardia degli ambienti acquatici attraverso attività di educazione, conservazione e ricerca.

La nuova guida vuole così seguire la stessa linea di pensiero, non solo esteriormente - con la sua carta 100% riciclata - ma anche nei contenuti, ispirati dal concetto dell'Edutainment, ossia dell'imparare divertendosi.

Il rispetto del mare e la salvaguardia dell'ambiente sono due tematiche affrontate nella pubblicazione **"20 buoni propositi per un mondo più pulito"** pubblicato con il Dipartimento Didattico dell'Acquario di Livorno, e connesso ad un progetto più ampio legato alla mostra **"Trash Art"**, il cui ricavato nel 2023 andrà in parte a sostegno di **Sons of the Ocean**, un'organizzazione no-profit operante nel settore **clean up**.

Nel 2022, nei giftshop degli Acquari, ha avuto un ottimo impatto e un interessante riscontro sui piccoli e grandi visitatori **tutta la collezione dei peluches prodotti e realizzati quasi esclusivamente con plastiche rigenerate, bioplastiche, materiali organici e di riciclo**. Sono state introdotte, nell'ottica di una maggiore comunicazione riguardo alla sostenibilità per gli ospiti delle strutture edutainment, **altre linee di cartotecnica in carta FSC Eco al 100%**, giocattoli in legno (puzzle, matite), accessori prodotti in materiali di recupero e/o realizzati da artigiani italiani, locali o a Km zero (shopping bag, zainetti).

Un importante segnale volto alla tutela dell'ambiente e al *non spreco* è stata la scelta di rendere disponibili nei giftshop ai visitatori termos e borracce come educazione al minor dispendio possibile e al riutilizzo delle materie prime. **L'utilizzo di prodotti in materiale plastico nell'anno 2022 si è ridotto del 50%**.

50 %
RIDUZIONE DELLA
PLASTICA NEL 2022



ALLEANZE SOSTENIBILI E INIZIATIVE OSPITATE NEL 2022

ACQUARIO DI GENOVA

VIACOM - NICKELODEON

Acquario di Genova e Viacom – Nickelodeon continuano la collaborazione attraverso la personalizzazione dell'area educativa **"Il mondo dei coralli con Spongebob"** presso la laguna tropicale nel Padiglione Biodiversità.

L'attività di sensibilizzazione nei confronti della salvaguardia del mare continua attraverso attività ed iniziative di engagement del largo pubblico (**es.: concorso "vinci una notte con Spongebob all'Acquario di Genova"**).

UNICREDIT PROGETTO LOYALTY LIKEU

L'Acquario di Genova è stato partner nel programma di loyalty **"Like U"** di UniCredit, nella sezione dedicata ai progetti sostenibili denominata **"Like U future"**.

La loyalty, terminata a marzo 2022, prevedeva l'attribuzione di punti ai clienti che effettuavano una serie di comportamenti bancari virtuosi. Al raggiungimento di soglie punti predeterminate, i clienti potevano scegliere di sostenere, tra i vari progetti, anche quelli dell'Acquario di Genova e contribuire nel suo impegno alla cura delle tartarughe marine, dei lamantini e degli squali zebrati.

Attraverso questo programma sono stati erogati oltre 9.000 kit alimentazione benessere che hanno consentito l'acquisto di scorte di cibo, integratori alimentari e cure mediche per gli esemplari della struttura. Nello specifico 4.055 per il progetto SOS Tartarughe, 2.500 per il progetto Help Lamantino e 2.400 per il progetto Help squalo zebrato.

BIO'S LINE

Nature's supporta il programma **"Coral Restoration"** per la salvaguardia delle scogliere coralline danneggiate dai cambiamenti climatici, attraverso il finanziamento di borse di studio e specifiche attività a sostegno della ricerca.

RENTALPLUS

Rental Plus ha scelto l'Acquario di Genova per promuovere e proporre il noleggio delle auto ibride ed elettriche attraverso promozioni dedicate ai clienti dell'Acquario.



ACQUA IN BRICK

L'Acquario di Genova dice no alla plastica monouso: meno plastica, più mare! Acquario di Genova ha scelto di sostituire le bottiglie in plastica per l'acqua con brick completamente riciclabili.

La scelta di eliminare la plastica monouso all'interno della struttura è una delle azioni presenti nel piano strategico di sostenibilità di Costa Edutainment in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. Un impegno costante che prosegue e cresce negli anni con attenzione particolare al Goal 14, dedicato alla vita negli Oceani e alla salvaguardia degli ecosistemi marini.



MEDIASET

In occasione della Giornata Mondiale dell'Oceano Mediaset ha realizzato una campagna di sensibilizzazione sulla necessità di conservare questo patrimonio. **La campagna ha visto la realizzazione di uno spot in onda dal 6 all'8 giugno realizzato in collaborazione con l'Acquario di Genova.**



EDUCATION

L'anno scolastico 2021/22 con il ritorno, laddove possibile, alle attività in presenza e la ripresa, nei mesi primaverili, delle uscite didattiche e dei viaggi di istruzione, ha segnato un **aumento di presenze rispetto all'anno scolastico precedente** in tutte le strutture Costa Edutainment.

L'incremento è stato registrato sia nella visita libera alle strutture, sia nella partecipazione alle diverse attività di approfondimento, ovvero laboratori, percorsi tematici e visite guidate.

I numeri, molto positivi rispetto ai due anni precedenti, fanno ben sperare per un ritorno alle affluenze che venivano registrate in periodo pre-pandemico.

STUDENTI IN VISITA	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022-21
Acquario di Genova	5.077	2.780	22.590	19.810
Acquario di Cattolica	0	433	5.922	5.489
Oltremare	0	429	12.762	12.333
Italia in Miniatura	0	347	16.052	15.705
Acquario di Livorno	0	223	3.527	3.304
Mediterraneo Marine Park**	106	0	2.120	2.120
TOTALE*	5.893		62.973	58.605

* Le strutture con finalità ricreative (Acquafan, Le Caravelle e Caravelle Camping Village) non sono inserite nel conteggio.

** Per Malta, il numero di studenti in visita e quello dei partecipanti alle attività educative corrisponde in quanto tutte le classi in visita partecipano ad un approfondimento dedicato ai tursiopi con la possibilità di interagire con lo staff acquariologico.

Per quanto riguarda l'**attività di formazione per i docenti**, nel mese di febbraio è stato proposto il webinar: "Il Mar Mediterraneo", dedicato agli insegnanti della scuola primaria, nel corso del quale sono state approfondite le seguenti tematiche: il valore della biodiversità, gli ambienti caratteristici del Mar Mediterraneo, le conseguenze dell'attività antropica. Al webinar hanno partecipato circa 300 docenti.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito della **collaborazione** che **Acquario di Genova** e **Fondazione Acquario di Genova** hanno in atto con **Costa Crociere Foundation** relativamente al **progetto nazionale di educazione ambientale e Citizen Science "Guardiani della Costa"**. Il progetto, promosso da Costa Crociere Foundation, ha ricevuto il patrocinio del Ministero per la Transizione Ecologica, del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili e del Corpo delle Capitanerie di Porto-Guardia Costiera.

Partner scientifici e strategici sono, oltre all'Acquario e alla sua Fondazione, ENEA, OLP, Scuola di Robotica, CivicaMente, Plastic Free, Key Technologies. Il progetto è sostenuto da Europ Assistance. Nell'ambito del progetto europeo LifeClaw è inoltre stato organizzato il corso di formazione "Uomo, ambiente, specie aliene e alterazione degli equilibri ecologici: il caso del gambero di fiume italiano", replicato in due moduli (novembre 2021 e marzo 2022), che ha visto la partecipazione complessiva di 10 insegnanti della scuola primaria e della scuola secondaria di I grado.

STUDENTI PARTECIPANTI ALLE ATTIVITÀ EDUCATIVE***	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022-21
Acquario di Genova	1.886	1.200	16.308	15.108
Acquario di Cattolica	0	351	3.952	3.601
Oltremare	0	353	6.933	6.580
Italia in Miniatura	0	177	9.187	9.010
Acquario di Livorno	0	194	2.256	2.062
Mediterraneo Marine Park**	106	0	2.120	2.120
TOTALE*	5.967	2.425	40.756	38.331

*** Per le altre strutture, le attività educative inserite nel conteggio comprendono: visite guidate, approfondimenti tematici e laboratori.

**ESPERIENZE COLLATERALI
ALLA VISITA DEDICATE
ALLE FAMIGLIE**

16.600
PARTECIPANTI VISITE DEDICATE
ALLE FAMIGLIE

Le **visite guidate dedicate alle famiglie** proposte dall'Acquario di Genova, hanno registrato anche quest'anno un'elevata adesione, con un numero di **partecipanti** complessivo **pari a circa 16.600**.

Le diverse esperienze: "**L'Acquario di Genova dietro le quinte**", "**L'esperto con te**", "**A tu per tu con i delfini**" e "**A tu per tu con i pinguini**", fondano la loro efficacia sulle emozioni scaturite dall'incontro con gli animali e hanno la finalità di mostrare il lavoro necessario per garantire il benessere alle specie ospitate, nonché di presentare le numerose attività di conservazione e ricerca che vedono lo staff tecnico/scientifico dell'Acquario impegnato ormai da diversi anni.

VISITE SPECIALI

2.400
RIFUGIATI UCRAINI OSPITATI

Tra ottobre e novembre, con il coordinamento di padre Vitaly Tarasenko, cappellano della comunità ucraina di Genova, le strutture di Costa Eduainment hanno accolto gratuitamente oltre **2.400 rifugiati ucraini**, per la maggior parte donne e bambini, costretti ad abbandonare il loro paese a causa del conflitto in atto e hanno trovato accoglienza a Genova.

CULTURA E RAPPORTI CON I TERRITORI

Un sistema consolidato

Costa Edutainment è da sempre impegnata attivamente a supporto della collettività, attraverso il sostegno e la collaborazione con importanti protagonisti pubblici e privati dello scenario culturale nazionale, tra i quali citiamo:



PROSPETTIVE
FUTURE

"Ogni cosa
che puoi immaginare,
la natura l'ha già creata"

Albert Einstein

PROSPETTIVE FUTURE

Gli ottimi risultati dell'esercizio 2022 confermano un andamento positivo dei flussi di visitatori, che fanno sperare anche per il futuro un trend migliore degli anni pre-pandemia

Il desiderio e la possibilità di muoversi, viaggiare e vivere esperienze *edutainment* sono elementi che hanno contribuito al ritorno del grande pubblico in tutte le nostre strutture, in particolare a partire dal mese di giugno 2022; per questo motivo, si prevede per l'estate 2023 una stabilizzazione dei flussi.

Il modello di business di Costa Edutainment, che si fonda su **alleanze strategiche all'insegna dell'integrazione**, ha dimostrato e sta dimostrando negli anni di **generare impatti positivi** nei territori non solo in termini economici, finanziari e occupazionali, che coinvolgono tutta la filiera turistica, commerciale e culturale, ma è anche in grado di portare un valore aggiunto anche dal punto di vista sociale e ambientale.

Prosegue costante il **lavoro di allineamento della catena del valore di Costa Edutainment con i nostri obiettivi di sostenibilità**, più in dettaglio: eliminare gli sprechi, monitorare l'andamento energetico e valutare fonti alternative, ridurre i consumi, generare ambienti di lavoro positivi, contribuire alla ricerca scientifica e alla conservazione della biodiversità, favorire una buona coscienza e maggiore consapevolezza degli impatti che hanno tutte le nostre azioni nei confronti dell'ambiente e delle persone.

Guardando al futuro, anche l'apertura della nuova **Città dei Bambini e dei Ragazzi** nel dicembre 2022, rappresenta un momento importante per Costa Edutainment: l'accordo con la Porto Antico SpA per l'ammmodernamento e rilocalazione sotto l'Acquario di Genova ha comportato un significativo investimento congiunto delle due società, con il conseguente accordo per la **gestione a cura di Costa Edutainment fino al 2036**.

Inoltre, l'**ingresso del nuovo partner finanziario DeA Capital Alternative Funds SGR**, avvenuto nello scorso mese di luglio 2022, sta generando ottimi spunti di **collaborazione e sinergie anche sulle tematiche ESG**: progetti e iniziative per migliorare i risultati già valutati

molto positivamente, riflessioni concrete in vista dell'evoluzione normativa collegata al reporting. Le idee di sviluppo saranno concretizzate in una **revisione del Business Plan** costruito nei primi mesi del 2022 al fine di favorire progetti di **razionalizzazione e valorizzazione del business esistente e di potenziale ampliamento del perimetro del Gruppo**. Gli sviluppi normativi, collegati al recepimento in Italia della direttiva europea (**Corporate Sustainability Reporting Directive**), che manifesterà i suoi effetti a partire dall'esercizio 2025, consentiranno all'azienda di valorizzare ulteriormente quanto intrapreso su base volontaria ormai quasi un decennio fa.

Sono prioritari per il Gruppo gli investimenti sull'**efficientamento energetico** e sull'implementazione di **fonti alternative e rinnovabili** per ridurre o sostituire l'uso del gas, impiegato in particolare modo per il funzionamento degli Acquari, inevitabilmente molto energivori.

Resta alta l'attenzione nei confronti dello scenario globale e la preoccupazione sulle evoluzioni del conflitto russo-ucraino, che continua a produrre effetti significativi su molti aspetti della vita di tutti, influenzando sugli equilibri geopolitici, in particolare legati alle fonti di energia. E proprio per i **cambiamenti sociali** ai quali si sta assistendo, occorre ripensare alla responsabilità e alla potenzialità che hanno le istituzioni culturali e i luoghi di intrattenimento, come gli Acquari, che sono oggi al centro di dibattiti più ampi, portati avanti soprattutto dalle **nuove generazioni**.

Il **ruolo simbolico e educativo di questi luoghi è in evoluzione continua** e, come leader nel settore, Costa Edutainment è chiamata ad essere sempre più consapevole della **responsabilità** che comporta **gestire** luoghi di aggregazione che diventino **veicoli capaci di trasmettere al grande pubblico contenuti** sempre più **centrali nelle nostre vite** come l'allarme sul cambiamento climatico, la decarbonizzazione, la perdita di biodiversità, il rapporto tra uomo e natura.

ELENCO DELLE DISCLOSURE GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) PRESENTI NEL REPORT INTEGRATO

Nella tabella successiva si riportano le principali Disclosures GRI che il Gruppo rendiconta in linea con quanto richiesto dallo standard secondo la modalità Referenced-Claim.

STANDARDS	Pag
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	
GRI 2-1 Dettagli organizzativi	20 • 25
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	10 • 26-31 • 42-43
GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	10
GRI 2-4 Revisione delle informazioni	102
GRI 2-5 Assurance esterna	135-137
Attività e lavoratori	
GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	24 • 53 • 65
GRI 2-7 Dipendenti	78-80
GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti	78-79
Governance	
GRI 2-9 Struttura e composizione della governance	45 • 50
GRI 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	46-48
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo	48
Strategia, politiche e prassi	
GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6-7
GRI 2-28 Appartenenza ad associazioni	52-53 • 58-59
Coinvolgimento degli stakeholder	
GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	37-39 • 124-125 • 128

STANDARDS	Pag
PERFORMANCE ECONOMICHE	
Prestazioni economiche - 2016	
GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	24 • 104-16
PERFORMANCE AMBIENTALI	
Energia - 2016	
GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	24 • 101
Acqua ed effluenti - 2018	
GRI 303-3 Prelievo idrico	24 • 101
Emissioni - 2016	
GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	24 • 102
GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	24 • 102
PERFORMANCE SOCIALI	
Occupazione - 2016	
GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	80
Salute e sicurezza sul lavoro - 2018	
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	83
Formazione e istruzione - 2016	
GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	80-81
GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	80-81
Diversità e pari opportunità - 2016	
GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	80
GRI 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	79



Relazione della società di revisione indipendente sull'esame limitato del Report Integrato 2022

Al Consiglio di Amministrazione di Costa Edutainment Spa

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) del Report Integrato di Costa Edutainment Spa e sue controllate (di seguito il "Gruppo Costa Edutainment" o il "Gruppo") e dell'informativa di sostenibilità in esso presente relativa all'esercizio chiuso al 31 ottobre 2022.

Responsabilità degli Amministratori per il Report Integrato

Gli Amministratori di Costa Edutainment Spa sono responsabili per la redazione del Report Integrato in linea con l'«IR» Framework emanato nel gennaio 2021 dall'*International Integrated Reporting Council (IIRC)* e in conformità a quanto richiesto dai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti nel 2016 e aggiornati al 2019 (di seguito "GRI Standards"), con riferimento ad una selezione di GRI Standards elencati nella "Tabella di riepilogo GRI Standards".

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report Integrato che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Costa Edutainment in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato sui principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Principali informazioni Leggere il sommario Approvazione GRI

La nostra società di revisione ha esaminato il Report Integrato di Costa Edutainment Spa e sue controllate (di seguito il "Gruppo Costa Edutainment" o il "Gruppo") e dell'informativa di sostenibilità in esso presente relativa all'esercizio chiuso al 31 ottobre 2022. Il Report Integrato è stato redatto in conformità con il Framework «IR» emanato nel gennaio 2021 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) e in conformità con i Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 e aggiornati al 2019 (di seguito "GRI Standards").

La nostra società di revisione è un membro dell'International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) e dell'International Standard on Quality Management 1 (ISQM 1).

www.pwc.com/it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULL'ESAME LIMITATO DEL REPORT INTEGRATO 2022



Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report Integrato alla struttura informativa dell’<IR> Framework e dell’informativa di sostenibilità, presente nel Report, rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report Integrato non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (*reasonable assurance engagement*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame. Le procedure svolte sul Report Integrato e sull’informativa di sostenibilità in esso presente si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report Integrato, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report Integrato, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Report Integrato e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report Integrato.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Costa Edutainment SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report Integrato.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report Integrato abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;



- per Costa Edutainment SpA che abbiamo selezionato sulla base delle sue attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report Integrato del Gruppo Costa Edutainment non risponda, nella sua struttura, a quanto previsto nell’ <IR> Framework aggiornato nel gennaio 2021 dall’*International Integrated Reporting Council (IIRC)*, e che l’informativa di sostenibilità presente nel Report relativa all’esercizio chiuso al 31 ottobre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards con riferimento alla selezione di GRI Standards elencati nel paragrafo “Elenco delle disclosure GRI” del Report stesso.

Genova, 11 aprile 2023

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Paolo Bersani
Paolo Bersani
(Partner)

costa
edutainment experience

SEDE LEGALE

Via Ascoli Piceno 6, 47838 Riccione (RN)

SEDE AMMINISTRATIVA

Ponte Spinola, Area Porto Antico, 16128 Genova (GE)



costaedutainment.it